

Historický úspech JOJky: JOJ play prekročila hranicu 1 milióna registrovaných používateľov

5.6.2026 - | MAC TV

Streamovacia platforma JOJ play dosiahla zásadný mílnik a definitívne uzatvára diskusiu o tom, či lokálna služba dokáže na trhu konkurovať globálnym gigantom. Štyri roky od svojho spustenia prekonal v apríli 2026 hranicu jedného milióna registrovaných používateľov. Tento úspech potvrdzuje, že slovenský divák prijal domáci streaming za súčasť svojej každodennej mediálnej rutiny a že kvalitný lokálny obsah má v digitálnom prostredí silnú budúcnosť.

JOJ play.

Rast platformy JOJ play dokazuje, že nejde o výsledok jednorazovej kampane, ale o dlhodobú zmenu diváckeho správania. Po dvoch rokoch od štartu mala platforma 400-tisíc používateľov, pri treťom výročí prekonal 600-tisíc a na začiatku roka 2026 pokorila hranicu 800-tisíc registrácií.

Aktuálny milión potvrdzuje správnosť strategického rozhodnutia stavať na kombináciu živého vysielania, archívu, pôvodnej tvorby a športu s kľúčovým benefitom – bezplatným prístupom pre registrovaných používateľov, čo predstavuje jasnú výhodu oproti striktne predplatiteľským modelom zahraničnej konkurencie.

„Dosiahnutie hranice jedného milióna registrovaných užívateľov je pre nás dôkazom, že slovenskí diváci si osvojili JOJ play ako plnohodnotnú súčasť svojej každodennej mediálnej rutiny. Tento úspech nie je náhodný, je výsledkom dlhodobej stratégie, v ktorej sme stavili na unikátnu kombináciu kvalitnej pôvodnej tvorby, exkluzívneho športového obsahu a bezplatného prístupu, ktorý je v porovnaní so zahraničnými predplatiteľskými modelmi pre nášho diváka veľkou pridanou hodnotou. Dnešným dňom však pre nás výzvy nekončia, práve naopak – vstupujeme do novej fázy, v ktorej sa chceme ešte viac zamerať na prehlbovanie vzťahu s našou komunitou a prinášanie obsahu, ktorý je šitý na mieru digitálnemu prostrediu,“ uviedla riaditeľka Digital Ninjas Nikoleta Nagyová.

Masívny prílev používateľov a divácky ošial platforma zaznamenala aj počas tohtoročných Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji, ktoré JOJ play sprevádzali až do ich finálových bojov, pričom hokejová horúčka naplno ovládla aj digitálny priestor. Diváckym hitom sa stal najmä alternatívny interaktívny formát Play On s Mariánom Gáboríkom a Borisom Valábikom.

V rámci hokejového šampionátu navyše platforma JOJ play priniesla aj revolučnú technologickú inováciu z pohľadu spoločenskej zodpovednosti. Televízia JOJ ako historicky prvý a jediný vysielateľ na trhu odštartovala v detskej sekcii platformy špeciálny stream zápasov pre neplnoletých divákov, ktorý bežal v čistom formáte – úplne bez reklám a bez komentára, iba s autentickým zvukom zo štadióna.

Prepojenie ekosystému a strategická výhoda

Vlastná používateľská databáza je pre skupinu JOJ Group strategickým aktívom v čase fragmentácie mediálneho trhu. Umožňuje budovať priamy vzťah s divákom a hlbšie rozumieť jeho preferenciám.

K výraznému rastu prispelo aj prepojenie s novým webom JOJ.sk. Po jeho relaunche v roku 2025

získali oba priestory spoločné konto, čím sa vytvoril jednotný, plynulý ekosystém.

Obsahová stratégia: Predpremiéry, nové formáty a silný šport

Za úspechom JOJ play stojí obsahová ponuka, ktorá prepája overené televízne značky s digitálnymi návykmi.

