

Evropská komise spustila registr digitálních pasů výrobků. Firmám nabízí také testovací prostředí

24.7.2026 - | Hospodářská komora ČR

Komise spustila registr digitálních pasů.

Evropská komise uvedla do provozu registr digitálních pasů výrobků. Podniky se již mohou do systému přihlásit, registrovat své organizace a seznámit se s jeho fungováním v samostatném testovacím prostředí. První povinné digitální pasy budou zavedeny od února 2027 pro vybrané druhy baterií.

Digitální pas výrobku (Digital Product Passport – DPP) bude fungovat jako elektronický průkaz produktu, jeho součásti nebo použitého materiálu. Prostřednictvím datového nosiče, například QR kódu, zpřístupní důležité informace napříč celým životním cyklem produktu.

Podle konkrétní výrokové skupiny může obsahovat údaje o původu, složení, bezpečnosti, způsobu používání a údržby, opravitelnosti, dopadech na životní prostředí nebo možnostech opětovného využití a recyklace. Usnadnit má také prokazování souladu s evropskými předpisy.

Nově spuštěný registr bude sloužit jako centrální evropský rozcestník digitálních pasů. Nebudou se do něj ukládat všechny podrobné informace o jednotlivých produktech. Ty zůstanou u příslušných hospodářských subjektů nebo poskytovatelů služeb DPP. Evropský registr bude uchovávat především jedinečné identifikátory, registrační údaje a základní metadata, jejichž prostřednictvím se uživatel dostane k příslušnému pasu.

Firmy se mohou do systému přihlásit pomocí účtu EU Login a zahájit registraci své organizace. Po jejím ověření budou moci digitální pasy zapisovat a spravovat. Registr lze obsluhovat prostřednictvím zabezpečeného uživatelského rozhraní nebo jej pomocí API propojit s firemními informačními systémy.

Po úspěšném zápisu systém vytvoří pro daný pas jedinečný registrační identifikátor. Podnik si bude moci vyžádat také elektronické potvrzení o registraci, které může využít například při dokládání splnění povinností obchodním partnerům.

Registr má pomoci rovněž celním orgánům a orgánům dozoru nad trhem. Celníci díky němu budou moci elektronicky ověřovat platnost digitálního pasu u dováženého zboží. Příslušné výrobky vyrobené v Evropské unii bude nutné zaregistrovat před jejich uvedením na unijní trh.

Povinnosti budou zaváděny postupně

Digitální pasy se mají postupně týkat celé škály výrobků, například textilu, oceli a hliníku, pneumatik, nábytku, informačních a komunikačních technologií nebo energeticky významných produktů. Počítají s nimi také samostatné evropské předpisy upravující baterie, stavební výrobky, hračky či čisticí prostředky.

Nové požadavky nezačnou platit pro všechny výrokové skupiny současně. Jako první budou digitální pasy od 18. února 2027 povinné pro některé průmyslové baterie, baterie pro elektrická vozidla a

baterie určené pro lehké dopravní prostředky. Další skupiny budou následovat podle příslušných evropských předpisů a navazujícího harmonogramu.

„Pro české firmy je nyní důležité sledovat harmonogram pro jednotlivé výrobní skupiny a využít testovací prostředí k včasné přípravě. Povinnosti budou nabíhat postupně, jejich zavedení však může vyžadovat úpravu práce s produktovými daty i firemních informačních systémů, což se neobejde bez finančních a personálních zdrojů,“ uvedla Alena Mastantuono, zástupkyně Hospodářské komory ČR v Bruselu.

Podniky, kterých se připravované povinnosti mohou dotknout, by si proto měly včas zmapovat dostupnost potřebných údajů, odpovědnost jednotlivých článků dodavatelského řetězce i připravenost vlastních informačních systémů.

Vedle ostrého registru Evropská komise zpřístupnila samostatné testovací prostředí. Firmy si v něm mohou bezpečně vyzkoušet jednotlivé funkce a pracovní postupy, aniž by ovlivnily skutečné záznamy. K dispozici je také podrobná uživatelská příručka a technická podpora. Vše najdete v odkazech níže.

Praktické odkazy pro firmy

Registr digitálních pasů výrobků

Testovací prostředí

Uživatelská příručka pro hospodářské subjekty

Podrobné informace o registru

Informační portál Evropské komise k digitálním pasům

Nařízení EU 2024/1781 o ekodesignu udržitelných výrobků

<https://www.komora.cz/blog/aktuality/evropska-komise-spustila-registr-digitalnich-pasu-vyrobku-firm-am-nabizi-take-testovaci-prostredi>