

Tři čtvrtiny Čechů se stále ještě bojí investovat. Největší obavou je ztráta peněz

13.7.2026 - | Raiffeisenbank

I když počet investorů v Česku roste, velká část lidí má z investování stále obavy. Nejčastější překážkou je strach ze ztráty peněz, který od investování odrazuje 73 % neinvestujících. Podobně silnou bariérou je nedostatek znalostí a pocit, že lidé nemají dostatek volných peněz. Vyplývá to z průzkumu agentury NMS Research pro Raiffeisenbank.

Podle dat se 71 % neinvestujících domnívá, že nemá o investování dostatečné znalosti, a stejný podíl uvádí jako překážku nedostatek financí. Investování tak pro řadu Čechů zůstává oblastí, ve které si nevěří, i když ho část z nich do budoucna zvažuje. Z průzkumu vyplývá, že aktuálně investuje 39 % populace, dalších 24 % investování zvažuje a 38 % ho zatím neplánuje.

„U investování často nejde jen o samotné peníze, ale také o pocit jistoty. Lidé potřebují rozumět tomu, do čeho investují, jaká rizika podstupují a co od investice mohou realisticky očekávat. Právě srozumitelné vysvětlování a jednoduché nástroje mohou pomoci překonat první obavy,“ říká Tereza Kaisersotová, tisková mluvčí Raiffeisenbank.

Zájem o informace o investicích přitom roste. Nejčastějším zdrojem jsou online platformy a weby, které sleduje 40 % investorů a lidí, kteří investování zvažují. Výrazně tak posílily oproti předchozímu roku, kdy je využívalo 21 % respondentů. Důležitou roli si ale stále drží také poradci v bance (30 %), webové stránky bank (29 %), nezávislí poradci (27 %) nebo internetové deníky (25 %).

Rostoucí zájem o informace ukazuje, že Češi se o investování zajímají, ale zároveň potřebují jednoduché a důvěryhodné vysvětlení. Pětina respondentů přitom informace o investicích vůbec nevyhledává, což ukazuje na další prostor pro finanční vzdělávání a větší osvětu.

„U začínajících investorů vidíme, že často nechtějí dělat složitá rozhodnutí bez opory. Proto je důležité nabídnout jim možnost nechat si poradit s výběrem první investice a začít postupně, klidně s menšími částkami. Investování nemusí znamenat jednorázové vložení velké částky. Pro řadu klientů je vhodnější pravidelný a dlouhodobý přístup,“ říká Marek Podrabský, ředitel investic Raiffeisenbank.

Investování přitom lidé nejčastěji spojují s dlouhodobou finanční jistotou. Hlavní motivací těch, kteří investují nebo investování zvažují, je vytvoření rezervy na stáří (78 %), zlepšení životní úrovně (63 %) a ochrana úspor před inflací (39 %). Právě dlouhodobý horizont a pravidelnost mohou podle banky pomoci snížit obavy z krátkodobých výkyvů.

Průzkum provedla agentura NMS Market Research v říjnu 2025 online v Národním panelu dotazování na reprezentativním vzorku 1000 respondentů ve věku 18 až 64 let.

<https://www.rb.cz/informacni-servis/pro-media/tiskove-zpravy/tiskove-zpravy-2026/tiskove-zpravy-2026/13072026-obavy-z-investovani>