

Фінал найбільшої програми підтримки українського культурного продукту: стартували пітчінги «Тисячовесни»

12.8.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

12 серпня розпочалися фінальні пітчінги ініціативи Президента України Володимира Зеленського та найбільшої державної програми підтримки створення сучасного українського культурного продукту «Тисячовесна». Протягом п'яти днів автори й творчі команди презентуватимуть свої проєкти українським та міжнародним експертам. 16 серпня стануть відомі переможці, які отримають державне фінансування на реалізацію своїх ідей.

«Тисячовесна» відповідає на один із ключових викликів сьогодні — потребу у конкурентному, сучасному та масовому українському культурному продукті. За даними дослідження Gradus Research, 71% українців досі споживають російськомовний контент, а майже чверть робить це щодня. Особливо вразливою групою залишаються підлітки віком 14-17 років. Саме тому важливо як протидіяти ворожому інформаційному впливу, так і створювати якісну українську альтернативу — контент, який аудиторія обиратиме тому, що він сучасний, цікавий і близький.

«Головна мета “Тисячовесни” – поява нового і якісного українського культурного продукту. Створеного про українців, для українців, створеного українцями. Фільми, анімація, документальні проєкти, все, що буде успішно протидіяти ворожій пропаганді і російським наративам, боротиметься за свідомість і серця мільйонів наших людей, об'єднуватиме суспільство довкола українського майбутнього. Це безпрецедентна державна програма з підтримки культури – такого формату і такого масштабу. Важливо, що це не разова акція, така програма має існувати щороку, щоб за 5-10 наступних років було створено масив українського контенту – супроти якого буде безсильна будь-яка ворожа машина пропаганди», — сказав Президент України **Володимир Зеленський**.

Ініціатива покликана наповнювати український інформаційний та культурний простір власними історіями, підтримувати авторів і творчі команди, посилювати культурну стійкість суспільства та створювати середовище, у якому молодь зростає з українськими сенсами, цінностями й культурними орієнтирами.

“Ініціатива Президента України Володимира Зеленського “Тисячовесна” — це інвестиція у культуру та майбутнє України. Пітчінг об'єднав представників культурних і креативних індустрій, експертну спільноту, державу, бізнес та громадянське суспільство. Це також майданчик для професійного діалогу, обміну досвідом і розвитку нових партнерств. Упродовж п'яти днів, окрім презентацій проєктів, відбуватиметься освітня та культурна програма, зустрічі й дискусії за участі представників культурної та креативної сфер», — зазначила Віцепрем'єр-міністерка України з гуманітарної політики України — Міністерка культури України **Тетяна Бережна**.

Загалом на участь у «Тисячовесні» подали 2 634 заявки. Після двох етапів відбору до фіналу пройшли 1 227 проєктів. До їх оцінювання залучені понад 180 українських та міжнародних експертів. Вони оцінюють проєкти за критеріями актуальності, якості реалізації, суспільної значущості, готовності команд до втілення ідей та потенціалу для розвитку й міжнародного просування.

До фінальних пітчінгів пройшли проєкти у шести напрямках: «Візуальне мистецтво», «Перформативне мистецтво», «Сучасна музика», «Неігрові (документальні) фільми та серіали», «Ігрові фільми та серіали», «Фільми для дитячої аудиторії та анімація».

Автори та творчі команди публічно презентуватимуть експертним комісіям концепції своїх проєктів, їхню суспільну цінність, потенціал реалізації та очікувані результати. Пітчінги проходитимуть одночасно у шести спеціально обладнаних залах.

Окремий графік передбачений для напряму «Аудіовізуальні шоу та відеоролики для соціальних мереж». Для його учасників другий етап є фінальним — переможців визначать одразу за результатами експертного оцінювання. Оголошення переможців буде

Фінальний пітчінг відбудеться за підтримки НАФТОГАЗ, WORK UA, ZAGORIY FOUNDATION, ДАРНИЦЯ, NOVA UKRAINE, SKYFALL, МХП. Їхня підтримка стала прикладом партнерства держави, бізнесу та громадянського суспільства навколо розвитку української культури. Партнерами події також стали Моршинська, Будмаш, Big Wines та Coffee Lab, які долучилися до реалізації проєкту.

«Тисячovesна» — ініціатива Президента України Володимира Зеленського, яку реалізують Міністерство культури України спільно з Офісом Президента. Її мета — підтримати авторів і творчі команди, які створюють сучасний український культурний продукт із високим суспільним та міжнародним потенціалом. На реалізацію ініціативи передбачено до 4 млрд грн державної підтримки.

<https://mincult.gov.ua/news/final-najbilshoyi-programy-pidtrymky-ukrayinskogo-kulturnogo-produktu-startuvaly-pitchyngy-tysyachovesny>