

Praha získala ocenění za úspěšnou kampaň na podporu sociálních pracovníků

25.6.2026 - Alexandra Udženija | Magistrát hlavního města Prahy

Při příležitosti slavnostního předání Cen inovace v sociálních službách obdržel Magistrát hl. m. Prahy ocenění za 3. místo v kategorii krajských úřadů za kampaň nazvanou Srdce na pravém místě. Hlavními tvářemi kampaně z přelomu let 2024 a 2025 byli skuteční sociální pracovníci. Cílem kampaně byla především osvěta, nábor nových pracovníků i snaha ocenit ty stávající, kteří svou každodenní práci pomáhají obyvatelům Prahy. Kampaň od počátku provázely pozitivní ohlasy.

„Vážím si všech pracovníků v sociálních službách, kteří každý den odvádějí nesmírně důležitou a často náročnou práci. Nechtěli jsme dělat jen kampaň pro kampaň a od začátku jsme ji spojili i s konkrétní podporou systému, například včetně spolupráce s organizacemi, které nabízely volná pracovní místa. Kampaň Srdce na pravém místě je pro mě symbolem toho, že si práce zaměstnanců v sociálních službách konečně a zaslouženě získává větší pozornost i uznání. A je dobře, že se o nich konečně víc mluví, zaslouží si to. Bez nich by žádný sociální systém nemohl fungovat a patří jim naše velké poděkování,“ říká náměstkyně primátora hl. m. Prahy pro oblast sociálních věcí Alexandra Udženija.

Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR už potřetí uspořádala ve spolupráci s Nadačním fondem Škoda Auto soutěž Cena inovace v sociálních službách. Organizátoři v rámci konference, která se uskutečnila ve středu 24. června v Mladé Boleslavi, ocenili v této oblasti nejúspěšnější kraje, poskytovatele sociálních služeb i firmy z celé České republiky.

Oceněno bylo i hlavní město, které v kategorii krajských úřadů obsadilo 3. místo. Cenu převzal ředitel odboru sociálních věcí a zdravotnictví Magistrátu hl. m. Prahy Pavel Uhlík. Praha uspěla s kampaní Srdce na pravém místě, která byla k vidění v ulicích metropole i v médiích od října 2024 do ledna 2025. Kampaň byla postavena na tvářích a citacích skutečných zaměstnanců v sociálních službách a kladla si za cíl upozornit na důležitost těchto profesí, poděkovat zaměstnancům za jejich službu a nabídnout i volné pracovní pozice v příspěvkových organizacích hl. m. Prahy, které sociální služby poskytují.

Jako součást kampaně vznikly také webové stránky socialnipracevpraze.cz, kde se nacházejí základní informace o sociálních službách, seznam pražských příspěvkových organizací, které poskytují sociální služby, ale je zde právě i seznam volných pracovních míst.

„Jsem rád, že byla oceněna v Česku ojedinělá kampaň Srdce na pravém místě. Osobitým způsobem ukázala konkrétní příběhy a motivaci lidí pracujících v sociálních službách. Bylo by fajn, kdyby se rozšířila i do dalších regionů,“ uvádí Jiří Horecký, prezident Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR.

Každoroční soutěž nazvaná Cena inovace v sociálních službách usiluje o nové a efektivnější řešení sociálních problémů, metod a postupů, a to zejména orientované na klienty služeb a jejich potřeby. Cílem ocenění je přenášet dobře nastavené inovace, šířit je dále v rámci sociálních služeb v České republice a následně plošně zavádět systémové změny, ke kterým by měly inovace směřovat.

<https://praha.eu/w/praha-ziskala-oceneni-za-uspesnou-kampan-na-podporu-socialnich-pracovniku>