

Rekordni Slovenski globalni forum potrjuje - šport odpira številna vrata

9.6.2026 - | gov.si

Kako podjetja kapitalizirajo ugled države, ki ga gradijo slovenski športniki, je bila osrednja tema tokratnega dogodka. Slovenija na globalnem igrišču igra v prvi ligi in na nas je, da se na to igrišče postavimo kot tekmovalci, ki so prišli zmagati, pa je uvodu poudaril minister za gospodarstvo, delo in šport ter podpredsednik vlade dr. Anže Logar.

Enodnevno nacionalno konferenco Slovenski globalni forum je danes, 9. junija 2026, otvoril minister za gospodarstvo, delo in šport in podpredsednik vlade dr. Anže Logar: »Slovenija živi globalno. Lani smo na tuje trge izvozili za več kot 72 milijard evrov. Podatki kažejo, da slovensko znanje in izdelek zdržita primerjavo z najboljšimi na svetu.« A hkrati je opozoril: »V strukturi našega izvoza moramo povečati delež izdelkov z višjo dodano vrednostjo in bistveno povečati izvoz storitev. Čas je, da postanemo izvozno gospodarstvo razvojnikov lastnih rešitev.«

Minister za zunanje in evropske zadeve Tone Kajzer je poudaril: »Slovenija je majhna država, vendar naši podjetniki, raziskovalci, inovatorji in športniki vsak dan dokazujejo, da velikost države ni omejitev za globalne ambicije. Prav nasprotno - največji uspehi nastajajo tam, kjer so prisotni pogum, znanje in vztrajnost. Zato je gospodarska diplomacija ena ključnih prioritet našega delovanja, saj želimo diplomacijo še tesneje povezati s potrebami gospodarstva in ustvarjati konkretne rezultate na tujih trgih.« Dogodka se je udeležilo več kot 400 udeležencev iz gospodarstva, diplomacije ter institucij podpornega okolja.

Tema letošnje konference: Slovenija na globalnem igrišču

Uspehi slovenskih športnikov krepijo mednarodno prepoznavnost Slovenije. Ali lahko podjetja to prepoznavnost izkoristijo za lastni prodor na tuje trge, je bilo osrednje vprašanje tokratnega dogodka.

Dr. Anže Logar, minister za gospodarstvo, delo in šport je poudaril: »Ugled ne nastane sam in prav tu je šport lahko naš prepričljiv ambasador.« Šport je instrument mehke moči in gospodarske diplomacije. Hkrati pa so nam uspehi vrhunskih športnikov lahko tudi vzor: »Vrhunski športnik ni izvajalec - je ustvarjalec, ki premika meje možnega. To je tudi pot na katero mora stopiti slovensko gospodarstvo: iz družbe izvajalcev v družbo ustvarjalcev. Kar potrebujemo je pogum, da ciljamo višje in okolje, ki ta pogum nagradi namesto obremení. Naša naloga je odstranjevanje ovir na poti razvoja in ustvariti državo, v kateri se splača biti najboljši na svetu. Kajti Slovenija na globalnem igrišču igra v prvi ligi. Danes je na nas, da se na to igrišče postavimo kot tekmovalci, ki so prišli zmagati,« je zaključil.

Na odru: gospodarstvo in diplomacija skozi šport

Letošnji osrednji govorec, dr. J Simon Rofe, profesor športne diplomacije in managementa (Carnegie School of Sport, Univerza Leeds Beckett) je izpostavil pomen športa na področju diplomacije. Pogosto je prav šport tisti element, ki lahko poveže različne države, institucije in organizacije. »Športna diplomacija omogoča državam, zvezam, regijam, ekipam in posameznikom, da pokažejo svoje vrednote, zmogljivosti in priložnosti, vključno s komercialnimi vidiki. To dosega z izkoriščanjem

moči športa za komuniciranje, zastopanje in pogajanja na športnem in diplomatskem področju.« Citiral je Nelsona Mandelo: »Šport ima moč, da spremeni svet.«

V panelu Zmagovalna znamka Slovenije: šport kot platforma za globalni preboj z Alenko Potočnik Anžič (Hisense Europe), mag. Leonom Korošcem (Skupina Elan) ter Matejem Avanzo (Sportanzo) je bilo slišati, da so športni dosežki nekaj, kar morda ni enostavno kapitalizirati, a prinaša velike koristi. Šport in gospodarstvo se povezujeta predvsem preko skupnih vrednot. Športniki kot osebe predstavljajo izjemen potencial na področju marketinga, ki ga izdelki sami po sebi ne morejo preseči.

Ni pomembno, da je Slovenija majhna, pomembno je, kaj vse lahko ponudi. Prepoznavnost gradimo z diferenciacijo in avtentičnostjo. Na področju športa smo nedvomno na samem vrhu. Športniki in športni dogodki pa na formalen ali tudi bolj neformalen način Slovenijo postavljajo na svetovni zemljevid. Smiselno pa bi bilo to tudi bolj ciljno povezati v neko skupno strategijo, številne priložnosti za razvoj so tudi na področju sponzorskega upravljanja.

S strateškim pogledom v prihodnost smo na dogodku izpostavili trga priložnosti, Podsaharsko Afriko, ki jo je zastopala veleposlanica v Adis Abebi, in Centralno Azijo, ki se jo pokriva iz Moskve. Podrobneje smo predstavili tudi iniciativo Evropske Unije Global Gateway, ki predstavlja možnost za vključitve podjetij v številne razvojne in infrastrukturne projekte po svetu. Iniciativa združuje instrumente razvojne pomoči, internacionalizacije, izvoznih podpor in razvojnega financiranja.

