

Понад 250 онлайн- та офлайн-подій, нові читацькі ініціативи, гайд «Військо+книга» та каталог дорослого укрсучліту: підсумки Національного тижня читання

4.8.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Із 20 до 26 липня в Україні тривав Національний тиждень читання — всеукраїнська інформаційно-просвітницька кампанія, покликана популяризувати читання та сучасну українську літературу. Цьогоріч акція проходила під гаслом «З нами житиме укрсучліт» і об'єднала читачів, авторів, видавців, бібліотеки, книгарні, культурні інституції та медіа по всій країні й за її межами.

У межах кампанії відбулося понад 250 онлайн- та офлайн-подій. На інтерактивній мапі було зареєстровано понад 150 літературних заходів у 73 населених пунктах України. Найбільше подій провели в Одеській та Дніпропетровській областях — по 22, тоді як Київщина стала лідером за кількістю залучених населених пунктів.

До ініціативи долучилися 132 бібліотеки, 5 книгарень, 6 видавництв, 6 культурних інституцій, 6 громадських організацій, 5 книжкових клубів та заклади освіти. Окрім України, заходи відбулися ще у дев'яти країнах світу — Німеччині, Польщі, Швейцарії, Бельгії, Туреччині, Грузії, Японії, Південній Кореї та Шотландії.

«Популяризація читання — це один із пріоритетів державної культурної політики. Понад 250 подій, тисячі учасників в Україні та за кордоном, нові читацькі ініціативи й сотні сучасних українських книжок — результати Національного тижня читання показують, що культура читання стає важливою частиною суспільного життя», — наголосила Віцепрем'єр-міністерка України з гуманітарної політики України – Міністерка культури України **Тетяна Бережна**.

Центральною подією став онлайн-фестиваль, який об'єднав 92 письменників — 79 авторок і 13 авторів. Учасники провели понад 100 ефірів із читаннями, презентаціями книжок, дискусіями про сучасну українську літературу та нефікшн. За словами письменниці Олени Скуловатової, онлайн-формат дав можливість долучитися до фестивалю читачам незалежно від місця проживання чи життєвих обставин, а кількість глядачів цього року помітно зростає.

«Найцінніше в Національному тижні читання — бачити, як цю ініціативу підхоплюють громади по всій Україні. Ми пропонуємо ідею та запрошуємо долучитися, а далі численні спільноти наповнюють її власними подіями та сенсами. Саме тому Тиждень читання щоразу стає справді всеукраїнською ініціативою. Цього разу ми хотіли привернути увагу до сучасної української літератури. Вона допомагає осмислювати досвід, який ми переживаємо сьогодні, і створює простір для розмови про нього. Ми також прагнули показати, наскільки різноманітною є сучасна українська література і що кожен читач може знайти в ній книжку, яка відгукнеться саме йому. Для нас важливо бачити, що ця ідея знайшла підтримку серед українців. Це означає, що читання є спільною практикою, а книжки — приводом для зустрічей, розмов і формування читацьких спільнот», — зазначила директорка Українського інституту книги **Олександра Коваль**.

Одним із ключових результатів кампанії стала презентація Українським інститутом книги гайду «Військо + книга» — першого ресурсу, який систематизує книжкові та культурні ініціативи для підтримки військовослужбовців, ветеранів і ветеранок. До нього увійшли 10 ініціатив, 4 видавництва, 5 дослідників та 5 антологій. Надалі документ планують доповнювати.

Також у межах Національного тижня читання представили каталог сучасної української літератури для дорослих за перше півріччя 2026 року, який охоплює 601 видання. Із них 362 — художня література, а 238 — нонфікшн. У каталозі простежуються дві помітні тенденції: зростання інтересу до української класики та активний розвиток сучасної прози, фентезі, детективів і трилерів. Майже 40% видань становить нонфікшн, де найбільш затребуваними темами залишаються війна, історія, деколонізація, психологічна стійкість, культура, бізнес і новітні технології.

Протягом тижня також тривали тематичні онлайн-активності — «Бінго укрсучліт», «Батл жанрів», книжкові рекомендації та добірки сучасної української літератури. У фіналі голосування на сторінці Тижня читання переміг психологічний роман, тоді як у голосуваннях книжкових блогерів найчастіше лідирували детективи та фентезі.

Український інститут книги дякує усім учасникам Національного тижня читання — авторам, бібліотекам, книгарням, видавництвам, освітнім і культурним установам, медіа, партнерам та читачам, які своїми подіями, рекомендаціями й увагою до сучасної української літератури зробили кампанію масштабною та успішною.

<https://mincult.gov.ua/news/ponad-250-onlajn-ta-oflajn-podij-novi-chytaczki-inicziatyvy-gajd-vijskokny-ga-ta-katalog-doroslogo-ukrsuchlitu-pidsumky-naczionalnogo-tyzhnya-chytannya>