AI funkce, legislativní úpravy i nová Pokladna. Shoptet novinky duben až červen 2026

29.6.2026 - | Blog.shoptet

Co jsme si pro vás v Shoptetu připravili tentokrát? Přinášíme již tradiční souhrn produktových novinek a vylepšení za druhý kvartál roku 2026. Tak si ho přečtěte, ať vám žádná vychytávka neunikne.

Novinky:

- Shoptet Pokladna
- Tlačítko pro odstoupení od smlouvy
- Magická hůlka
- Shoptet Balíky
- Shoptet Kampaně
- Marketplace Napojení
- další novinky a vylepšení

Shoptet Pokladna

Máte kromě e-shopu i kamennou prodejnu nebo prodáváte na trzích a pop-upech? Pak se vám bude hodit nová Shoptet Pokladna, která přináší přehled o online objednávkách i offline prodeji **na jednom místě**. Veškeré produkty, ceny, sklad i objednávky zůstanou **propojené a aktualizované**. Stačí vám připojení na internet a můžete prodávat klidně i z mobilu.

Shoptet Pokladna je zdarma pro všechny placené tarify Shoptet. Aktivujete ji v administraci vašeho e-shopu na záložce *Prodejní kanály → Prodejny*. Aktivace je dostupná pouze pro roli majitele projektu. Podívejte se na podrobnější návod a přehled všech funkcí.

Tlačítko pro odstoupení od smlouvy

Evropská unie zavedla od června 2026 **novou legislativní povinnost platící pro všechny e-shopy – mít na webu viditelně tlačítko pro odstoupení od smlouvy.** Už nestačí pouze formulář v obchodních podmínkách nebo odkaz v FAQ. E-shopy musí nabídnout přímou funkci na webu, přes kterou může zákazník jednoduše zahájit proces vrácení. Proto jsme pro vás v Shoptetu **připravili řešení**, které sahá daleko za zákonné požadavky a výrazně usnadní práci s vratkami.

Na Slovensku a v Maďarsku legislativa **platí od 19. 6. 2026**. V ČR je stále ve schvalovacím procesu, takže **CZ e-shopů se zatím tato povinnost netýká**. I tak je už nyní funkce k dispozici a e-shopy budou moci svým zákazníkům nabídnout něco navíc.

O všech aktualitách vás včas informujeme na blogu i v Shoptet Univerzitě (v administraci vašeho e-shopu). Najdete tam také konkrétní ukázky, jak nová funkce vypadá na e-shopu i návod, jak ji

nastavit.

Magická hůlka

Spustili jsme první AI funkci přímo v administraci. Magická hůlka je **nové tlačítko u popisu produktů**. Na jedno kliknutí umělá inteligence **automaticky opraví gramatiku, formátování a stylistiku popisu**. Nemusíte nic nastavovat, stačí jeden klik a je hotovo.

Prompty pro všechny naše AI funkce konzultujeme se specialisty, aby automaticky pracovaly s principy SEO a GEO, a pomáhaly tak vylepšovat pozici v klasických i AI vyhledávačích.

Funkce je dostupná pro všechny placené tarify (mimo Free), a to **úplně zdarma, bez limitů**. Navíc se už brzy můžete těšit na další chytré funkce.

Novinky v Shoptet Balících

Co jsme vylepšili a přidali za poslední kvartál do oblíbené služby Shoptet Balíky?

Možnost doručení do AlzaBoxů

Se Shoptet Balíky Komplet máte nově možnost nabídnout vašim zákazníkům rychlé doručení do AlzaBoxů. Poskytují **výdej dostupný 24/7, provoz i o víkendech a velmi rychlé doručení**. Využijte rozsáhlou síť více než 3 500 boxů a získejte další konkurenční výhodu.

Aktivaci provedete přímo v administraci Shoptetu v rámci **Shoptet Balíků Komplet**.

Novinka může být zajímavá zejména pro menší a střední e-shopy, které chtějí nabídnout doručení srovnatelné s velkými hráči, ale bez složité logistiky. Je to další způsob, jak zákazníkům nabídnout komfort, který od moderního e-commerce očekávají.

