

2634 заявки на створення українського контенту: Президент України Володимир Зеленський презентував перші результати «Тисячovesни»

11.6.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Українська культура продемонструвала безпрецедентний запит на розвиток. У межах державної ініціативи «Тисячovesна», започаткованої Президентом України, учасники подали 2634 заявки. Перші результати програми представили під час зустрічі представників культурного та креативного секторів у Києві. Ініціативу з бюджетом в 4 млрд грн реалізують Міністерство культури та Офіс президента України.

Захід об'єднав близько тисячі представників культурного та креативного секторів — авторів, режисерів, продюсерів, музикантів, культурних менеджерів, студентів профільних закладів освіти, експертів і партнерів програми.

Переглянути фото

Президент України Володимир Зеленський наголосив на важливості розвитку українського культурного простору та створення власного якісного контенту.

«Сьогодні презентуємо перші підсумки «Тисячovesни». Фідбек, що ми отримали за цей час, певною мірою історичний. Понад 2600 заявок на конкурс. Сотні проектів кіно, документалістики, музики, візуального й перформативного мистецтва та понад 150 експертів – відомих і авторитетних в індустрії людей, які будуть це оцінювати. Я дякую кожному й кожній із вас – учасникам, експертам, державній команді, яка втілює програму в життя. Завдяки цій програмі сьогодні є всі можливості, аби створювати саме те, що дуже потрібно нашому суспільству зараз. А саме – більше свого. Продукт, який буде успішно боротися за свідомість і серця мільйонів – наших дітей, молоді, старшого покоління. Боротись і перемагати ворожі наративи, відчай і біль, давати українцям енергію та об'єднувати людей довкола українського майбутнього. Це вкрай важливо, особливо в часи війни, коли культура також є зброєю, для захисту української свідомості, нашої ідентичності та майбутнього. Я вірю: сьогодні ми починаємо децю дійсно знакове та велике. І вірю: все вдасться», — сказав Президент України.

Загалом у семи конкурсних напрямках подано 2634 заявки. Найбільшу кількість проектів отримав напрям аудіовізуальних шоу та відеороликів для соціальних мереж — 554 заявки. Також учасники подали 499 заявок у категорії ігрових фільмів та серіалів, 468 — неігрових фільмів і серіалів, 337 — сучасної музики, 314 — перформативного мистецтва, 236 — анімаційних фільмів і серіалів для дитячої аудиторії та 226 — візуального мистецтва.

Загальний запит на фінансування перевищив бюджет ініціативи у 4,8 раза. Найвищу конкуренцію зафіксовано у напрямках неігрових фільмів та серіалів, а також анімаційних фільмів і серіалів для дитячої аудиторії, де обсяг запитуваного фінансування перевищив передбачені бюджети у десять разів.

Окремо команда програми відзначила високий рівень залучення нових авторів і команд. Частка

дебютних проєктів у різних напрямках становить від 15% до 20%. Загалом учасники подали проєкти, які передбачають створення понад 3000 годин нового українського контенту. Найменша заявка – 1005 гривень, найбільша – 438 мільйонів гривень. Аналіз поданих проєктів показує, що ключовою темою для проєктів у сфері кіно залишається досвід повномасштабної війни. За даними Держкіно, понад 60% сінopsisів містять прямі або метафоричні згадки про російське вторгнення. Водночас помітними є проєкти, присвячені молоді, а також історії про війну, розказані через жіночий досвід і перспективу.

Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики України – Міністерка культури України Тетяна Бережна наголосила, що результати заявкової кампанії підтвердили готовність української культурної спільноти створювати нові сенси, історії та мистецькі продукти навіть в умовах війни.

