Je choisis la French Tech franchit le cap des 2 milliards d'euros et s'étend à toute l'Europe

17.6.2026 - | DGCCRF

JE CHOISIS LA FRENCH TECH FRANCHIT LE CAP DES 2 MILLIARDS D'EUROS ET S'ÉTEND A TOUTE L'EUROPE.

Lancé il y a trois ans, le programme Je choisis la French Tech a contribué à faire de la commande publique et privée un levier concret de croissance pour les start-ups et scale-up françaises. VivaTech 2026 marque le moment où ce programme change véritablement d'échelle : dans les ministères, dans les grands groupes, et désormais dans toute l'Europe.

L'État s'organise ministère par ministère

Pour la première fois, chaque ministère désigne un ambassadeur Je choisis la French Tech. Véritable relais au sein de son administration, il a pour mission de mieux faire connaître les solutions des start-up et scale-up françaises aux acheteurs publics, de créer des ponts concrets entre la commande publique et l'écosystème, et de porter une transformation culturelle dans les pratiques d'achat de l'État. En réunissant les ambassadeurs de ce réseau interministériel à VivaTech, l'État dispose d'un nouveau levier pour accélérer l'innovation publique et renforcer sa souveraineté technologique au cœur des administrations.

Les grands groupes franchissent les 2 milliards d'euros d'engagement

Neuf nouveaux grands groupes rejoignent le programme : Safran, Eutelsat, Atos, Bouygues Construction, Groupe Rocher, Fnac Darty, Crédit Agricole S.A., Groupama et Stellantis. Avec les 14 déjà engagés, ce sont désormais 23 grandes entreprises françaises qui s'engagent collectivement à dépasser 2 milliards d'euros d'achats auprès des start-up et scale-up françaises. De l'aéronautique à la distribution en passant par la construction, le programme couvre l'ensemble de l'économie française.

La France exporte son modèle en Europe

Ce changement d'échelle ne s'arrête pas aux frontières. Inspirée du modèle Je choisis la French Tech, l'initiative « Choose European Tech » lance un travail commun avec les grands acheteurs européens, groupes privés, agences publiques et ministères, pour mobiliser leur commande en faveur des start-up et scale-up du continent. Parmi les pays mobilisés : la Belgique, l'Allemagne, la Bulgarie, l'Espagne, le Portugal, la République tchèque, la Roumanie et la Serbie. Ces communautés ont vocation à mobiliser les écosystèmes d'innovation dans chacun de ces pays, pour fédérer une dynamique européenne autour de l'achat innovant. Au moment où la Commission européenne engage ses premiers travaux sur la préférence européenne, l'initiative veut insuffler une transformation culturelle : convaincre les acheteurs européens de tourner leurs achats vers les start-ups et scale-up du continent. Ce que la France a bâti en trois ans, elle en fait maintenant le socle d'une ambition européenne.

Anne Le Hénanff, ministre déléguée chargé de l'IA et du numérique

« Les start-up et scale-up françaises sont des acteurs stratégiques de notre souveraineté numérique. Nous devons les aider à remplir leurs carnets de commande : Je choisis la French Tech est conçue pour cela. Avec 9 nouveaux grands groupes qui rejoignent l'initiative, ce sont plus de deux milliards d'euros qui sont désormais fléchés vers nos start-ups. Ce sont autant d'opportunités pour nos pépites de se positionner comme des champions français et européens ; et pour nos grands groupes d'apprendre à travailler avec des jeunes pousses et de s'équiper en solutions innovantes et souveraines. »

Benjamin Haddad, ministre délégué chargé de l'Europe

« Cette initiative de la French Tech a démontré que soutenir nos pépites porte ses fruits. L'innovation est la clé de notre souveraineté. On ne construira pas l'indépendance technologique européenne à coup de réglementation. Simplifions la vie des innovateurs et favorisons l'investissement vers les solutions européennes. »

Julie Huguet, directrice de la mission French Tech

« Avec I Choose European Tech, nous proposons aux acheteurs publics et privés européens une méthode que nous avons éprouvée en France : transformer la commande en véritable moteur de croissance pour les start-up et scale-up du continent. Dix-huit communautés French Tech européennes et des groupes comme Airbus, Siemens ou Amadeus nous rejoignent déjà dans cette ambition. »

Contacts presse :

Cabinet d'Anne Le Hénanff : 01 53 18 43 07 – presse@cabinets.numerique.gouv.fr

Mission French Tech : ft.presse@finances.gouv.fr

À propos de la mission French Tech

Rattachée à la direction générale des entreprises, au sein du ministère de l'Économie et des Finances, la mission French Tech est chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up et scale-up françaises, en France et à l'international. Pour la période 2026-2028, elle fédère et anime un réseau de 19 Capitales et 106 Communautés French Tech labellisées. Elle accompagne les start-ups et les scale-up à chaque étape de leur développement : en facilitant leurs interactions avec l'administration via plus de 60 correspondants French Tech, en soutenant les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120, et en accompagnant celles positionnées sur des secteurs stratégiques avec le programme French Tech 2030. Enfin, le programme Je choisis La French Tech vise à faciliter le recours aux solutions des start-up et des scale-up par les institutions publiques et les entreprises.

https://presse.economie.gouv.fr/je-choisis-la-french-tech-franchit-le-cap-des-2-milliards-deuros-et-set end-a-toute-leurope