

# Každých 20 Kč znamená jedno jídlo.

30.6.2026 - | Edenred CZ

**V Česku startuje celosvětová charitativní výzva ShareTheMeal 2026, jejímž cílem je zajistit alespoň 100 000 jídel pro lidi v nouzi po celém světě. Do iniciativy, která vzniká ve spolupráci se Světovým potravinovým programem OSN (WFP), se zapojuje globální síť Edenred zahrnující 60 milionů uživatelů, 2 miliony partnerských obchodníků a 1 milion klientských firem ve 44 zemích. Kampaň navazuje na loňský úspěch, kdy se podařilo vybrat více než 102 000 jídel a překonat původní cíl. Ukazuje tak, že i drobné příspěvky mohou lidem v nouzi pomoci.**

Podle aktuálních dat čelí akutnímu nedostatku potravin více než 319 milionů lidí po celém světě. Do iniciativy ShareTheMeal se může zapojit široká veřejnost i firmy. Příspěť lze jednoduše prostřednictvím mobilního telefonu: dar ve výši přibližně 20 Kč (0,70 €) stačí na zajištění jednoho plnohodnotného jídla pro člověka v nouzi. Pomoc směřuje k těm, kteří ji nejvíce potřebují. Jídlo následně doručuje Světový potravinový program OSN (WFP), největší humanitární organizace na světě poskytující potravinovou pomoc, která každý rok podporuje přibližně 100 milionů lidí.

*„Každý den miliony lidí řeší, jestli budou mít co jíst. Přitom řešení může být překvapivě jednoduché: drobný příspěvek od každého z nás může mít zásadní dopad. ShareTheMeal nabízí jednoduchý a srozumitelný způsob, jak se zapojit a pomoci prakticky okamžitě,“* říká Aneta Martišková, ředitelka vnějších vztahů společnosti Edenred CZ.

Partnerství se ShareTheMeal je pro Edenred přirozeným pokračováním dlouhodobého zaměření na stravování. Společnost, která stojí za konceptem Ticket Restaurant® a digitálními řešeními usnadňujícími každodenní přístup k jídlu, chce pomáhat propojovat ty, kteří mají stravování běžně dostupné, s lidmi, kteří čelí jeho nedostatku.

*„Loňská kampaň ukázala, že i malé kroky mohou mít skutečný dopad, pokud se propojí napříč naší globální sítí. Cíl 100 000 jídel se nám podařilo překonat díky zaměstnancům, klientům, partnerským provozovám i uživatelům, kteří ukázali, že pomoc lidem ohroženým hladem je dosažitelná. Dar ve výši 0,70 eura, tedy přibližně 20 korun, může během několika kliknutí v mobilu zajistit jedno jídlo,“* říká Arnaud Erulin, ředitel divize Benefits & Engagement ve společnosti Edenred.

Zapojení je rychlé a intuitivní, darovat lze prostřednictvím speciální stránky Edenred pro sbírku ShareTheMeal nebo prostřednictvím QR kódu, celý proces zabere jen několik sekund. Dárci přitom mají možnost sledovat, kam jejich pomoc směřuje.

*„Když lidé vidí, že se jejich společné příspěvky proměňují v konkrétní pomoc pro rodiny v krizových situacích, mění to i jejich pohled na vlastní možnost něco ovlivnit. I malý příspěvek může mít velký dopad. Právě proto si partnerství s Edenred velmi vážíme – díky technologiím totiž zpřístupňuje pomoc milionům lidí,“* uvádí Virginia Villar Arribas, ředitelka služby pro soukromá partnerství WFP.

Podpora přístupu k potravinám má navíc i dlouhodobý ekonomický dopad. Podle Světové banky přináší každé investované euro do výživy v průměru až 23 eur zpět do lokální ekonomiky.

O projektu ShareTheMeal

ShareTheMeal je iniciativa Světového potravinového programu OSN (WFP), největší humanitární organizace poskytující potravinovou pomoc. Každoročně pomáhá přibližně 100 milionům lidí po celém světě.

<https://www.edenred.cz/tiskove-zpravy/kazdych-20-kc-znamena-jedno-jidlo>