

V poletno sezono s poudarkom na kakovosti in odgovornem upravljanju turizma

12.6.2026 - | gov.si

Slovenska turistična organizacija (STO) je v sodelovanju s partnerskimi institucijami v Ljubljani izvedla srečanje s slovenskimi mediji, na katerem so predstavili najbolj aktualne teme pred letošnjo glavno turistično sezono.

Predstavniki turističnega gospodarstva, destinacij in nacionalnih deležnikov so na srečanju poudarili, da slovenski turizem v poletno sezono vstopa previdno optimistično ter z odgovornim in trajnostno naravnanim pristopom.

Poletje predstavlja obdobje največjega turističnega obiska, zato se v najbolj obremenjenih destinacijah še posebej izpostavlja pomen učinkovitega upravljanja prometa, prostora in javne infrastrukture ter zagotavljanja kakovosti bivanja lokalnih prebivalcev. Skupni cilj deležnikov je, da turizem ustvarja koristi za goste, zaposlene, lokalne skupnosti in gospodarstvo.

Turizem kot pomemben del gospodarstva

Turizem pomembno prispeva k slovenskemu gospodarstvu, regionalnemu razvoju in zaposlenosti. Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije turistični BDP predstavlja 5,4 odstotka BDP, skupaj s posrednimi učinki pa 8,7 odstotka. V panogi deluje več kot 23.000 poslovnih subjektov, zaposlenih pa je skoraj 60.000 ljudi. Podatki za začetek leta 2026 kažejo na spodbudne trende – v prvih petih mesecih so se prihodi turistov povečali za 6 odstotkov, prenočitve za 7 odstotkov, pri tujih gostih pa za 9 odstotkov.

Direktorica STO mag. Maja Pak Olaj je izpostavila, da je ključni izziv slovenskega turizma usmerjanje obiska tako, da ustvarja večjo vrednost ob manjšem pritisku na okolje in lokalne skupnosti. Poudarila je pomen podatkovno podprtega odločanja, razvoja kakovostnih doživetij ter usmerjanja promocije v goste z višjo dodano vrednostjo in daljšim bivanjem.

Trajnost in upravljanje turističnih tokov

Slovenski turizem ostaja mednarodno prepoznaven po trajnostnem pristopu. V Zeleno shemo slovenskega turizma je vključenih več kot 280 nosilcev znaka Slovenia Green, povprečna spletna ocena zadovoljstva turistov pa znaša 8,9. Destinacije se v poletni sezoni soočajo s povečanimi pritiski na promet in infrastrukturo, zato izvajajo ukrepe za razpršitev obiska, spodbujanje trajnostne mobilnosti in usmerjanje turističnih tokov v manj obremenjena območja.

Predstavniki slovenskih turističnih destinacij in gospodarstva so ob tem ocenili, da so obeti za letošnjo poletno sezono spodbudni. Poudarili so pomen razvoja avtentičnih doživetij, vrhunske gastronomije, vinske kulture in aktivnega preživljanja prostega časa v naravi, ki jih sodobni gostje vse bolj iščejo. Ob tem so izpostavili potrebo po nadaljnji geografski razpršitvi turističnih tokov, učinkovitem upravljanju mobilnosti ter usmerjanju obiskovalcev v manj obremenjena območja. Med izzivi so predstavniki gospodarstva posebej izpostavili tudi visoke stroške poslovanja, ki še naprej vplivajo na konkurenčnost panoge.

Slovenija kot destinacija zdravja in dobrega počutja

Ob srečanju je potekala tudi delavnica o razvoju Slovenije kot destinacije zdravja in dobrega počutja. Projekt temelji na razvoju konkurenčnih produktov, diferenciaciji destinacij in dolgoročnem pozicioniranju Slovenije kot prepoznavne wellness destinacije, z vizijo Slovenije kot referenčne destinacije za trajnostno zdravje in dobro počutje.

Cilji slovenskega turizma

Ključni cilji ostajajo povečanje dodane vrednosti, celoletna in geografsko razpršena turistična ponudba, digitalna in trajnostna preobrazba ter pametno upravljanje turističnih tokov v smeri večje vrednosti in manjšega okoljskega odtisa.

<https://www.gov.si/novice/2026-06-12-v-poletno-sezono-s-poudarkom-na-kakovosti-in-odgovornem-upravljanju-turizma>