Dvakratna svetovna prvakinja v smuku Ilka Štuhec nas je navdihovala skozi svoje izkušnje. Da se je lotila prav smuka, ki do takrat ni veljal za slovenski šport, jo je gnala ljubezen do tega športa. Opozorila je, da za vsakim uspehom stoji ekipa, ki se ji je najboljše zahvalila prav z dobrimi rezultati. V pogovoru se je dotaknila ne le zmag temveč tudi padcev, pri katerih so ji pomagali tudi posamezniki iz gospodarstva. »V življenju dobimo točno take izzive, kot smo jih sposobni premagati,« je prepričana. Po karieri bo verjetno še naprej povezana s športom, je pa odprta za vse priložnosti. Verjame, da bi Slovenija lahko še boljše izkoristila povezavo s športom, da pa ima ogromen potencial.

Sara Vehovec (Zavarovalnica Triglav) je govorila o gradnji partnerstev, ki ga vidijo kot temelj njihove komunikacijske strategije. Šport vsebuje čustveni naboj, ki pomaga pisati zgodbe. Pri tem pa je ključno, da se odločijo le za sodelovanje s partnerji s katerimi delijo skupne vrednote.

Dr. Andraž Vehovar (Berk-Vehovar Kompoziti) je predstavil njihove začetke pri izdelavi kolesarskih sedežev. Cilj je bil narediti ultralahke izdelke, ki bodo pritegnili s svojo estetiko ter po ceni, ki je pravična tudi do kupcev. Prodajajo v 70 držav po celem svetu, od tega več kot polovico v Azijo. Pri svojem delu ne posnemajo drugih, ampak sledijo svoji poti.

Da je slovenski trg premajhen za podjetniške začetke, je menil Luka Železnik (KingBox), ki si je za prvi trg svoje športne opreme izbral italijanski trg. Še danes pa 60 odstotkov izdelkov delajo v Sloveniji. V procesu pa so ugotovili, da ni dovolj, da prodajajo izdelek, ampak celovito izkušnjo opremljanja telovadnic. Razširili so se v 42 držav sveta, kjer jim pri gradnji prepoznavnosti pomagajo tudi slovenski športniki.

Ekosistem za globalni preboj

Popoldanski del dogodka bo potekal v luči dvostranskih pogovorov. Podjetniki so se lahko letos srečali s kar 42 gospodarskimi svetovalci, ki delujejo v okviru slovenskih diplomatskih predstavništev v tujini in pokrivajo 82 tujih trgov. Ekonomski svetovalci iz tujine, predstavniki Javne agencije SPIRIT Slovenija, Slovenskega podjetniškega sklada, SID Banke, Gospodarske zbornice Slovenije, Obrtne zbornice Slovenije ter poslovnih klubov doma in v tujini so bili na voljo za informacije z njihovega

področja dela.

Tamara Zajec Balažič, direktorica SPIRIT Slovenija: »SPIRIT Slovenija z nacionalno kampanjo I feel Slovenia. Green. Creative. Smart. že vrsto let promovira Slovenijo in njeno gospodarstvo na tujih trgih. Šport vidimo kot učinkovito platformo za krepitev mednarodne prepoznavnosti in zaupanja v Slovenijo. Zato smo letos sklenili partnerstvo z našim vrhunskim športnikom Domnom Prevcom, saj verjamemo, da bomo skupaj še dodatno okrepili prepoznavnost Slovenije kot dežele znanja, inovativnosti, vztrajnosti in vrhunskih dosežkov. Slovenski globalni forum ob tem predstavlja pomemben dogodek tako za podjetja kot tudi za institucije podpornega okolja, saj spodbuja povezovanje, izmenjavo znanj in krepitev sodelovanja pri internacionalizaciji slovenskega gospodarstva.«

O Slovenskem globalnem forumu

Slovenski globalni forum je enodnevna nacionalna konferenca za internacionalizacijo slovenskega gospodarstva, namenjena povezovanju podjetnikov, gospodarstvenikov, svetovalcev, predstavnikov države in institucij podpornega okolja za močnejšo prisotnost slovenskega gospodarstva na svetovnih trgih. Dogodek od leta 2018 organizira Ministrstvo za gospodarstvo, delo in šport s partnerji: Ministrstvom za zunanje in evropske zadeve, Javno agencijo SPIRIT Slovenija, Slovenskim podjetniškim skladom, SID Banko, Gospodarsko zbornico Slovenije in Obrtno zbornico Slovenije.

S konferenco gradimo močan gospodarski ekosistem za naložbe in strateška partnerstva. Po eni strani pripeljemo vrhunske gospodarstvenike, ki so že naredili uspešen preboj na globalni ravni, po drugi strani pa ekonomske svetovalce, ki so tesno povezani s konkretnimi tujimi trgi. Na Slovenskem globalnem forumu imajo podjetja edinstveno priložnost, da se medsebojno povežejo, dobijo konkretno svetovanje za delovanje na tujih trgih in neposredno vstopijo v ekosistem za globalni preboj.

<https://www.gov.si/novice/2026-06-09-rekordni-slovenski-globalni-forum-potrjuje-sport-odpira-stevilna-vrata>