Pôvodná slovenská tvorba na platforme často začína v predstihu pred lineárnym vysielaním. Rok 2026 prináša premiérové tituly ako OSUD, Miša v Košiciach, Jednotka Jastrab s Milanom Ondříkom, romantickú sériu Vôňa mora či gymnaziálny seriál Sexta.

Digitálny úspech zaznamenal aj návrat obľúbeného titulu Mama, ožeň ma, ktorý sa stal historicky najúspešnejším pôvodným formátom JOJky v digitálnom prostredí a ktorý JOJ play rozvíja o výraznú vrstvu bonusového obsahu.

Diváci môžu sledovať AFTER SHOW s reakciami účastníkov a pohľadom do zákulisia jednotlivých epizód, pričom príbeh šou ďalej rozširujú aj Randička - samostatný bonusový formát, v ktorom sa známe tváre z Mama, ožeň ma stretávajú na rande mimo hlavnej televíznej línie.

Nové časti AFTER SHOW - Randička sú na JOJ play dostupné každý piatok. Stablnú atraktivitu platformy zároveň podporuje silný archív diváckych hitov, medzi ktorými nechýbajú Profesionáli, Panelák či Nemocnica.

Posilňovanie knižnice

JOJ play v aktuálnom období ďalej posilňuje svoju knižnicu o nové aj licenčné tituly, čím potvrdzuje dôraz na pravidelný obsahový rytmus a žánrovú pestrosť. Do ponuky prichádza celosvetovo úspešná dobrodružná reality šou Asia Express, v ktorej dvojice absolvujú náročné preteky naprieč Áziou s minimálnym rozpočtom. Nové epizódy sú dostupné každú stredu a sobotu.

Piatky patria aj relácii Za oponou virality, ktorá prináša osobnejší pohľad na známe tváre slovenského internetu a reality šou. Programovú rozmanitosť dopĺňa šesťdielna dramedy Víťaz o bývalom slovenskom premiérovi, ktorý po odchode z politiky zisťuje, že doma nemá takú moc ako vo funkcii.

Ponuku uzatvára britská verzia kontroverzného formátu Naked Attraction, ktorú platforma nasadzuje v pravidelných pondelkových a štvrtkových intervaloch.

JOJ play sa navyše profiluje ako komplexný informačný a zábavný priestor. V roku 2025 na nej pribudla samostatná sekcia Spravodajstvo so živým vysielaním, podcastmi a diskusiami.

Druhým silným pilierom je prémiová športová ponuka, ktorá zahŕňa vysielacie práva na Majstrovstvá sveta v hokeji až do roku 2034, vysielanie domácej hokejovej ligy, Svetový pohár a najnovšie tiež očakávané Majstrovstvá sveta vo futbale 2026.

Vstup do novej fázy

Prekročením miliónového mílnika vstupuje JOJ play do ďalšej etapy. Najväčšou výzvou nasledujúceho obdobia už nebude len získavanie nových registrácií, ale prehlbovanie vzťahu so súčasnými používateľmi.

Cieľom platformy zostáva prinášať prémiový obsah navrhnutý od základu pre digitálne prostredie a pokračovať v zjednodušovaní prístupu naprieč webom, mobilnými zariadeniami, smart TV a lineárnym vysielaním.

JOJ play tak dokazuje, že slovenský streaming má vlastnú dynamiku a je silným priestorom, kde sa stretávajú známe domáce značky s modernými diváckymi návykmi.

JOJ Group je najväčšia súkromná televízna skupina na slovenskom mediálnom trhu. Prevádzkuje 15 televíznych staníc: na území SR vysíla v rámci skupiny 8 staníc: TV JOJ, JOJ Plus, JOJ Krimi, JOJko, JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; v rámci ČR vysíla 7 staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Svět, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. Súčasťou skupiny je streamovacia služba JOJ play, desiatky webov a najväčšia slovenská video sieť Valetin. Televízia JOJ je 7-násobná držiteľka prestížneho ocenenia.

<https://www.joigroup.sk/historicky-uspech-jojky-joj-play-prekrocila-hranicu-1-miliona-registrovanych-pouzivatelov>