

Penta Real Estate predstavuje Chalupkovu cez soundtrack downtownu

4.6.2026 - | Penta Real Estate

Mesto nevytvárajú len budovy, ulice či verejné priestory. Jeho charakter formujú aj drobné každodenné momenty, ktoré si často ani neuvedomujeme. Zvuk bicykla na ceste do práce, ruch kaviarne, cinknutie lyžičky o šálku kávy alebo pravidelný rytmus semaforov. Práve tieto detaily sa stali základom kampane „Naladení na mesto“, ktorou Penta Real Estate predstavuje prvú rezidenčnú etapu projektu Chalupkova od svetoznámeho talianskeho štúdia Stefano Boeri Architetti.

Namiesto tradičného uvedenia projektu vznikol soundtrack downtownu Bratislavy zachytený na limitovanej edícii vinylovej platne. Ide o vôbec prvý developerský vinyl na Slovensku, ktorý vznikol ako originálny spôsob predstavenia projektu a zároveň prirodzené pokračovanie hlavného konceptu Chalupkovej – „V súlade s mestom“. Soundtrack si bude môcť verejnosť vypočuť aj prostredníctvom platformy Spotify.

Kampaň vychádza z myšlienky mesta ako živého organizmu. Downtown Bratislavy dnes patrí medzi najdynamickejšie sa meniace časti mesta a práve jeho energia, rytmus a každodenný život sa stali hlavným zdrojom inšpirácie. Nahrávka pracuje so zvukmi, ktoré sú pre túto lokalitu prirodzené a autentické. Spoločne vytvárajú zvukový portrét miesta, v ktorom bude Chalupkova v najbližších rokoch vyrastať.

Samotný projekt vzniká v novom bratislavskom downtowne na ulici Chalupkova. Architektonický koncept od Stefano Boeri Architetti premieňa dlhodobé zanedbané územie na mestské bývanie s dôrazom na kvalitný verejný priestor, zeleň a každodenný život. Významnou súčasťou návrhu je rozsiahly parkový vnútroblok, zelené terasy a prepojenie architektúry s prírodou, ktoré je charakteristické pre tvorbu štúdia.

Prvá rezidenčná etapa prinesie 148 bytov od mestských dispozícií až po veľkometrážne rezidencie. Súčasťou projektu budú terasy s integrovanou zeleňou, komunitné priestory, retail v parteri aj technológie zamerané na komfort bývania. Ambíciou projektu je vytvoriť prostredie, ktoré prepája výhody života v centre mesta s bezprostredným kontaktom so zeleňou a kvalitným verejným priestorom.

Aj samotná limitovaná edícia vinylovej platne odkazuje na architektúru projektu. Modré prevedenie reflektuje charakteristickú keramickú fasádu Chalupkovej a prepája tak komunikačný koncept s budúcou podobou projektu. Vinyl sa stáva zberateľským nosičom atmosféry miesta a symbolom toho, že mesto možno vnímať nielen pohľadom, ale aj sluchom.

Predstavením soundtracku downtownu vstupuje Chalupkova do ďalšej fázy svojho rozvoja. Ešte predtým, ako sa stane novou adresou pre budúcich obyvateľov, začína rozprávať príbeh o meste, jeho rytme a atmosfére. O tom, čo robí mestský život jedinečným a prečo práve tieto detaily vytvárajú skutočný charakter miesta.

<https://www.pentarealestate.com/sk/novinky/penta-real-estate-predstavuje-chalupkovu-cez-soundtrack-downtownu>