

Nie charita, ale biznis model. Via Bona ocenila firmy, ktoré menia prístup k podnikaniu

17.6.2026 - | Nadácia Pontis

Spoločnosti, ktoré ešte pred pár rokmi vnímali zodpovednosť najmä cez jednorazové charitatívne projekty, ju dnes vidia ako priamu súčasť biznisu. Aktuálny ročník prestížneho ocenenia Via Bona Slovakia, ktoré udelila Nadácia Pontis, ukázal, že témy ako inklúzia, klimatická kríza či spoločenský dialóg k podnikaniu patria.

Ocenenie dostali spoločnosti, ktoré vytvárajú pracovné príležitosti pre ľudí po výkone trestu, budujú podnikanie na princípoch cirkulárnej ekonomiky, darovali tisíce hodín neziskovkám alebo otvárajú témy, ktorým sa firemný sektor donedávna vyhýbal.

„Firmy hľadajú namiesto jednorazových projektov spôsoby, ako riešiť spoločenské výzvy priamo cez svoje produkty, služby, zamestnávanie alebo obchodný model. Neriešia už, či sa majú venovať spoločenskému dopadu, ale ako ho robiť dôveryhodne, dlhodobo a ako prirodzenú súčasť podnikania,“ hovorí Michal Kišša, výkonný riaditeľ Nadácie Pontis.

Druhá šanca ľuďom, druhý život textilu

Cenu za inkluzívne zamestnávanie získala spoločnosť **Gekkon**, ktorá sa venuje predaju a servisu manipulačnej techniky. Ich projekt „Druhá šanca“ cielene integruje ľudí po výkone trestu a so závislosťami do pracovného procesu. Firma zamestnancom poskytuje osobný mentoring, pomoc s bývaním aj psychologickú podporu a deklaruje takmer nulovú mieru recidívy.

V kategórii zameranej na klimatickú zodpovednosť uspela firma **Lindström**, ktorá svoj biznis postavila na cirkulárnej ekonomike. Poskytuje prenájom, pravidelný servis a pranie pracovných odevov či rohoží, ktoré na konci ich životnosti zrecykluje. Slovenská prevádzka dnes funguje na 100 % obnoviteľnej elektrine a v minulom roku sa jej podarilo zrecyklovať všetok vyradený textil.

Čo dnes znamená odvážna značka

Výrazným momentom tohtoročného oceňovania bola kampaň Sloboda je vaša od **Slovenskej sporiteľne**. Otvorila širšiu spoločenskú debatu o slobode, dôvere a hodnotách. Projekt vznikol ako reakcia na spochybňovanie významu 17. novembra. Nadácia banky podporila výstavbu prvého pamätníka Nežnej revolúcie v Bratislave, banka poskytla svojim zamestnancom a zamestnankyniam deň voľna a iniciovala diskusiu o hodnote slobody aj medzi ďalšími firmami. *„Kampaň ukázala, že firmy dnes čoraz častejšie vstupujú aj do tém, ktoré presahujú rámec klasickej produktovej komunikácie. V minulosti sa značky podobným témam skôr vyhýbali pre obavu z kontroverzie či reputačného rizika,“* dodal Michal Kišša. Projekt si odniesol cenu za zodpovednú kampaň.

Ich aplikácia pomohla neziskovke 15-násobne

Ocenenie za pozitívnu zmenu v komunite získala spoločnosť **Accenture**. Vlni investovala viac ako 5700 expertných hodín v hodnote 170-tisíc eur do poradenstva a digitálnych riešení pre neziskovky.

„Išlo napríklad o CRM systém pre OZ Vagus, ktorý im umožnil pracovať s dátami o viac ako 2600 klientoch, či aplikáciu pre organizáciu Cesta von, vďaka ktorej sa zvýšil počet detí z vylúčených komún v programe Omama viac ako pätnásťnásobne. Aj tento prístup potvrdzuje trend, v ktorom firmy čoraz častejšie využívajú svoje know-how z hlavného predmetu podnikania na riešenie konkrétnych spoločenských výziev,“ upresnil Michal Kišša.

Učia deti variť zdravo

Za dlhodobý a systematický prístup k zodpovednému podnikaniu Via Bona Slovakia každoročne oceňuje veľkú a malú/strednú firmu. Prvé z ocenení si tento rok odniesol **Kaufland**, ktorý dlhodobo podporuje dobrovoľníctvo, vytrieduje viac ako 95 % vyprodukovaného vlastného odpadu a zároveň otvára aj tému zdravia detí a mladých ľudí s dôrazom na prevenciu obezity. Priamo do škôl a škôlok prináša tony čerstvého ovocia a zeleniny a podporuje tiež krúžky varenia.

To, že zodpovedné podnikanie už nie je výsadou veľkých korporácií, potvrdila spoločnosť **IBL Software Engineering**, ktorá vyvíja softvér pre meteorologické služby vo viac ako 80 krajinách a dostala ho až do Antarktídy. IBL získala ocenenie v segmente malých a stredných podnikov, a to za prepájanie rastu firmy s ekologickou zodpovednosťou a podporou miestnej komunity. Spoločnosť sa podieľala na vzniku lokálneho offsetového programu v spolupráci s mestom Bratislava a Mestskými lesmi.

Ocenenie Via Bona Slovakia počas svojej 26-ročnej histórie vyzdvihlo už 189 firiem a projektov, ktoré menia Slovensko k lepšiemu.

<https://www.nadaciapontis.sk/novinky/nie-charita-ale-biznis-model-via-bona-ocenila-firmy-ktore-meni-a-pristup-k-podnikaniu>