

Josef Sládek se stal ředitelem retailu společnosti MOL Česká republika

1.7.2026 - Klára Pirochová | MOL Česká republika

Praha, 1. července 2026 - Společnost MOL Česká republika oznamuje jmenování Josefa Sládka do pozice ředitele retailové sítě čerpacích stanic. Do nové role přichází s více než patnáctiletými zkušenostmi v oblasti obchodu, logistiky a řízení dodavatelských řetězců v energetickém sektoru a s rozsáhlou mezinárodní manažerskou praxí napříč regionem střední a východní Evropy. Společnost MOL Česká republika provozuje druhou největší síť čerpacích stanic v České republice.

Josef Sládek působí ve skupině MOL již více než deset let. V letech 2020 až 2025 zastával ve skupině MOL pozici Head of Group Fuel Commerce, kde nesl odpovědnost za obchod s fosilními palivy a obnovitelnými produkty ve dvanácti zemích regionu CEE. Od roku 2024 současně působí ve funkci místopředsedy dozorčí rady společnosti MOL Polska.

„MOL Česká republika má silnou pozici na trhu a ambiciózní plány do budoucna. Těším se na spolupráci s velmi dobrým týmem, který dlouhodobě přináší zákazníkům kvalitní služby a inovativní řešení. Mým cílem je navázat na dosavadní úspěchy a dále rozvíjet retailové aktivity tak, aby zákazníci cítili skutečnou přidanou hodnotu. Plánuji se zaměřit na modernizaci nabídky i služeb a na posilování zákaznické zkušenosti, aby naše řešení odpovídala aktuálním i budoucím potřebám trhu,“ říká Josef Sládek, nový ředitel retailu společnosti MOL Česká republika.

V nové pozici Josef Sládek využije znalost českého trhu a i zkušeností ze svého dřívějšího působení ve společnosti MOL Česká republika. V letech 2015 až 2020 zastával funkci ředitele velkoobchodu a logistiky. Zodpovídal mimo jiné za obchod s palivy, fleetovými kartami a mazivy, řízení dodavatelsko-logistických procesů i integraci akvizitovaných společností. Podílel se rovněž na implementaci systému SAP a dalších transformačních projektech.

Josef Sládek (44 let) absolvoval magisterské studium chemie a technologie potravin na Mendelově univerzitě v Brně a bakalářské studium hospodářské politiky a veřejné správy na Technické univerzitě v Ostravě. Své manažerské kompetence dále rozvíjel v programech Business Leadership na Corvinus-SEED a na Thunderbird School of Global Management, zaměřených na rozvoj leadershipu a řízení v mezinárodním prostředí.

MOL Česká republika, s. r. o.

S 297 čerpacími stanicemi je dnes druhým největším provozovatelem sítě čerpacích stanic na českém trhu. Silnou pozici zastává MOL také v oblasti velkoobchodu, kde patří k vedoucím obchodním společnostem v oblasti distribuce a prodeje motorových paliv a maziv. Ambicí Skupiny MOL v ČR je stát se první volbou pro zákazníky jak v maloobchodě, tak v oblasti velkoobchodu.
www.molcesko.cz

Kontakt pro média

Klára Pirochová, Konektor PR, E-mail: klara.pirochova@knktr.cz, Telefon: 732 801 881

Mikuláš Duda, MOL ČR, E-mail: mikulas.duda@molcesko.cz, Telefon: 725 541 826

<https://molcesko.cz/cz/o-nas/media/novinky/josef-sladek-se-stal-reditelem-retailu-spolecnosti-mol-ceska-republika>