GLS nově v Shoptet Balících Komplet

Do Shoptet Balíků Komplet jsme **přidali přepravce GLS**. Aktivovat si ho můžete v administraci vašeho e-shopu, čímž získáte **výhodné ceny i bez vlastní smlouvy**.

Se službou GLS můžete zákazníkům nabídnout jak doručení na adresu, tak doručení do více než 6 200 výdejních míst v ČR včetně 2 000+ GLS Boxů. Zásilky po ČR doručuje obvykle už další pracovní den a do většiny evropských zemí zpravidla během 2-3 pracovních dnů. Součástí služby je také online sledování zásilek během přepravy a automatické pojištění až do 20 000 Kč.

Veřejné API pro Shoptet Premium

Všichni klienti Shoptet Premium mají nově k dispozici **veřejné API Shoptet Balíků**, které umožňuje:

- vytvářet a tisknout přepravní štítky pro existující objednávky přímo ve svém ERP nebo WMS,
- napojit logistické procesy na vlastní systémy,
- stahovat tracking i historické stavy zásilek,
- pracovat s daty o doručení ve vlastních analytických nástrojích.

Kvůli zpracování objednávek nemusíte přecházet do administrace e-shopu. Zároveň získáte **větší prostor pro napojení vlastních procesů a práci s daty**. Můžete vyhodnocovat kvalitu dopravců,

sledovat doručování v jednotlivých regionech nebo pracovat s reálnou dobou doručení pro konkrétní země a lépe ji komunikovat zákazníkům už v košíku.

Pro náročnější e-shopy je to přesně ten typ funkce, který dává logistice větší flexibilitu, lepší datový základ a silnější provázání na vlastní provozní systémy.

Nové uživatelské rozhraní pro vícekusové zásilky

V administraci vašeho e-shopu nově vidíte **skupinu balíků jako jednu zásilku** místo několika samostatných řádků. Přibyla také **přehledová stránka zásilky** se seznamem balíků a **detailní stránka každého balíku** s historií stavů a navigací.

Nové rozhraní vám usnadní práci hlavně v případě, pokud odesíláte zásilky rozdělené do více balíků, typicky se jedná o zboží nadměrných rozměrů a sady nebo objednávky, které jeden balík nedokáže pojmout. Zásilky se nyní zobrazují **přehledně na jednom místě**, což usnadňuje orientaci v celkovém počtu balíků, hmotnostech i stavech. Kliknutím na konkrétní balík navíc zobrazíte jeho sledování a historii.

Shoptet Kampaně

Ani službu Shoptet Kampaně jsme neochudili o nové funkce.

Meta Ads v Shoptet Kampaních

Přidali jsme Meta Ads do Shoptet Kampaní. Co to pro vás znamená? Své výrobky nyní můžete **inzerovat na platformách Mety – Facebooku, Instagramu a Threads**.

Kampaně nastavíte přímo v administraci Shoptetu, aniž byste museli vytvářet účty v externích nástrojích. Nastavení zvládnete **za pár minut, bez znalostí výkonnostní reklamy**. Systém se postará o optimalizaci, texty i obrázky za vás a produkty se do reklam napojí automaticky z vašeho e-shopu.

Podívejte se na záznam webináře z 23. 6. 2026, kde se dozvíte více.

Shoptet Kampaně můžete kdykoliv spustit, upravit nebo pozastavit bez závazků. Jsou vhodné i pro e-shopaře, kteří s reklamou teprve začínají a chtějí oslovit zákazníky ve chvíli, kdy prohlížejí sociální sítě.

Informace o zakázaných produktech

Do administrace na záložku Shoptet Kampaně jsme přidali **přehled zakázaných produktů**. Jde o produkty, které podle pravidel Google Ads nebo Meta Ads **nelze inzerovat**, například zbraně, tabák nebo léky na předpis.

