

V regióne Považia vznikol nový nástroj na podporu turizmu

17.8.2026 - Veronika Valuchová | Mesto Dubnica nad Váhom

Sprievodca regionálnymi atrakciami a aktuálnymi podujatiami obsahuje viac ako 1 200 bodov a atrakcií, je bezplatný a dostupný vo forme aplikácie pre Android aj iOS.

Regionálne združenie miest a obcí Stredné Považie v spolupráci s mestom Dubnica nad Váhom predstavilo novú aplikáciu, web stránku a interaktívnu mapu **Zaži na Považí**. K iniciatíve sa pripojila oblastná organizácia cestovného ruchu Región Považie, ktorá bude produkt rozvíjať v rámci podpory turizmu a posilňovania značky destinácie Považie.

Digitálny sprievodca regionálnymi atrakciami a aktuálnymi podujatiami vznikol z dôvodu potreby podpory turizmu, lokálnych zážitkov a aktivít priamo v regióne. *„Absencia jednotného miesta, kde by si obyvateľ stredného Považia mohol pozrieť, čo sa v jeho okolí deje a kam sa oplatí zájsť, nás priviedla k myšlienke vytvoriť Zaži na Považí. Teší nás, že sa z pôvodného nápadu stal nástroj, ktorý dnes prepája viac ako 1 200 bodov záujmu v regióne, a ktorý oblastná organizácia cestovného ruchu Región Považie preberá do správy,“* hovorí **Peter Wolf**, predseda Regionálneho združenia miest a obcí Stredné Považie.

Myšlienka vytvoriť platformu, ktorá ľuďom z regiónu Považia pomôže objavovať krásy Stredného Považia jednoduchšie a modernejšie, vyústila do podoby interaktívnej mapy a mobilnej aplikácie s tipmi na výlety a podujatia. Aktuálne mapa obsahuje viac ako 1 200 bodov a atrakcií. Je bezplatná a dostupná ako mobilná aplikácia pre Android aj iOS. Súčasťou projektu je aj kultúrne a historické dedičstvo regiónu. *„Z pohľadu múzea vnímame aplikáciu ako príležitosť priblížiť históriu a kultúrne dedičstvo regiónu širšiemu okruhu ľudí, a to spôsobom, ktorý je pre nich prirodzený a dostupný na dosah ruky,“* dopĺňa **Monika Schwandtnerová**, riaditeľka Dubnického múzea.

Projekt Zaži na Považí bol uvedený do života v sobotu 15. augusta 2026 v Dubnici nad Váhom **počas podujatia Ilešházijské panské hody**. Tie mali poslúžiť ako príklad zaujímavého diania v regióne, o ktorom sa verejnosť môže dozvedieť práve prostredníctvom mapy a aplikácie Zaži na Považí. Projekt spája približne 180 miest a obcí, ktoré majú čo ponúknuť domácemu i zahraničnému návštevníkovi. Do života vstupuje pritom práve v čase, keď je Trenčín Európskym hlavným mestom kultúry, čím jeho **návštevníkov pozýva spoznávať aj širší región**, nielen samotné krajské mesto.

Chcete sa dozvedieť viac? Vypočute si **epizódu podcastu DubTALK, ktorá sa venuje práve projektu Zaži na Považí** a zistíte viac.

Aplikácia Zaži na Považí je primárne určená obyvateľom regiónu Považie. Má im pripomenúť atraktívne miesta a podujatia „za rohom“ a motivovať ich, aby ich navštevovali a následne ich sami odporúčali aj svojim priateľom a známym zo Slovenska a zo zahraničia. *„Prevzatím iniciatívy Zaži na Považí chceme vytvoriť z miestnych obyvateľov skutočných ambasádorov destinácie. Ak Považie dôkladne spoznajú a zamilujú si ho samotní domáci, stanú sa jeho najvierohodnejšími sprievodcami pre návštevníkov – a práve to je pre posilnenie destinačnej značky Považia najcennejšie,“* hovorí **Barbora Babjaková**, riaditeľka oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Považie.

Zapájanie miestnych obyvateľov do propagácie destinácie pritom nie je len lokálnou iniciatívou, ale odráža širší trend v cestovnom ruchu. Podľa dát Svetovej organizácie cestovného ruchu (UNWTO) a

Svetovej rady pre cestovanie a turizmus (WTTC) v súčasnosti nabera na sile takzvaný hodnotový a komunitný turizmus, pri ktorom o výbere destinácie čoraz menej rozhoduje kategória ubytovania a čoraz viac miera autenticity, ktorú dané miesto vie ponúknuť. Cestovatelia si čoraz viac vyberajú zážitky, ktoré rešpektujú miestnych ľudí, kultúru a životné prostredie a vedú k hlbšiemu prepojeniu s destináciou. Práve miestni obyvatelia, ktorí svoj región dôverne poznajú, sa tak stávajú jeho najprirodzenejšími a najvierohodnejšími sprievodcami pre návštevníkov zo Slovenska aj zo zahraničia.

Okrem webovej stránky zazinapovazi.sk a mobilnej aplikácie s rovnakým názvom bude Región Považie propagovať miesta pre miestnych aj na svojich sociálnych sieťach. Vznikla tiež facebooková skupina, v ktorej budú môcť obyvatelia regiónu prispievať vlastnými tipmi na nové miesta a zážitky. Súčasťou stránky je aj kalendár podujatí z celého Považia.

Objavujte na www.zazinapovazi.sk.

<https://www.dubnica.eu/udalosti-v-meste/aktuality/v-regione-povazia-vznikol-novy-nastroj-na-podporu-turizmu-4493sk.html>