

Ochutnej a zažij. Nová kampaň propojuje technické dědictví a gastronomii severní Moravy a Slezska

3.8.2026 - | Krajský úřad Moravskoslezského kraje

Osoblažská úzkokolejka a borůvkové knedlíky v Jeseníkách, Flascharův důl a Příborské šifly, Muzeum nákladních automobilů Tatra v Kopřivnici a Štramberské uši. To je jen několik příkladů z nové kampaně Ochutnej a zažij, která inspiruje k objevování severní Moravy a Slezska.

Kampaň spojuje technické dědictví regionu s autentickou gastronomií a vytváří zážitky pro všechny smysly.

„Moravskoslezský kraj je plný kontrastů a pestrých zážitků. Návštěvníci u nás mohou během jediného dne objevovat technické skvosty, krásnou přírodu i výjimečnou gastronomii. Právě toto propojení chceme novou kampaní představit a ukázat, že náš kraj má co nabídnout v každém ročním období,“ říká 1. náměstkyně hejtmana Moravskoslezského kraje pro regionální rozvoj a cestovní ruch Šárka Šimoňáková.

Kampaň představuje tipy na výlety, které propojují objevování průmyslového dědictví s restauracemi, kavárnami, farmami a dalšími podniky zapojenými do projektu Pojez. Cílem je inspirovat k cestám, při nichž se poznávání regionu přirozeně propojí s ochutnávkou toho nejlepšího, co severní Morava a Slezsko nabízí.

„Technotrasa i Pojez dlouhodobě patří mezi naše nejúspěšnější projekty. V nové kampani jsme je poprvé propojili, protože právě spojení výjimečných míst s kvalitní regionální gastronomií vytváří zážitky, které si lidé nejlépe zapamatují. Na stránkách severní Moravy a Slezska lidé najdou tipy na výlety, které představují zajímavé technické památky, ale zároveň získají i doporučení, co na trase ochutnat, kde se zastavit a jak jsou od sebe jednotlivá místa vzdálena,“ doplňuje jednatel Moravian-Silesian Tourism Petr Koudela.

Výrazným prvkem kampaně je také její vizuální styl, barevná stylizace fotografií je inspirována filmy Wese Andersona. Kampaň Ochutnej a zažij bude probíhat především v online prostředí a na sociálních sítích. Motto kampaně je jednoduché: Ochutnejte. Zažijte. Objevte. Severní Morava a Slezsko vás dokáže překvapit v každém ročním období. Více informací zde.

https://www.msk.cz/cs/media/tiskove_zpravy/tiskova-zprava-_ochutnej-a-zazij--nova-kampan-propojuje-technicke-dedictvi-a-gastronomii-severni-moravy-a-slezska--27064