

Radek Svoboda: Využijte vlastní data a nechte chytré nástroje pracovat za vás

26.6.2026 - | Seznam.cz

Radek Svoboda ve své přednášce ukazuje, jak z vlastních dat vytěžit maximum, zjednodušit si práci díky automatizaci a oslovovat zákazníky relevantněji.

Vlastní zákaznická data patří mezi nejcennější komodity v online marketingu. Přesto je řada inzerentů stále nevyužívá naplno.

Zapomeňte na ruční exporty, importy a aktualizace zákaznických seznamů. Stačí chytrě propojit Sklik s dalšími nástroji, automatizovat práci s vlastními daty a vaše kampaně budou ještě efektivnější. Radek vám ukáže, jak na to.

v Seznamu rozvíjí partnerský program pro e-shopové platformy. Jeho hlavním úkolem je navazování nových spoluprací a distribuce cookieless řešení od Seznamu. Radek se zároveň snaží mezi inzerenty šířit povědomí o Přihlášení přes Seznam, aby se z červeného přihlašovacího tlačítka stal standard na českém internetu.

<https://blog.seznam.cz/2026/06/radek-svoboda-vyuzijte-vlastni-data-a-nechte-chytre-nastroje-pracovat-za-vas>