

Studenti z University of Texas at San Antonio poznávali české firmy v rámci letní školy MÚVS

15.6.2026 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Na Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze se letos znovu vrátili studenti z University of Texas at San Antonio - Carlos Alvarez College of Business Po loňském prvním ročníku se tak letní škola Business Immersion posunula do druhého pokračování a znovu ukázala, že propojení zahraničních studentů, českých firem a prakticky vedené výuky funguje.

Studenty vedl Jeffrey Kropp, z Department of Management na Carlos Alvarez College of Business Program byl postavený tak, aby studenti české podnikatelské prostředí nepoznávali jen z prezentací, ale hlavně přes konkrétní zadání, návštěvy provozů a přímý kontakt s lidmi z praxe.

Letos spolupracovali s trojicí českých výrobců: Koulíer, LASVIT a TON Každá z těchto firem reprezentuje trochu jiný příběh české výroby - ručně foukané a malované vánoční ozdoby, současný sklářský design i tradici ohýbaného dřeva Pro studenty to byla příležitost nahlédnout do firem, které stavějí na řemesle, designu, výrobě a zároveň řeší, jak se prosadit na současných trzích.

Součástí programu byly návštěvy provozoven a setkání se zaměstnanci Studenti se díky nim dostali blíž k výrobním procesům, poznali firemní kulturu a mohli lépe pochopit, z čeho jejich zadání skutečně vycházejí Nešlo tedy jen o školní projekt „na papíře“, ale o práci s reálnými informacemi, reálným prostředím a konkrétními očekáváními partnerů.

Program vyvrcholil závěrečnými prezentacemi, ve kterých studentské týmy představily výsledky své práce a doporučení pro zapojené firmy Zástupci partnerských společností ocenili kvalitu zpracování i pohled, který studenti přinesli z jiné kulturní a studijní zkušenosti Děkujeme Adamovi Baštovi, Janě Kuncové, Karolíně Černochové, Martinu Kratochvílovi a Kateřině Šrámkové za důvěru, otevřenost a podporu v průběhu celého programu.

Letní škola ale nebyla postavená pouze na práci pro firmy Druhou důležitou částí byl blok přednášek a workshopů, který studentům pomohl zasadit jejich projektovou práci do širšího kontextu Téma sahala od prezentování a komunikace přes design thinking, kreativitu a kulturní rozdíly až po umělou inteligenci a české podnikatelské prostředí.

Dr Pavel Andres se studenty pracoval na tématu Presentation Design Imogen Davidson White nabídla americký pohled na život a práci v Praze Komunikační workshop vedli Peter Hrušovský, Fiorella Serrano a Hristo Simeonov z MSD Czech Republic Dr Ladislava Knihová se věnovala tématu Mind-Centric AI Customer Experience and Chatbot Design a Dr Jan Louda z IBM vedl workshop Enterprise Design Thinking.

Na program navázali také Tanguy Prevot s tématem Practical Creativity, Dr Tomáš Sadílek s přednáškou o tradičních českých odvětvích a strategiích vstupu na trh, Dr Dagmar Skokanová s tématem kulturních rozdílů mezi Východem a Západem a Dr Petra Šeráková s přednáškou The Power of Going Beyond One Box.

Druhý ročník Business Immersion potvrdil, že podobný formát má pro MÚVS jasné místo. Studentům ze Spojených států umožňuje poznat české firmy zblízka a pracovat na zadáních, která mají skutečný kontext. MÚVS zároveň rozvíjí mezinárodní spolupráci, která není jen formální, ale stojí na osobním setkávání, praktické výuce a zapojení partnerů z praxe.

Děkujeme všem firmám, přednášejícím a kolegům, kteří se na letošním ročníku podíleli. Těšíme se na další pokračování spolupráce.

<https://www.muvs.cvut.cz/2026/06/studenti-z-university-of-texas-at-san-antonio-poznavali-ceske-firmy-v-ramci-letni-skoly-muvs>