

Edenred svěruje komunikaci agentuře Hero & Outlaw

8.6.2026 - | Edenred CZ

Společnost Edenred zahajuje spolupráci s komunikační agenturou Hero & Outlaw. Agentura od června zajišťuje pro jednoho z největších poskytovatelů zaměstnaneckých benefitů v České republice media relations a strategickou komunikaci. Cílem spolupráce je posílit roli Edenred jako odborného hlasu v debatě o tom, jak má vypadat moderní péče o zaměstnance.

„Zaměstnanecké benefity nejsou jen otázkou odměňování. Stále více se dotýkají zdraví, motivace, kvality pracovního prostředí i konkurenceschopnosti firem. Edenred má v těchto tématech silnou globální expertizu i ambici přenášet ji do českého prostředí – jako aktivní partner pro zaměstnavatele, odbornou veřejnost i veřejnou správu. Od spolupráce s Hero & Outlaw si slibujeme strategický přístup a další posílení naší role v této debatě,“ říká Aneta Martišková, ředitelka vnějších vztahů společnosti Edenred.

Kromě media relations bude Hero & Outlaw Edenred podporovat v korporátní, expertní i strategické komunikaci. *„Edenred vstupuje do témat, která jsou pro české firmy i zaměstnance mimořádně aktuální. Naším cílem je pomoci tato témata komunikovat věcně, srozumitelně a v širším kontextu. Chceme posílit pozici Edenred v debatě o kvalitě pracovního života, zdraví zaměstnanců, ale i celkově proměně potřeb českých firem,“* doplňuje jeden ze zakladatelů a CEO Hero & Outlaw Marek Hanč.

Edenred se vedle benefitních řešení pro firmy a zaměstnance aktivně věnuje také širším tématům – od dostupnosti poledního stravování přes prevenci, psychické zdraví a wellbeing až po zdravé pracovní návyky a moderní nastavení podpory zaměstnanců. Ve své komunikaci přitom vychází mimo jiné z vlastních dat a tematických projektů, jako jsou Edenred Restaurant Index, Barometr FOOD nebo Index zdravého zaměstnance.

<https://www.edenred.cz/tiskove-zpravy/edenred-sveruje-komunikaci-hero-outlaw>