

Výsledky kampane Do práce na bicykli 2026 v Myjave

Datum	28.7.2026
Subjekt	Mesto Myjava
Autor	Martin Kovanič
Kontakt	<i></i></p><h3>Kontakt</h3><p>Mesto Myjava
Námestie M. R. Štefánika 560/4
907 14 Myjava
IČO: 00309745, DIČ: 2021081491
IČ DPH: nie je platcom DPH</p><p></p><p>tel.: +421 34 6907 210 (podateľňa)</p><p>e-mail: podatelna@myjava.sk</p><p>FB: www.facebook.com/myjavamunicipality</p><p>IG: www.instagram.com/mesto_myjava/</p><p></p><h3>GDPR</h3></div>
Region	Slovakia
Kategorie	Transport, Cities and municipalities, Environment

Do 13. ročníka celoslovenskej kampane Do práce na bicykli sa zapojili aj Myjavčania. Tímy počas júna najazdili a nachodili viac ako 1 700 kilometrov.

Celoslovenská kampaň na podporu ekologických druhov dopravy s názvom Do práce na bicykli sa v roku 2026 uskutočnila už po trinásty raz. Jej hlavným cieľom je motivovať ľudí k využívaniu ekologickejších spôsobov dopravy, podporovať zdravý životný štýl a prispieť k znižovaniu emisií vznikajúcich individuálnou automobilovou dopravou.

Na Myjave sa do kampane zapojili štyri súťažné tímy, ktoré od 1. do 30. júna 2026 zbierali kilometre nielen pre svoje družstvá, ale zároveň reprezentovali aj naše mesto. Súťažiaci si mohli vybrať z troch druhov dopravy: pešej chôdze, jazdy na klasickom alebo elektrickom bicykli a využitia mestskej či prímestskej verejnej dopravy.

Počas súťažného mesiaca absolvovali myjavské tímy spolu 304 jázd a prešli celkovo 1 718,41 km. Z toho pešo absolvovali 28 ciest v celkovej dĺžke 49,20 km a na bicykli 1669, 21 km, čím spolu prispeli k úspore 430,65 kg CO₂.

V celkovom poradí obsadila Myjava 92. miesto spomedzi 100 zapojených samospráv. Je pravdou, že tohtoročná účasť bola o niečo nižšia ako v predchádzajúcich rokoch. Napriek tomu nás teší, že kampaň sa na Myjave stále stretáva s pozitívnou odozvou a že sa nájdú ľudia, ktorým záleží na životnom prostredí aj vlastnom zdraví. Každý prejdený či najazdený kilometer má svoj význam.

Do kampane sa na celom Slovensku aktívne zapojilo 4 464 tímov, ktoré tvorilo spolu 15 226 účastníkov a celkovo absolvovali takmer tri milióny km. Najobľúbenejším spôsobom dopravy bola jazda na klasickom bicykli, na ktorú pripadlo 1 875 159,66 km. Nasledovala verejná doprava s celkovou dĺžkou 998 635,40 km a pešia chôdza, ktorou účastníci prešli 123 947,71 km.

Kampaň Do práce na bicykli je však okrem svojej myšlienky tiež súťažou a súťažiaci hrali o naozaj pekné ceny. Zoznam víhercov nájdete tu. Všetkým, ktorí boli v rámci kampane ocenení cenami od partnerov a sponzorov srdečne blahoželáme.

Zároveň veríme, že v budúcom roku sa do súťaže zapojí ešte viac Myjavčanov. Aj touto cestou chceme všetkým účastníkom úprimne poďakovať za to, že podporili myšlienku ekologickej dopravy, urobili niečo pre svoje zdravie a kondíciu a zároveň reprezentovali mesto Myjava v tomto zaujímavom projekte.

zdroj: dopracenabicykli.eu
titulný obrázok: pixabay.com

<https://www.myjava.sk/urad-pre-ludi/aktuality/vysledky-kampane-do-prace-na-bicykli-2026-v-myjave-4127sk.html>