

Horehronie rozširuje ponuku zážitkov. Drakovláčik aj nová retro čerpacia stanica prinesú návštevníkom ešte viac dôvodov navštíviť región

17.8.2026 - | Banskobystrický kraj Turizmus

Horehronie pokračuje v rozvoji zážitkového cestovného ruchu prostredníctvom dvoch nových projektov, ktoré obohatia ponuku atrakcií pre rodiny s deťmi, domácich návštevníkov aj turistov. Oblastná organizácia cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE v spolupráci s Rozvojovou agentúrou Banskobystrického samosprávneho kraja, zrealizovala dva rozvojové zámery, a to odkúpenie turistického vláčika - Drakovláčika a vybudovanie jedinečného fotopointu v podobe retro čerpaciej stanice pri Double Red Cars Museum v Brezne. Obe aktivity nadväzujú na dlhodobú stratégiu rozvoja cestovného ruchu v regióne, ktorej cieľom je vytvárať originálne zážitky a zatraktívňovať turistickú ponuku počas celého roka.

Turizmus dnes už nie je len o návšteve pamiatok či prírodných krás. Návštevníci čoraz viac vyhľadávajú autentické zážitky, interaktivitu a atrakcie, ktoré si zapamätajú. Práve preto vznikli dva projekty, ktoré prepájajú zábavu, históriu, nostalgiu a regionálnu identitu do jedného celku.

Jednou z najobľúbenejších atrakcií posledných rokov sa stal rozprávkový Drakovláčik, ktorý počas celého roka vozí rodiny s deťmi po Brezne, ako aj po celom regióne. Jeho odkúpenie predstavuje významný krok k stabilizácii a ďalšiemu rozvoju tejto turistickej atrakcie. *„Drakovláčik sa počas svojej prevádzky stal symbolom rodinných výletov na Horehroní. Každoročne prepraví tisíce návštevníkov a pravidelne je súčasťou tematických jász, podujatí či animačných programov. Vďaka novému vlastníctvu bude možné jeho prevádzku ďalej rozvíjať, rozširovať ponuku tematických jász a zapájať ho do ďalších projektov cestovného ruchu.“*, uviedla výkonná riaditeľka OOCR REGIÓN HOREHRONIE, Petra Ridzoňová Hlásniková.

Okrem pravidelných jász bude Drakovláčik naďalej súčasťou kultúrnych podujatí, festivalov či sprievodných programov organizovaných v regióne. Cieľom je vytvárať atraktívne zážitky nielen pre turistov, ale aj pre domácich obyvateľov, ktorí tak získajú ďalšiu možnosť aktívne tráviť voľný čas vo svojom regióne.

Druhým realizovaným projektom je výstavba originálneho fotopointu Retro čerpaciej stanice, ktorý vznikol v areáli Double Red Cars Museum v Brezne. Nová atrakcia je inšpirovaná ikonickými americkými čerpacími stanicami z polovice minulého storočia a návštevníkom ponúkne možnosť preniesť sa do obdobia zlatej éry automobilizmu. *„Retro čerpacia stanica nie je iba dekoráciou. Ide o nový zážitkový prvok, ktorý rozširuje expozíciu múzea a vytvára atraktívne miesto na fotografovanie. V spojení s historickými automobilmi vytvára autentickú kulisu, ktorá dopĺňa jedinečný charakter múzea. Nový fotopoint bude zároveň dejiskom tematických podujatí, stretnutí majiteľov veteránov, automobilových výstav či rodinných akcií“*, doplnil majiteľ múzea áut, Marcel Kolenička.

Oba rozvojové zámery na seba prirodzene nadväzujú a vytvárajú ucelený turistický produkt. Takéto prepájanie zážitkových produktov patrí medzi moderné trendy v cestovnom ruchu. Návštevník tak

nezískava iba jednu atrakciu, ale celodenný program, ktorý kombinuje dopravu, kultúru, technické dedičstvo, fotografické zážitky aj rodinnú zábavu. Rozvojové aktivity zároveň významne podporujú predĺženie času, ktorý návštevníci strávia v regióne. Dlhší pobyt prináša pozitívne ekonomické efekty nielen pre turistické atrakcie, ale aj pre ubytovacie zariadenia, gastronómiu či ďalších podnikateľov pôsobiacich v cestovnom ruchu.

Tomáš Abel, primátor mesta Brezno a zároveň predseda OOCR REGIÓN HOREHRONIE, uviedol: *„Oblasťná organizácia cestovného ruchu dlhodobo rozvíja destináciu prostredníctvom inovatívnych projektov, ktoré prepájajú prírodné krásy, kultúrne dedičstvo a moderné formy zážitkového cestovania. Cieľom je vytvárať atraktívne produkty, ktoré motivujú návštevníkov objavovať región opakovane a v každom ročnom období. Nové investície predstavujú ďalší krok k budovaniu konkurencieschopnej turistickej destinácie. Drakovláčik i retro čerpacia stanica rozširujú ponuku atrakcií, ktoré oslovia rodiny s deťmi, milovníkov histórie, techniky aj nostalgie. Spoločne dokazujú, že Horehronie je región, ktorý dokáže prepájať tradície s modernými nápadmi a premieňať ich na jedinečné zážitky“.*

Celková hodnota oboch projektov je 101 000 eur, pričom ich financovanie bolo zabezpečené z viacerých zdrojov. Rozvojová agentúra Banskobystrického samosprávneho kraja podporila projekty prostredníctvom členského príspevku v oblasti organizácii cestovného ruchu REGIÓN HOREHRONIE sumou 22 500 eur /12 500 eur Drakovláčik a 10 000 eur retro čerpacia stanica/ Sumou 78 500 eur financovali projekty podnikateľské subjekty a OOCR REGIÓN HOREHRONIE z vlastných zdrojov.

„Rozvojové zámery sú pre nás dôležitým nástrojom, prostredníctvom ktorého vieme podporovať rôznorodé projekty s cieľom rozvíjať cestovný ruch vo všetkých regiónoch Banskobystrického kraja. Teší nás, že vďaka tejto spolupráci vznikajú nové atrakcie, ktoré zatriaktívňujú destinácie, motivujú návštevníkov zostať dlhšie a prinášajú pozitívne efekty pre miestnych podnikateľov aj obyvateľov“ doplnil Ján Beljak, podpredseda Banskobystrického samosprávneho kraja pre regionálny rozvoj.

Rozvojové zámery boli realizované s cieľom zvýšiť atraktivitu regiónu, podporiť návštevnosť a vytvoriť nové možnosti trávenia voľného času pre domácich obyvateľov aj turistov. Vďaka spolupráci verejného a súkromného sektora vznikli projekty, ktoré budú slúžiť návštevníkom dlhé roky a prispieť k ďalšiemu rozvoju cestovného ruchu na Horehroní.

Aktivita realizovaná s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.

<https://kocr.dobrykraj.sk/horehronie-rozsiruje-ponuku-zazitkov-drakovlacik-aj-nova-retro-cerpacia-stanica-prinesu-navstevnikom-este-viac-dovodov-navstivit-region>