

CDčka zažívajú nečakaný návrat. Mladí ich kupujú aj bez prehrávača

17.7.2026 - Milan Menšík | Zajtra studio spol.

Predaj kompaktných diskov (CD) podľa portálu TheVerge v USA opäť rastie a prekvapuje aj odborníkov. Najnovšie údaje výskumnej spoločnosti Luminate ukazujú, že počas prvého polroka 2026 sa predalo 16,3 milióna CDčiek, čo predstavuje medziročný nárast o 16 %.

Mladí ľudia kupujú CDčka aj bez prehrávača

Za rastom stoja najmä zberateľské návyky fanúšikov, dostupná cena nosičov a úspech veľkých hudobných titulov. Významnú úlohu zohral aj silný harmonogram vydávania albumov v rámci **K-popu** vrátane úspešného albumu **ARIRANG** od skupiny **BTS**. Zaujímavé je, že rast predaja pretrváva aj po odpočítaní K-popových titulov. V takom prípade sa predaj CD v USA zvýšil o **6,7 %**, čo naznačuje širší trend naprieč hudobným trhom.

CD | Zdroj: Milan Menšík

Výsledky výskumu zároveň odhaľujú jeden paradox. Približne **polovica príslušníkov generácií Z a mileniálov, ktorí si kupujú CD, totiž nevlastní prehrávač na ich prehrávanie**. Podľa analytikov sa z kompaktného disku postupne stáva skôr **zberateľský predmet** než praktický nosič hudby. Mladí fanúšikovia vnímajú kúpu fyzického albumu ako spôsob, ako vlastniť hmatateľnú súčasť tvorby obľúbeného interpreta a zároveň ho finančne podporiť.

Mohlo by vás tiež zaujímať:

- EÚ nečakane mení pravidlá. Túto obľúbenú elektroniku si doma neopravíte
- Nosíte so sebou smartfón na záchod? Po prečítaní tohto textu zaručene prestanete
- Robot Phone od Honoru prezrádza ďalšie informácie. Predstavenie je na spadnutie

Odborníci upozorňujú, že pre mnohých zákazníkov už nie je rozhodujúce samotné počúvanie hudby z nosiča. Dôležitú úlohu zohráva **estetická hodnota produktu, exkluzívny obsah či pocit priamej podpory umelca**. Pozitívny vývoj sa však netýka iba kompaktných diskov.

Rástli aj ďalšie fyzické hudobné nosiče

Celkový predaj fyzických hudobných nosičov vrátane vinylových platní, CD a kaziet vzrástol medziročne o 7,8 %. Najpredávanejším formátom naďalej zostávajú **vinylové platne**, ktorých sa v prvom polroku predalo **21,8 milióna kusov**. Predaj **kaziet** dosiahol približne **205 tisíc kusov**.

Vinyl (LP) | Zdroj: Wikipedia

Vinyl (LP) tak pokračuje v niekoľkoročnom trende, počas ktorého prekonáva predaje CD nosičov. Najnovšie čísla zároveň naznačujú, že napriek dominancii streamovacích služieb si fyzické hudobné nosiče nachádzajú nové miesto na trhu. Kým **vinyl láka milovníkov kvalitného zvuku**, **CDčka sa čoraz viac menia na cenovo dostupný zberateľský artikel**.

<https://www.mojandroid.sk/cdcka-zazivaju-necakany-navrat>