

Velkopopovický Kozel rozšiřuje svou nabídku o ochucené nealko

15.6.2026 - | Plzeňský Prazdroj

Velkopopovický Kozel přichází na trh s novou řadou ochucených nealkoholických piv s osvěžující chutí ovoce a bylinek. Novinka obsahuje 0,0 % alkoholu a v obchodech je dostupná od června v půllitrových plechovkách.

Velkopopovický Kozel vstupuje na trh s trojicí příchutí inspirovaných plody z českých zahrad: **Černý rybíz & Třešeň, Citron & Bezinka a Meruňka & Meduňka**. Rozšiřuje tak nabídku v segmentu ochucených nealkoholických nápojů, který v posledních letech v Česku výrazně roste – kategorie se od roku 2016 zvětšila téměř sedminásobně.

„Češi u ochucených nealko piv milují citrusové příchutě, které dnes tvoří přes 70 % trhu. To reflektujeme i v novém portfoliu Kozla. Zároveň ale vidíme prostor nabídnout spotřebitelům i další chuťové kombinace, které jsou inspirované českou zahradou,“ říká Petr Klíma, Senior Brand Manager Velkopopovického Kozla.

Velkopopovický Kozel svou novou řadou ochucených nealkoholických nápojů reaguje na proměňující se chuť spotřebitelů, kteří rádi zkouší nové příchutě, a zároveň zůstává věrný své poctivé pivní tradici. Spojením sladového základu s lehkými ovocnými a bylinnými tóny přináší osvěžení pro chvíle, kdy si lidé chtějí dopřát chuť piva bez alkoholu – ať už během letních dnů, při setkání s přáteli, nebo jen tak pro radost. *„Naše nové nealko vzniká pomocí řízené fermentace, díky které dosahujeme skutečně 0,0 % alkoholu. Nejde tedy o žádné zaokrouhlení, ale o výsledek technologického vývoje. Spotřebitelům tak můžeme dopřát letní osvěžení bez kapky alkoholu,“* dodává Petr Klíma.

Novinky jsou dostupné v obchodech od června 2026 v plechovkách o objemu 0,5 l.

Poznámky pro editory:

- Velkopopovický Kozel vstupuje na trh s trojicí ochucených nealkoholických nápojů: Černý rybíz & Třešeň, Citron & Bezinka a Meruňka & Meduňka.
- Uvedením značka reaguje nad dlouhodobé spotřebitelské trendy a poptávku po lehkém, osvěžujícím nealkoholickém pití, které chutná méně sladce a nese s sebou lokální charakter.
- Novinky jsou dostupné od června 2026 v 0,5l plechovkách.
- S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj získal v roce 2025 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma druhé místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v oblasti reportingu“ nebo druhé místo v kategorii „TOP odpovědná firma: Komunikace pro udržitelnost“.

<https://www.prazdroj.cz/velkopopovicky-kozel-rozsiruje-svou-nabidku-o-ochucene-nealko>