

STRABAG sjednocuje segment stavebních materiálů pod novou značkou “roxit”

1.7.2026 - | STRABAG

Roxit propojuje výrobu, zpracování a recyklaci stavebních materiálů.

- Nová značka působí ve dvanácti zemích na více než 300 lokalitách
- Mezinárodní síť posiluje jistotu dodávek stavebních materiálů

Evropský trh se stavebními materiály prochází výraznými změnami. Firmy čelí rostoucím stavebním a surovinovým nákladům, nejistým dodavatelským řetězcům i stále vyšším nárokům na udržitelnost, recyklaci a šetrné využívání zdrojů. STRABAG na tento vývoj reaguje tím, že sjednocuje své aktivity v segmentu stavebních materiálů pod novou zastřešující značkou roxit.

"Do budoucna budou různé specializované jednotky vystupovat společně pod jasně definovanou zastřešující značkou roxit – od sanace spár a frézování vozovek přes výrobu betonu a minerálních stavebních i izolačních materiálů až po recyklační řešení. Naší ambicí je být spolehlivým partnerem v klíčových fázích materiálového oběhu: od těžby surovin přes jejich zpracování a úpravu až po opětovné využití recyklovaných materiálů." **Stefan Kratochwill, CEO koncernu STRABAG**

Mezinárodní působnost na více než 300 lokalitách

Roxit, centrální divize koncernu STRABAG pro stavební materiály, působí na více než 300 místech ve dvanácti zemích a podílí se také na mezinárodních projektech. Na 3 000 zaměstnanců pracuje mimo jiné ve 116 betonárnách, více než 70 kamenolomech, 17 pískovnách a štěrkovnách a zhruba dvanácti závodech na výrobu bitumenových emulzí a polymerem modifikovaných asfaltových pojiv. Roční produkce dosahuje přibližně 3 milionů metrů krychlových betonu a 24 milionů tun kameniva.

"Díky rozsáhlému zázemí dokážeme dodávat stavební materiály spolehlivě a předvídatelně. Kombinace vlastní sítě, průmyslových kapacit a silné regionální přítomnosti nám umožňuje zajistit jejich dostupnost tam, kde jsou potřeba – i v náročných tržních podmínkách." **Leopold Leonhartsberger, ekonomický vedoucí roxit**

ReTHINKERS of Resources: inovace a šetrné využívání zdrojů

Šetrné využívání zdrojů, snižování emisí CO₂ a vyšší podíl surovin z obnovitelných zdrojů patří mezi hlavní priority značky roxit. Cíleně se zaměřuje na řešení, která se již osvědčila v každodenním provozu – včetně alternativních pohonů, nových recyklačních postupů a pilotních projektů zaměřených na betony se sníženou uhlíkovou stopou. V kamenolomech se například využívají dopravníkové pásy k výrobě energie, provozy jsou stále častěji napájeny vlastní solární elektřinou a dieslovou techniku postupně nahrazují elektrické alternativy a paliva šetrnější ke klimatu. Testuje se také využití těžké techniky na alternativní pohon, například nákladní vozidla a kolové nakladače využívající zelený vodík.

Ve vídeňské „Reallabor für Nachhaltiges Bauen“ (Živé laboratoři pro udržitelnou výstavbu) se pak v reálných podmínkách ověřují alternativní stavební materiály, jako je konopí, ovčí vlna, hlína nebo recyklované materiály, a připravují se pro širší využití v praxi.

roxit v kostce

Působnost ve 12 zemích

Rakousko, Bulharsko, Chorvatsko, Česká republika, Německo, Maďarsko, Černá Hora, Polsko, Rumunsko, Srbsko, Slovensko a Slovinsko

Lokality

319 (včetně 228 výrobních závodů)

Zaměstnanci

cca 3 000

https://www.strabag.cz/databases/internet/_public/content30.nsf/web30?Openagent&id=7B1161CC180035CBC1258E2700340792&men1=6&men2=undefined&sid=610