

ПриватБанк, Mastercard та Мінкульт запускають цифрові платіжні технології в об'єктах культурної спадщини

12.6.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

ПриватБанк та Mastercard спільно з Міністерством культури України розпочали стратегічне партнерство, спрямоване на розвиток цифрових платіжних технологій в історико-культурних об'єктах в Україні.

Першим кроком у межах співпраці став запуск терміналу самообслуговування в Національному заповіднику «Києво-Печерська лавра». Відтепер придбати квитки для відвідування території комплексу та виставок можна швидко й безконтактно — за допомогою банківської картки, смартфона або іншого пристрою з підтримкою NFC.

Партнерство передбачає впровадження сучасної платіжної та облікової інфраструктури на території об'єктів культурної спадщини по всій Україні. Серед ключових напрямів — розвиток безконтактною оплати, популяризація безготівкових розрахунків і створення прозорої системи обліку відвідувачів у режимі реального часу.

«Культура має бути доступною кожному. Тому впроваджуємо цифрові рішення у культурній сфері, які спрощують відвідування музеїв та заповідників. Пілотний проєкт у Києво-Печерській лаврі демонструє, як сучасні рішення можуть працювати на доступність та популяризацію культурної спадщини України», — зазначила Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики України – Міністерка культури України **Тетяна Бережна**.

«Міністерство культури України прагне, щоб цифрові рішення забезпечували прозорий облік та ефективно збереження культурної спадщини. Проєкт у Національному заповіднику “Києво-Печерська лавра” є початком масштабної трансформації, яку ми плануємо поширити на інші музеї та заповідники країни, щоб спростити доступ відвідувачів до культури», — зазначила заступниця Міністра культури України з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації **Анастасія Бондар**.

«Ми хочемо, щоб похід у музей був таким же простим, як оплата карткою чи телефоном у метро або кав'ярні», — говорить керівник напрямку торгового еквайрингу ПриватБанку **Сергій Макаренко**. — *Але за цією простотою — наші передові технології та новітня логіка роботи музею: кожен квиток фіксується в системі, кожен платіж прозорий, кожен відвідувач — у статистиці, яка дозволяє не «на око», а точно планувати роботу та планувати кошти на збереження пам'ятки».*

«Компанія Mastercard реалізувала десятки smart city проєктів в Україні, інтегруючи зручні безконтактні розрахунки в міську інфраструктуру — громадський транспорт, місця відпочинку та дозвілля. Ми раді посилити співпрацю з нашими партнерами задля модернізації платіжних та квиткових рішень в історико-культурних об'єктах, що є одним із кроків у реалізації меморандуму з Міністерством культури», — додає **Інга Андреєва**, генеральна директорка Mastercard в Україні та Молдові.

Ініціатива орієнтована як на українських відвідувачів, так і на іноземних туристів, враховуючи зростання популярності безконтактних платежів і мобільних гаманців. Після реалізації

пілотного проекту в Києво-Печерській лаврі партнери планують масштабувати рішення на інші музеї та заповідники України.

<https://mincult.gov.ua/news/pryvatbank-mastercard-ta-minkult-zapuskayut-czyfrovu-platizhni-tehnologiyi-v-obyektah-kulturnoyi-spadshhyny>