

La línia 5 és la línia de metro preferida dels usuaris i usuàries de TikTok

10.7.2026 - Marta Espinosa | Transports Metropolitans de Barcelona

El torneig que enfrontava les 8 línies del suburbà ha finalitzat. Els tiktokers amb els seus vots han decidit que l'L5, la línia blava, és la línia més estimada de la xarxa de metro de Barcelona.

La sèrie de vídeos sobre **la millor línia del metro de Barcelona**, *La batalla de línies*, ja té línia guanyadora. **La línia més estimada de la ciutat és la línia 5**, la línia blava. El perfil corporatiu de TMB a **TikTok**, @tmb_bcn, que ja té gairebé 12.000 mil seguidors des de la seva estrena el febrer de 2025, ha publicat el vídeo amb el duel final que ha enfrontat les **dues línies finalistes l'L5, la línia blava, i l'L3, la línia verda**, dues de les línies anomenades convencionals de la xarxa del suburbà barceloní.

En total **la línia 5 ha registrat un total de 1.938 votacions en la gran final, i ha acumulat més de 3.000 al llarg de tot el torneig**. En segona posició, ha quedat l'L3, amb 1.601 vots. Com a curiositat, els enfrontaments han creuat les diferents línies de la xarxa, que amb les votacions han fet que la línia 5 eliminés l'L1 i l'L2; i la línia 3 fes fora l'L4 i l'L10.

Des del mes d'abril, el perfil de TMB ha emès els vídeos d'aquesta nova sèrie de continguts, on cada setmana s'ha estrenat un nou enfrontament entre línies. Els usuaris i usuàries de Tik Tok han votat les seves preferides i així fins a conèixer, per fi, la línia favorita dels usuaris i usuàries de metro.

La batalla de línies de metro

El torneig entre les vuit línies ha enfrontat en **format eliminatòria clàssica** (L1 vs L9, L2 vs L5, L3 vs L4 i L10 vs L11), les quatre que **han rebut més vots de cada enfrontament han passat a la semifinal i així fins a les dues preferides que van passar a la gran final**. Els usuaris i usuàries de TikTok van poder votar de dues maneres: donant un cor al comentari fixat amb el nom de la línia guanyadora o bé amb un comentari propi al mateix vídeo on indiquen quina és la seva línia preferida del duel.

L'entrada de TMB a la xarxa social de vídeos curts per excel·lència es fomenta el sentiment de comunitat entre les persones usuàries del transport públic, especialment les més joves. Podeu seguir el perfil de TMB a TikTok al següent enllaç i visualitzar tots els vídeos que s'han publicat des de l'estrena del perfil corporatiu al canal.

<https://noticies.tmb.cat/cultura-oci/linia-5-es-linia-de-metro-preferida-usuaris-usuaries-de-tiktok>