Tyto produkty jsme z kampaní automaticky vyřazovali i dříve. Nově ale přímo v administraci uvidíte, **kolik jich je a jaký mají podíl**. Zobrazujeme je přehledně v grafu i detailu kategorií. Díky tomu budete mít jasnější přehled o tom, jaká část vašeho sortimentu se do kampaní nezapojuje.

Pokud zakázané produkty tvoří většinu vašeho sortimentu (více než 90 %), upozorníme vás na to přímo při nastavování kampaně. Sami se tak můžete rozhodnout, jestli kampaň spustíte jen se zbývajícími produkty, které pravidla splňují.

Marketplace Napojení – AI vyplňování parametrů

Využíváte službu Marketplace Napojení? Nově můžete při tvorbě marketplace nabídek využít **AI asistované vyplňování parametrů**. Funkce pracuje s daty, která už máte v Shoptetu (např. názvy, popisky nebo parametry produktů), a **automaticky předvyplní povinné i nepovinné parametry** pro daný marketplace produkt. Místo ručního vyplňování tak stačí výsledky zkontrolovat a případně upravit. Ušetříte čas nejen při práci s jednotlivými produkty, ale i při hromadném zalistování většího katalogu. Funkcionalita pomáhá zrychlit celý proces, snížit chybovost a zjednodušit práci s prodejem na marketplace.

Další novinky, které by vám neměly uniknout

Mobilní aplikace Shoptet 1.4.0

Nová verze Shoptet Aplikace je tady! Co jsme vylepšili?

- **Novinky od Shoptetu přímo v aplikaci.** Přidali jsme sekci s novinkami od Shoptetu. Můžete si zapnout push notifikace, abyste žádnou nepropásli.
- **Editace produktu.** Na detailu produktu nyní můžete upravovat i pole, která byla dříve jen ke čtení, například EAN. Kód můžete místo přepisování naskenovat přímo fotoaparátem.
- **Kopírování kontaktních údajů.** Z detailu kontaktu v objednávce teď jedním klepnutím zkopírujete e-mail nebo telefonní číslo.
- **Vylepšení navigace.** Z položek v objednávce se nyní dostanete přímo na detail varianty produktu.

WebP obrázky u produktů

V administraci je nově možné **nahrávat obrázky ve formátu WebP** k produktům. Díky tomu můžete využít modernější a úspornější formát obrázků, který pomáhá **zrychlit načítání e-shopu**. Podpora je zatím dostupná při **ručním nahrávání obrázků na detailu produktu**.

Nové jazyky v rámci Cizích jazyků

Do funkce Cizí jazyky jsme přidali **další jazyky**, které jsme vybrali na základě vaší zpětné vazby. Jedná se o:

- nizozemštinu,
- ukrajinštinu,
- švédštinu,
- řečtinu.

Systémové hlášky jsou překládány strojově, což nám umožní další jazyky přidávat dle vašich potřeb mnohem rychleji.

Skrytí doručovací adresy při dopravě na odběrné místo

Opravili jsme nesrovnalost v košíku, kdy měl zákazník možnost zadat doručovací adresu, i pokud bylo jako způsob dopravy vybráno vyzvednutí v boxu nebo na výdejním místě. **Checkbox *„Doručit na jinou adresu“* pod fakturační adresou je nově skryt**.

Změna struktury url pro výřezy obrázků produktů (UMS)

V rámci **zrychlení vytváření a doručování výřezů** jsme upravili následující strukturu url pro daný výřez produktového obrázku. Změna se týká všech produktových obrázků. Pokud ale e-shop nijak nemanipuluje s cestou obrázků apod., neměla by mít změna žádný vliv. Detailní informace o nové URL najdete na Shoptet Developers portálu.

Oprava chyb v nákupní ceně v exportu objednávek

Opravili jsme dvě chyby v **chování součtů** ve sloupci *orderPurchasePrice* (nákupní cena) v exportech objednávek:

- **Dárkové položky jsou nyní zahrnuty do součtu nákupních cen.** Doposud byly vyloučeny a sčítaly se jen produkty.
- **Nulové nákupní ceny se nyní při výpočtu přeskočí.** Dříve byl celý sloupec prázdný, pokud i jen jeden produkt měl nákupní cenu 0. Nově vrací hodnotu nul (v exportu prázdné) pouze v případě, že nemá nákupní cenu žádná položka.

