

Okrepljena skupnost ambasadorjev slovenskega gospodarstva v promocijo Slovenije na globalnih trgih

9.7.2026 - | gov.si

Izbrani so bili novi ambasadorji slovenskega gospodarstva, ki bodo v obdobju 2026-2029 sodelovali v nacionalni komunikacijski kampanji I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. Skupnost ambasadorjev bo v novem obdobju štela 45 podjetij in organizacij, ki bodo s svojo odličnostjo prispevali k večji prepoznavnosti slovenskega gospodarstva na tujih trgih.

Na javnem povabilu Javne agencije SPIRIT Slovenija je bilo za novo štiriletno obdobje **izbranih 13 podjetij**: APLAST d. o. o., BSH Hišni aparati d. o. o., COSYLAB d. d., DEWESoft d. o. o., GIC Gradnje d. o. o., KANSAI HELIOS Slovenija d. o. o., KOVIS d. o. o., Labena d. o. o., M SORA d. d., Nektar Natura d. o. o., ROTO ECO d. o. o., SkyLabs d. o. o. in Tajfun Planina d. o. o. Nova podjetja se bodo pridružila obstoječim ambasadorjem slovenskega gospodarstva, s čimer bo skupnost v obdobju 2026-2029 združevala skupno 45 podjetij in organizacij.

Novoizbrani ambasadorji prihajajo iz različnih gospodarskih panog in tehnoloških področij. Med njimi so tudi podjetja iz prednostnih industrij, kot so lesna industrija, informacijsko-komunikacijske tehnologije in digitalne rešitve, farmacija, biotehnologija in medicinske naprave ter avtomobilska industrija.

V sklopu nacionalne komunikacijske kampanje bodo skupaj z dosedanjimi ambasadorji sodelovali pri promocijskih in predstavitvenih aktivnostih doma in v tujini ter s svojimi izdelki, storitvami in rešitvami predstavljali razvojno naravnano, trajnostno in inovativno podobo slovenskega gospodarstva.

Nacionalna komunikacijska kampanja I feel Slovenia. Green. Creative. Smart., ki jo SPIRIT Slovenija izvaja od 2019, predstavlja enotno platformo za mednarodno promocijo slovenskega gospodarstva. V ospredje postavlja slovenska podjetja, ki z inovativnimi, trajnostnimi in pametnimi rešitvami uspešno nastopajo na globalnih trgih ter prispevajo h krepitvi prepoznavnosti Slovenije kot države naprednih rešitev in zanesljive poslovne partnerice.

Ambasadorji slovenskega gospodarstva so ključni nosilci kampanje, saj s konkretnimi primeri uspešnih praks predstavljajo zgodbo zelene, ustvarjalne in pametne Slovenije. Skupnost ambasadorjev slovenskega gospodarstva za obdobje 2026-2029 povezuje podjetja iz različnih gospodarskih panog in tehnoloških področij, ki s svojimi izdelki, storitvami, rešitvami, znanjem in uspehi na tujih trgih predstavljajo razvojno moč slovenskega gospodarstva ter soustvarjajo njegovo mednarodno prepoznavnost.

<https://www.gov.si/novice/2026-07-09-okrepljena-skupnost-ambasadorjev-slovenskega-gospodarstva-v-promocijo-slovenije-na-globalnih-trgih>