

Podnikatelé, ministerstva a kontrolori debatovali o nových pravidlech pro ochranu spotřebitelů v rámci zelené transformace

9.6.2026 - | Hospodářská komora ČR

Kulatý stůl se věnoval aplikaci směrnice o posílení postavení spotřebitelů v rámci zelené transformace.

Jak zajistit ochranu spotřebitele bez zbytečné administrativní zátěže pro firmy a jak předcházet rozdílnému výkladu nové legislativy v praxi? Právě těmto otázkám se věnovalo setkání u kulatého stolu k aplikaci směrnice o posílení postavení spotřebitelů v rámci zelené transformace (ECGT), které se uskutečnilo v sídle Hospodářské komory ČR.

Akci uspořádal Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR společně se Sekcí pro obchod a služby Hospodářské komory ČR ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu a pod záštitou Rady kvality ČR. Setkání se zúčastnilo přibližně 60 zástupců podnikatelské sféry z řad obchodníků, výrobců a profesních svazů.

Hlavním tématem byly dopady nové evropské regulace na obchodníky a výrobce, zejména pravidla pro používání environmentálních tvrzení, tedy to, že je výrobek „zelený“, „šetrný k životnímu prostředí“, „ekologický“ a podobně. Aby podnikatelé mohli nová pravidla správně aplikovat, potřebují jasně vědět, kdo ponese odpovědnost za informace uváděné na výrobcích a obalech či co budou v rámci kontrol požadovat kontrolní orgány.

„Největší výzvou nebude samotná legislativa, ale její jednotný výklad a uplatňování v praxi. Potřebujeme mít jasno v tom, kdo za co odpovídá v celém dodavatelském řetězci a jak budou pravidla posuzována kontrolními orgány. Zároveň musíme zabránit tomu, aby nová regulace vedla ke zbytečnému vyhazování výrobků nebo potravin. Právě proto je důležitý otevřený dialog mezi podnikateli, ministerstvy a dozorovými orgány už ve fázi nastavování pravidel,“ uvedl předseda Sekce pro obchod a služby Hospodářské komory ČR Pavel Březina.

Vystupující z Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva životního prostředí a České obchodní inspekce představili aktuální stav přípravy transpozice směrnice do české legislativy. Nová pravidla, která mají posílit ochranu spotřebitelů před zavádějícími environmentálními tvrzeními, mají být zavedena zejména prostřednictvím novely zákona o ochraně spotřebitele s plánovanou účinností od září 2026.

„Chceme, aby pravidla spojená se zelenou transformací byla pro podnikatele srozumitelná, předvídatelná a prakticky proveditelná. Ochrana spotřebitele před zavádějícími tvrzeními je důležitá, ale nesmí vést k vytváření zbytečné administrativní a byrokratické zátěže pro firmy, které své povinnosti plní poctivě a v dobré víře,“ vysvětlil viceprezident Hospodářské komory ČR a prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáš Prouza.

<https://www.komora.cz/blog/aktuality/podnikatele-ministerstva-a-kontrolori-debatovali-o-novych-pravidlech-pro-ochranu-spotrebitelu-v-ramci-zelene-transformace>