

Světový den hot dogů: než dočtete tuto větu, prodá se na čerpacích stanicích MOL dalších 20 hot dogů

15.7.2026 - Klára Pirochová, Mikuláš Duda | MOL Česká republika

Praha, 15. července 2026 - V síti čerpacích stanic MOL ve střední a východní Evropě se v průměru prodá jeden hot dog každou 1,5 sekundu. Než člověk dočte běžně dlouhou větu, zákazníci si na čerpacích stanicích MOL koupí dalších zhruba 20 hot dogů. Za poslední rok se jich v síti Skupiny MOL prodalo více než 47 milionů, což je téměř o 2,83 milionu více než v předchozím dvanáctiměsíčním období a představuje to meziroční nárůst o 6,6 %. V České republice si na čerpacích stanicích MOL zákazníci za poslední rok nakoupili 5,7 milionu hot dogů.

Každá delší cesta má své malé rituály: natankovat nebo dobít vůz, dát si kávu, protáhnout se a pokračovat dál. Pro mnoho řidičů se přirozenou součástí takové zastávky stal také hot dog. Prodejní výsledky za poslední rok potvrzují, že tato klasika rychlého občerstvení zůstává jednou z nejoblíbenějších voleb zákazníků na cestách v síti MOL ve střední a východní Evropě.

Role čerpacích stanic se v posledních letech výrazně proměnila. Už dávno nejsou pouze místem pro doplnění paliva. Pro mnoho zákazníků představují přirozenou zastávku, kde si mohou krátce odpočinout, občerstvit se a načerpat energii na další cestu. Hot dog, jeden z nejznámějších produktů konceptu Fresh Corner, se stal pevnou součástí tohoto zážitku.

„Hot dog dlouhodobě patří mezi nejoblíbenější produkty Fresh Corneru a potvrzuje se, že zákazníci na cestách oceňují rychlé, chutné a kvalitní občerstvení. V České republice prodáme ročně téměř 6 milionů hot dogů a tento produkt patří oblíbené stálice naší gastro nabídky. Zároveň ale nechceme zůstat jen u osvědčené klasiky, nabídku Fresh Corner pravidelně obměňujeme a doplňujeme o sezonní novinky, jako jsou sendviče nebo Pizza Wrap,“ říká Josef Sládek, ředitel retailu společnosti MOL Česká republika.

Obliba hot dogů přitom není záležitostí jediného trhu. Téměř čtvrtina všech hot dogů prodaných v síti Skupiny MOL připadá na Maďarsko, vysoký zájem ale pokračuje i v dalších zemích regionu. Nejrychlejší meziroční růst zaznamenalo Slovinsko, kde se prodeje zvýšily téměř o 30 %. V Srbsku vzrostly o 27 %. Největší absolutní nárůst evidovalo Chorvatsko, kde se prodalo téměř o milion hot dogů více než v předchozím dvanáctiměsíčním období.

Světový den hot dogů je tak příležitostí připomenout produkt, který se pro mnoho zákazníků stal stejně přirozenou součástí cestování jako krátká zastávka nebo šálek dobré kávy. Fresh Corner zároveň pokračuje v rozšiřování nabídky a přináší i sezonní novinky. Letošní letní nabídku doplňuje například XXL Parmesan hot dog s pravým sýrem Parmigiano Reggiano.

Aktuálně skupina MOL provozuje více než 1 300 poboček Fresh Corner v devíti zemích, z toho 255 v České republice.

.....

MOL Česká republika, s. r. o.

S 297 čerpacími stanicemi je dnes druhým největším provozovatelem sítě čerpacích stanic na českém trhu. Silnou pozici zastává MOL také v oblasti velkoobchodu, kde patří k vedoucím obchodním společnostem v oblasti distribuce a prodeje motorových paliv a maziv. Ambicí Skupiny MOL v ČR je stát se první volbou pro zákazníky jak v maloobchodě, tak v oblasti velkoobchodu.
www.molcesko.cz

Skupina MOL je mezinárodní integrovaná společnost v oblasti ropy, plynu, petrochemie a maloobchodního prodeje spotřebního zboží se sídlem v Budapešti, Maďarsko. Působí ve více než 30 zemích a má dynamickou mezinárodní pracovní sílu o 25 000 zaměstnancích a více než 100letou historií. MOL Group provozuje tři rafinerie a dvě petrochemické závody pod integrovaným řízením dodavatelského řetězce v Maďarsku, na Slovensku a v Chorvatsku, a vlastní síť téměř 2400 čerpacích stanic v 10 zemích střední a jihovýchodní Evropy. Průzkumné a produkční aktivity MOL jsou podporovány více než 85 lety zkušeností v oblasti uhlovodíků a 30 lety zkušeností s injektáží CO₂. V současnosti má aktivity v oblasti produkce v 8 zemích a průzkumná aktiva v 9 zemích. MOL se zavázal transformovat své tradiční operace na fosilní paliva na nízkouhlíkový, udržitelný obchodní model a usiluje o dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050, přičemž chce formovat nízkouhlíkovou cirkulární ekonomiku ve střední a východní Evropě.

Kontakt pro média

Klára Pirochová, Konektor PR, E-mail: klara.pirochova@knktr.cz, Telefon: 732 801 881

Mikuláš Duda, MOL ČR, E-mail: mikulas.duda@molcesko.cz, Telefon: 725 541 826

<https://molcesko.cz/cz/o-nas/media/novinky/svetovy-den-hot-dogu-nez-doctete-tuto-vetu-proda-se-na-čerpacích-panicích-mol-dalsich-20-hot-dogu>