Uzamykání dokladů při úpravách

Na základě vaší zpětné vazby jsme implementovali **řešení konfliktu při úpravách dokladů**. Pokud dva uživatelé upravovali dokument souběžně, mohlo docházet ke vzájemnému přepisování změn. Nově systém vezme v potaz změny, které byly uloženy dříve. Pokud se druhý uživatel pokusí své změny uložit, **dostane upozornění a změny se neuloží**. Následně bude nutné změny druhého uživatele provést znovu, což zajistí konzistentnost práce s doklady.

Možnost úpravy hodnot na dobropisech přímo v řádku na detailu dobropisu

Nově můžete upravovat hodnoty dobropisu **přímo v řádku na jeho detailu** bez nutnosti přechodu do pop-up okna. Funkčnost pop-upu zůstává beze změny.

Navíc přidáváme i **kontrolu obsahu dobropisu vůči dobropisovanému dokumentu**, aby nevznikaly legislativně nesprávné dokumenty, například přidáním kusů nebo navýšením ceny. Systém kontroluje pouze zboží, ne dopravu a platbu. Přidat dopravu nebo platbu, které na dobropisovaném dokumentu nebyly, je možné, ale ne, pokud jsou v původním dokumentu jako položky zboží. Kontrolu je možné vypnout v *nastavení dokladů → Dobropisy → checkbox Vypnout kontrolu shody s daňovým dokladem*, čímž bude zachováno původní chování bez kontroly.

Automatické zasílání dokladů ve formátu ISDOC

Rozšířili jsme možnost automatického zasílání dokladů o formát **ISDOC**. Nově si v nastavení šablony automaticky zasílaného e-mailu v sekci *Přílohy* můžete zvolit kromě formátu PDF i zaslání dokumentu ve formátu ISDOC.

Opt-out checkboxy pro dotazníky spokojenosti v košíku

Na základě zpětné vazby e-shopařů a doporučení Úřadu pro ochranu osobních údajů jsme **změnili logiku checkboxu v rámci funkce *Hodnocení e-shopu a produktů*** na opt-out, tzn. *Nesouhlasím se zasláním žádosti o hodnocení e-shopu a produktů*.

U dotazníku pro Zboží.cz byla textace upravená také opt-out, čímž dojde ke sjednocení logiky

checkboxů v košíku.

Výchozí stavy objednávek pro skupiny zákazníků

Na základě vašich požadavků jsme umožnili **pro jednotlivé skupiny zákazníků zvolit různé výchozí stavy pro přijaté objednávky**. Získáváte tak další možnost, jak individualizovat přístup ke svým zákazníkům. Pro každou skupinu zákazníků nyní můžete vytvořit a používat jiné výchozí stavy a následnou automatizaci prodejního procesu. Stačí vytvořit nový stav a přiřadit ho vybrané skupině zákazníků.

Rozšířené nastavení pro privátní tokeny – Shoptet Premium (CZ+SK)

V rámci privátních API tokenů jsme **rozšířili jejich nastavení pro zlepšení bezpečnosti**. Dosud byl tokenům přístup automaticky udělen pro celé API. Nově je možné nastavit, k jakým skupinám endpointů má daný private token přístup a zda má u dané skupiny oprávnění pouze číst (získávat data z e-shopu skrze API) nebo i zapisovat (přidávat nebo měnit data v e-shopu skrze API).

U nově vytvářených tokenů je nutné oprávnění nastavit, u stávajících zůstává nastaven celkový přístup a je možné ho zpětně upravit. Nedochází tak k narušení dosavadního chování. Toto zabezpečení vám zajišťuje **lepší kontrolu nad správou přístupu dat 3. stranám** (Shoptet Partnerům a vývojářům).

https://blog.shoptet.cz/shoptet-novinky-duben-cerven-2026