*«Перші результати “Тисячovesни” показали головне — в Україні є величезний запит на створення власного культурного продукту. Ми отримали 2634 заявки, а загальний запит на фінансування перевищив бюджет Тисячovesни майже у п'ять разів. За цими цифрами — тисячі людей, команд та ідей. Це майбутні нові фільми, музика, вистави, анімація, контент для дітей і молоді. Це майбутня українська культура, яку створюють талановиті люди по всій країні. Особливо надихає, що серед них багато нових імен: у різних напрямках від 15% до 20% заявок є дебютними проєктами. Це означає, що поруч із визнаними митцями та професіоналами зростає нове покоління авторів, яке вже сьогодні формує майбутнє української культури. Дякую кожному, хто повірив у свою ідею та подав заявку на “Тисячovesну”», — підкреслила **Тетяна Бережна**.*

У межах заходу відбулася відкрита дискусія про наступні етапи реалізації ініціативи «Тисячovesна», принципи експертного відбору та очікуваний вплив програми на розвиток українського культурного продукту.

У розмові взяли участь заступниця Керівника Офісу Президента України **Олена Ковальська**, директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури **Ганна Красноступ**, операційна директорка ініціативи «Тисячovesна» **Ілона Шнейдер**, голова Державного агентства України з питань кіно **Андрій Осіпов** та голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти **Ольга Россошанська**. Модерувала дискусію директорка з комунікацій Міністерства культури України **Надія Потоцька**.

Олена Ковальська наголосила, що культура є важливою складовою стійкості держави та одним із ключових інструментів формування української ідентичності.

«Вражена кількістю заявок. Коли ми запускали цей проєкт, то намагалися спрогнозувати можливості ринку на основі даних, які мали профільні інституції, але реальний результат перевершив наші очікування. 2634 заявки — це свідчення того, наскільки потужним є український креативний сектор. Ми фактично змогли побачити масштаб творчого потенціалу країни. Дуже важливо, що завдяки програмі ми зможемо підтримати частину цих проєктів, але водночас це показує потребу в подальшому розвитку ініціативи та збільшенні можливостей для фінансування українського культурного продукту», — зазначила заступниця Керівника Офісу Президента України.

До учасників також звернувся CEO компанії Work.ua Артур Міхно, яка виступила партнером ініціативи.

«Минулого року Work.ua спрямував на підтримку Збройних сил України понад 90 мільйонів гривень. Але ми зрозуміли, що для успіху країни важливо інвестувати не лише у збройний опір,

а й у культуру та освіту. Тому цього року близько 30% бюджету, який ми спрямовуємо на підтримку України, вирішили інвестувати саме в культурні проекти та митців. Саме тому ми стали партнером ініціативи «Тисячovesна». Ми вже створили спеціальний лендинг, де зібрана вся інформація про програму, а також передбачили додаткову підтримку для її переможців: виділили 7,5 млн грн, щоб кожен із них міг безкоштовно розмістити вакансії та залучити команди для реалізації своїх проектів», — сказав Артур Міхно.

Наразі триває перший етап конкурсного відбору — технічна перевірка заявок. До 12 червня конкурсні комісії Міністерства культури України, Держкіно та Держмистецтв перевірятимуть подані документи на відповідність вимогам конкурсу. Після завершення цього етапу проекти, які успішно пройдуть перевірку, перейдуть до експертного оцінювання.

Переможців визначатимуть понад 150 незалежних експертів у складі семи конкурсних комісій за чіткими критеріями оцінювання.

Експертне оцінювання розпочнеться 17 червня та триватиме до 28 липня. Кожен проект розглядатимуть п'ять незалежних експертів. Вони оцінюватимуть відповідність тематиці конкурсу, обґрунтованість кошторису, професійність команди, потенціал дистрибуції, художню та змістовну цінність, оригінальність та інноваційність ідеї, соціальну значущість і потенційний вплив, дотримання принципів інклюзії та рівності, реалістичність реалізації та досвід команди у втіленні подібних проектів.

За результатами оцінювання проекти, які наберуть понад 60 балів, будуть допущені до публічного пітчінгу.

З 12 до 16 серпня автори представлять свої ідеї конкурсним комісіям та експертам під час публічних пітчінгів. Після завершення всіх етапів відбору буде визначено переможців програми. Вони отримають державну підтримку для створення нового українського культурного продукту.

<https://mincult.gov.ua/news/2634-zayavky-na-stvorennya-ukrayinskogo-kontentu-prezydent-ukrayiny-volodymyr-zelenskyj-prezentuvav-pershi-rezultaty-tysyachovesny>