

Časy se mění, podpora zůstává. Vodafone je opět generálním partnerem festivalu Prague Pride

5.8.2026 - | Vodafone Czech Republic

Vodafone i letos podporuje festival Prague Pride jako generální partner. Šestnáctý ročník se uskuteční od 3. do 9. srpna 2026 pod názvem Časy se mění a zaměří se na důležitost bezpečí, vzájemného respektu, komunitní soudržnosti i odvahy zastat se druhých. Festival nabídne téměř dvě stovky událostí na šesti festivalových místech, včetně Pride Village by Vodafone na Střeleckém ostrově a nového Pride Parku na Štvanici.

Letošní téma rezonuje i se současnou společenskou debatou o ochraně lidských práv a postavení menšin. Po více než dvaceti letech zanikl Odbor pro lidská práva a ochranu menšin Úřadu vlády ČR a jeho agenda se od 1. července rozdělila mezi několik ministerstev. Právě v době, kdy se mění institucionální rámec i veřejná diskuse o těchto tématech, považuje Vodafone roli firemních spojenců za mimořádně důležitou.

„Časy se mění a s nimi i prostředí, ve kterém se o lidských právech a rovnosti mluví. Právě proto považuji za důležité, aby firmy byly slyšet a nebály se jasně říkat, za jakými hodnotami stojí. Rovné zacházení, respekt a důstojnost nejsou nadstandard ani společenský trend, ale základ fungující společnosti i zdravé firemní kultury. Odpovědné organizace dnes nečekají pouze na legislativu. Aktivně vytvářejí prostředí, kde se lidé můžou cítit bezpečně, respektovaně a být sami sebou. Z vlastní zkušenosti vím, že skutečnou inkluzi nevytvářejí samotná pravidla, ale každodenní rozhodnutí leadershipu, otevřená komunikace a ochota naslouchat,“ říká Vladimíra Chlandová, viceprezidentka pro právní a externí záležitosti a korporátní bezpečnost a garantka LGBTQ+ pilíře DEI strategie Vodafoneu.

Vodafone podporuje Prague Pride nepřetržitě od roku 2018. Jeho zapojení však dlouhodobě přesahuje samotný festival.

„Podpora LGBTQ+ lidí je ve Vodafoneu přirozenou součástí firemní kultury již řadu let. Prague Pride je pro nás důležitým momentem, kdy si připomínáme pokrok, kterého se podařilo dosáhnout, a zároveň příležitostí upozornit na oblasti, kde je stále prostor pro změnu. Není to pro nás téma jednoho měsíce v roce ani jednorázová kampaň, ale trvalý závazek vytvářet prostředí, kde se všichni mohou cítit respektovaní a být sami sebou. Letos jsme například podpořili organizaci Transparent dobročinným pečením nebo uspořádali debatu s právníčkou Adélou Horákovou z iniciativy Jsme fér o současných výzvách LGBTQ+ lidí v Česku. Od roku 2015 zároveň systematicky narovnáujeme oblasti, ve kterých legislativa stále neodráží realitu života všech rodin, a naše benefity nastavujeme tak, aby byly skutečně inkluzivní pro všechny,“ říká Jana Vychroňová, manažerka Vodafoneu pro diverzitu a inkluzi.

Vodafone se zároveň dlouhodobě zapojuje i do veřejné debaty o rovných právech. V roce 2023 inicioval otevřený dopis premiérovi na podporu manželství pro všechny, ke kterému se připojilo více než 120 firem.

Dlouhodobý přístup Vodafoneu letos znovu ocenila i odborná veřejnost. Na konferenci Pride Business Forum získal Vodafone už po jedenácté v řadě ocenění pro nejlepšího LGBTQ+ zaměstnavatele. Eva

Krajčovičová byla oceněna jako Pride Business Forum Hero, Aleš Bernášek získal titul Role Model / Outstanding LGBTQIA+ Professional a Vodafone zároveň obdržel také European LGBTQIA+ Inclusion Award od European Pride Business Network.

Pride Village by Vodafone nabídne odpočinek, setkávání i ikonický výhled na Prahu

Jako generální partner letos Vodafone poprvé propůjčí své jméno hlavnímu festivalovému centru na Střeleckém ostrově. Pride Village by Vodafone bude po celý festivalový týden místem setkávání, odpočinku i kulturního programu. Návštěvnictvo zde najde relaxační Vodafone zónu s duhovými prvky, fotopointem v podobě ikonického duhového speechmarku a výhledem na Karlův most.

Prostor navazuje na dlouhodobou snahu festivalu posilovat komunitní charakter Prague Pride a vytvářet bezpečné místo, kde se lidé mohou potkávat, sdílet své zkušenosti a být sami sebou.

Vodafone na Štvanici: chill zóna, kreativní aktivity i powerbanky

Festival letos přinese výraznou novinku. Sobotní Pride Park se po třinácti letech přesouvá z Letné na ostrov Štvanice, kde 8. srpna naváže na tradiční duhový průvod Prahou. Vodafone zde pro návštěvnictvo připraví velkou chill zónu s duhovými lehátky a možností zapůjčení powerbanky. Ta patřila v minulém roce mezi nejvyužívanější služby festivalové zóny.

Součástí programu budou také čtyři kreativní aktivity, které propojí festivalovou atmosféru s letošním tématem *Časy se mění*. V Pride look station si návštěvnictvo bude moci nechat namalovat duhovou vlajku, v Pride charm station si vytvořit duhový náramek nebo phone charm a v Pride keychain station klíčenku či přívěsek na batoh nebo tašku. Pride notes station pak nabídne prostor pro osobní vzkazy o tom, jakou změnu si lidé nejvíce přejí a jak můžeme společně měnit svět k lepšímu.

Vodafone posílí signál na Štvanici a zajistí připojení pro festivalovou produkci

Aby si návštěvnictvo mohlo sobotní program v Pride Parku užít naplno, Vodafone i letos posílí síť v místě konání festivalu. Přímo v areálu na Štvanici umístí mobilní vysílač a zároveň rozšíří kapacitu stávajícího vysílače v Holešovicích. Vodafone bude také zajišťovat WiFi pokrytí pro backstage a produkci v Pride Village na Střeleckém ostrově i v Pride Parku na Štvanici prostřednictvím 5G routerů.

Vodafone TV nabídne výběr LGBTQ+ titulů

Vodafone se bude tématu věnovat také prostřednictvím Vodafone TV. I letos připraví speciální výběr filmů a pořadů v rámci své videotéky: Šťěstí, Léto v Kreuzbergu, Moneyboys, Nic ve zlém, Pět dáblů, Kráska z Gazy, Sebastian, Slušný občan nebo Strachy v nás.

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/prague-pride-2026-vodafone-generalni-partner>