

Samsung annonce un partenariat avec Call of Duty®: Modern Warfare® 4

17.8.2026 - | Samsung Electronics France

Ce partenariat célèbre le jeu vidéo iconique grâce à la technologie HDR10+ GAMING, au Gaming Hub Samsung et à la diffusion en direct de Call of Duty : NEXT. À l'occasion de la Gamescom 2026, Samsung dévoilera un aperçu de Call of Duty : Modern Warfare 4 sur ses moniteurs Odyssey haut de gamme.

Samsung Electronics Co., Ltd. a annoncé aujourd'hui un partenariat exclusif avec Activision en tant que fournisseur officiel des téléviseurs, écrans, barres de son et enceintes Wi-Fi pour la sortie de *Call of Duty : Modern Warfare 4*, dernier titre de la franchise iconique. Cette collaboration associe Call of Duty aux moniteurs et aux technologies gaming de Samsung, invitant les joueurs à s'immerger dans cet univers avant sa sortie officielle.

Call of Duty fait partie des séries de jeux vidéo les plus célèbres et les plus acclamées de l'univers du gaming. C'est pourquoi cette collaboration marque une étape importante pour Samsung, qui vise à enrichir l'expérience de jeu sur chaque catégorie de produits, des téléviseurs aux moniteurs en passant par les barres de son, les enceintes Wi-Fi et les plateformes de jeu en ligne.

« Nous sommes heureux d'être partenaire officiel de Call of Duty : Modern Warfare 4 pour les téléviseurs, les écrans, les barres de son et les enceintes Wi-Fi. Grâce à nos technologies avancées en matière d'affichage et de son, nous sommes en mesure d'offrir une expérience plus immersive aux joueurs », a déclaré Hun Lee, vice-président exécutif de la division Visual Display de Samsung Electronics. « Nous continuerons à travailler avec les principaux développeurs afin d'améliorer le gameplay sur nos différentes gammes d'écrans. »

HDR10+ GAMING : des détails époustouflants

En intégrant la technologie **HDR10+ GAMING** dans *Call of Duty : Modern Warfare 4*, Samsung et Activision boostent la fidélité des couleurs et le niveau de contraste afin de créer une expérience visuelle immersive, en adéquation avec l'intention créative des développeurs.

« Les technologies d'affichage et de jeu de Samsung proposent une manière inédite de découvrir Call of Duty : Modern Warfare 4 », a déclaré Cody Neal, directeur des partenariats chez Activision. « Faire équipe avec Samsung nous permet de présenter le jeu avec une clarté, une dimension et une réactivité qui décuplent l'intensité de Call of Duty. »

Modern Warfare 4 prend officiellement en charge le **format super ultrawide 32:9**, permettant aux utilisateurs du Samsung Odyssey G9 de profiter d'un format élargi pour une immersion renforcée et une perception plus vaste de l'environnement du jeu.

Mais ce n'est pas tout : au-delà des moniteurs, Samsung proposera également de nouvelles façons de découvrir *Modern Warfare 4* sur ses services de jeux vidéo.

Call of Duty: NEXT x Samsung Gaming Hub

Les utilisateurs du **Gaming Hub Samsung** pourront regarder Call of Duty: NEXT en direct sur la plateforme le 21 août à 18h00 (heure de Paris).

Le Samsung Gaming Hub propose un accès unique aux services de cloud gaming tels que Xbox Cloud Gaming, ainsi qu'à de nombreux contenus gaming. Ainsi, les utilisateurs peuvent accéder aux services et aux contenus pris en charge sans avoir à changer d'appareil.

Gamescom 2026 : une expérience unique de *Modern Warfare 4* sur Samsung Odyssey

Call of Duty : Modern Warfare 4 s'invite au cœur de l'espace Samsung à la Gamescom 2026, organisée à Cologne du 26 au 30 août. Un rendez-vous annuel incontournable dans le monde du gaming, la Gamescom réunit joueurs, créateurs, éditeurs et constructeurs technologiques.

À cette occasion, Samsung offrira des codes Battle.net pour *Call of Duty : Modern Warfare 4 Vault Edition* à certains joueurs ayant fait le déplacement. Les visiteurs pourront également découvrir ce titre très attendu sur moniteurs gaming haut de gamme Samsung Odyssey, avant sa sortie officielle le 23 octobre. Pensés pour le gaming, les moniteurs Odyssey offrent aux joueurs la clarté visuelle et la fluidité nécessaires, aussi bien lors des parties compétitives que des séquences les plus cinématographiques.

https://news.samsung.com/fr/samsung-annonce-un-partenariat-avec-call-of-duty-modern-warfare-4?utm_medium=direct&utm_source=rss