

# Trend bez cukru sílí. Zero příchutě už tvoří téměř polovinu prodejů

14.7.2026 - | Phoenix Communication

**Ještě před několika lety byly nápoje bez cukru spíše okrajovou záležitostí. Dnes se stávají běžnou součástí pitného režimu mnoha domácností. Spotřebitelé se stále více zajímají o složení potravin, chtějí omezit příjem cukru a hledají jednodušší cesty ke zdravějšímu životnímu stylu. Rostoucí popularita Zero variant se proto promítá nejen do nabídky obchodů, ale také do domácí přípravy nápojů.**

## Méně cukru, stejný požitek

Změna životního stylu se v posledních letech výrazně odráží i v tom, co pijeme. Místo slazených limonád stále častěji volíme varianty s nižším obsahem cukru nebo zcela bez něj. Nejde přitom jen o snahu snížit kalorický příjem. Mnoho lidí dnes přemýšlí nad složením potravin komplexněji a hledá řešení, která budou dlouhodobě udržitelná a snadno zapadnou do každodenního života.

Trend potvrzují také prodejní data značky Sodastream v České republice. Zatímco v roce 2023 tvořily příchutě bez cukru 36 % všech prodaných příchutí, vloni už jejich podíl vzrostl na 46 %. Dnes tak tzv. zero varianty představují téměř polovinu všech prodaných příchutí značky. Nejde přitom jen o zero varianty originálních příchutí Pepsi, Mirinda anebo 7 UP, které Sodastream prodává. Ve verzi bez cukru zákazníci stále víc vyhledávají i tradiční ovocné příchutě.

*„Lidé dnes stále častěji hledají způsob, jak si dopřát oblíbené nápoje s menším množstvím cukru, ale bez kompromisů v chuti. Zero příchutě už dávno nejsou jen alternativou pro úzkou skupinu zákazníků. Stávají se běžnou volbou napříč generacemi,“ říká Martin Michelík, marketingový manažer společnosti Sodastream pro Českou republiku, Slovensko a Maďarsko a dodává: „Vedle samotných příchutí roste také zájem o domácí přípravu perlivých nápojů. Lidé oceňují možnost připravit si nápoj přesně podle vlastní chuti a regulovat jeho intenzitu.“*

## Chuť zůstává, cukr mizí

S rostoucím zájmem spotřebitelů se rozšiřuje také nabídka příchutí. Sodastream letos rozšířil své portfolio o novou příchut Malina Zero. Ta doplňuje stávající nabídku Bezinka Zero, Pomeranč Mango Zero a Marakuja Zero, přičemž portfolio plánuje rozšiřovat i dále. Zero příchutě Sodastream neobsahují cukr ani kalorie a zároveň jsou obohaceny o zinek a vitaminy B3 a B6, které přispívají k normální funkci imunitního systému a pomáhají snižovat míru únavy a vyčerpání. Jedna 440ml lahvička přitom vystačí na přípravu až devíti litrů ochuceného perlivého nápoje.

## TIP: Tradiční malina chutná i bez cukru

Na trend nápojů bez zbytečného cukru reaguje nový Megapack Sodastream Malina Zero. Balení obsahuje výrobek perlivé vody, bombičku s potravinářským CO<sub>2</sub>, která vystačí až na 240 perlivých nápojů\*, designovou litrovou lahev FUSE s malinovým motivem a příchut Malina Zero o objemu 440 ml. Zákazníci si mohou vybrat mezi stylovým výrobníkem ART s ikonickou pákou pro sycení nebo osvědčeným modelem TERRA, který vyniká jednoduchým ovládáním.

Cena: Terra Malina Megapack 2190 Kč, ART Malina Megapack 2890 Kč, [www.sodastream.cz](http://www.sodastream.cz)

\*O objemu 250ml nápoje – v závislosti na intenzitě sycení a typu použitého výrobku perlivé vody.

<https://www.phoenixcom.cz/press/trend-bez-cukru-sili-zero-prichute-uz-tvori-temer-polovinu-prodeju>