

Než skočíte po vidině lákavého zisku

13.8.2026 - Lucie Korbeliusová | DTest

Internet je stále plný lákavých nabídek slibujících rychlé a vysoké zhodnocení peněz. Než se ale necháte zlákat vidinou snadného výdělku, vyplatí se všechny informace důkladně prověřit. Jinak se z touhy po životním zbohatnutí může snadno stát spíše životní zkušenost, na kterou by člověk nejradši zapomněl

Investujte, ale za své a rozumně!

Investování může představovat jeden ze způsobů, jak zhodnotit své peníze. Kryptoměny, jako jsou Bitcoin nebo Ethereum, mohou lákat vidinou vysokého výnosu. Je však třeba počítat i s vysokým rizikem. *„Investice, a to nejen do kryptoměn, však s sebou nese i rizika. Je proto dobré řídit se několika základními radami,“* vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

V první řadě je třeba myslet na to, že hodnota kryptoměn může v čase výrazně kolísat a jejich cena může během krátké doby klesnout i o desítky procent. Do investic proto nekládejte peníze, které potřebujete pro běžný život nebo které by vám v případě ztráty citelně chyběly.

Investování z vypůjčených peněz riziko ještě zvyšuje. Pokud dojde k problémům na trhu, můžete přijít nejen o investované peníze, ale zároveň váš dluh vůči bance či věřiteli jen tak nezmizí. Investujte tak výhradně ze svého.

V kryptosvětě a investování obecně je vhodné se řídit pravidlem DYOR (*Do Your Own Research*). *„Spotřebitelé by se neměli nechat zlákat sliby o garantovaném zisku na sociálních sítích. Důležité je zjistit si základní údaje o trhu a vyhýbat se projektům, které nemají dohledatelné kontakty, chybí jim audit nebo sázejí na agresivní a podezřelou reklamu,“* radí Eduarda Hekšová.

Je libo se proletět?

V souvislosti s podobnými kryptopodvody se často hovoří i o tzv. Ponziho schématu, u nás známém také jako „letadlo“. Jeho fungování je založeno na neustálém přísunu peněz od nových investorů. Peníze investorů se přitom nikde dále nezhodnocují, což lze zpočátku jen těžko poznat. Slíbené výnosy totiž lidem na účet dál rádně chodí, jsou však financovány z vkladů nově příchozích.

Původní investoři tak získávají v investici důvěru a mohou navyšovat své vklady a doporučovat investici dalším lidem. Celý systém může působit funkčně, dokud přichází další a další investoři, a tedy i další a další peníze. Obojí však jednou dojde.

Jak se nespálit

Nadprůměrné nebo garantované výnosy, tlak na rychlé rozhodnutí, odměny za přivedení dalších investorů nebo chybějící informace o fungování investice mohou být varovnými signály.

Nikdy nevěřte slibům garantovaného zisku či zdvojnásobení vkladu. Nenechte se zmanipulovat do rychlého rozhodnutí a vždy si dejte dostatek času na klidné prostudování všech informací. Ptejte se tak dlouho, dokud podstatě investice i souvisejícím rizikům plně nerozumíte. Vždy si důkladně ověřte identitu společnosti, přesnou adresu webu i detaily projektu. Podvodníci mohou zneužívat jména

známých osobností nebo důvěryhodných společností. Nespoléhejte přitom pouze na doporučení známých, influencerů nebo údajných odborníků. Odpovědnost za investiční rozhodnutí nakonec nesete vy.

„Nejsilnější obranou tak zůstávají znalosti. Než kamkoliv vložíte peníze, nejdříve si podrobně nastudujte, jak daná kryptoměna i celý trh fungují a s jakými podvody se lze setkat,“ uzavírá Eduarda Hekšová.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12467/dtest-nez-skocite-po-vidine-lakaveho-zisku>