

Raiffeisenbank potřetí v řadě získala ocenění Euromoney pro nejlepší banku pro korporátní klienty v Česku

17.7.2026 - | Raiffeisenbank

Raiffeisenbank potřetí v řadě uspěla v prestižní soutěži Euromoney Awards for Excellence. Po ocenění pro nejlepší banku pro korporátní klienty z roku 2024 získala podruhé za sebou titul v kategorii zaměřené na velké společnosti. Ocenění navazuje na silný růst korporátního bankovníctví, rekordní objem strukturovaného financování, další rozvoj digitálních služeb i nový model péče o velké firemní klienty.

Výnosy Large Corporates Raiffeisenbank meziročně vzrostly o 15 procent. Objem úvěrů poskytnutých velkým korporátním klientům se zvýšil o 18 procent a vklady firemních klientů vzrostly o 36 procent. Výrazný posun banky zaznamenala také ve strukturovaném financování, jehož objem dosáhl rekordních 22,7 miliardy korun napříč 40 transakcemi, téměř o polovinu více než v předchozím roce.

„Třetí vítězství v řadě vnímáme jako potvrzení dlouhodobé kvality našeho korporátního bankovníctví a zároveň jako závazek vůči klientům. Za oceněním nestojí jeden izolovaný úspěch, ale kombinace silných obchodních výsledků, hluboké znalosti jednotlivých odvětví, schopnosti strukturovat složité transakce a dalšího posunu v digitalizaci služeb. Naším cílem je být pro velké firmy profesionálním finančním partnerem, který přináší chytrá řešení,“ uvedl František Ježek, člen představenstva Raiffeisenbank a Head of Corporate Banking.

Důležitým prvkem úspěchu byl také nový model péče o velké korporátní klienty. Banka v něm jasněji vymezila jednotlivé role v obsluze klientů, zpřesnila prioritizaci klientských potřeb a ještě více propojila práci vztahových manažerů s produktovými specialisty v rámci celé skupiny Raiffeisen. Díky tomu dokáže klientům nabídnout koordinovanější podporu při financování běžného provozu, investic, akvizic i komplexních projektů.

„Velké firmy dnes od banky očekávají mnohem víc než samotné financování. Potřebují partnera, který rozumí jejich sektoru, umí propojit lokální znalost s mezinárodní expertízou a dokáže rychle zapojit specialisty podle konkrétní potřeby klienta. Právě proto jsme posílili náš obslužný model tak, aby byl přehlednější, specializovanější a více zaměřený na dlouhodobou hodnotu pro klienta,“ doplnil Petr Fiala, Head of Large Corporates Raiffeisenbank.

Raiffeisenbank zároveň pokračovala v digitalizaci korporátního bankovníctví. Počet digitálně podepsaných dokumentů vzrostl u velkých korporací 5,5násobně oproti předchozímu roku. Banka dále rozvíjela také API řešení na míru, která klientům umožňují zpracovávat vysoké objemy okamžitých plateb přímo v jejich vlastních systémech. Původně specifické use case se postupně rozšířily i na další klienty a oblasti využití.

„Digitalizace pro nás není samoúčelná. Jejím cílem je zrychlit procesy, snížit administrativní zátěž a umožnit klientům, aby bankovní služby přirozeně zapadly do jejich vlastního provozu. U velkých firem to často znamená napojení na interní systémy, vyšší míru automatizace a schopnost zvládat velké objemy transakcí bez zbytečných manuálních kroků. To je přesně oblast, ve které vidíme pro korporátní bankovníctví obrovský potenciál,“ říká Jaroslav Kravčenko, který vede digitalizace v

korporátním segmentu.

Euromoney Awards for Excellence patří mezi nejvýznamnější ocenění v bankovním sektoru. Magazín Euromoney je uděluje na základě detailního hodnocení výkonnosti, inovací, klientského přístupu a schopnosti bank reagovat na potřeby trhu. V silně konkurenčním českém prostředí představuje třetí vítězství Raiffeisenbank v řadě významné potvrzení její pozice v oblasti služeb pro velké korporátní klienty.

<https://www.rb.cz/informacni-servis/pro-media/tiskove-zpravy/tiskove-zpravy-2026/tiskove-zpravy-2026/17072026-oceneni-euromoney-pro-korporaty>