

Nejlepší jednotnou kampaň má České dědictví UNESCO

1.6.2026 - | České dědictví UNESCO

Začátek každého kalendářního roku bývá ve světě turismu ve znamení veletrhů cestovního ruchu. Veletrhy jsou kromě jiného dobrou příležitostí k bilancování, předávání ocenění za práci v minulém roce a také k představení novinek pro rok nadcházející.

Ani na veletrhu Regiontour v Brně, který se konal od 14. do 17. ledna, tomu nebylo jinak. Bezesporu nejvýznamnějším okamžikem veletrhu bylo pro naše sdružení předávání cen v rámci soutěže Grand Prix Regiontour aneb Náš kraj 2009. Letos poprvé došlo k propojení dvou tradičních soutěží, které mají za cíl podpořit tvorbu materiálů v jednotném grafickém stylu, prezentování regionů v jednotném image a tvorbu nových produktů. Vyhlášovatelem soutěže jsou Veletrhy Brno, a. s. a vydavatelství C.O.T. media, hlavním partnerem agentura CzechTourism. Sdružení České dědictví UNESCO se sídlem v Litomyšli získalo první místo v kategorii Nejlepší jednotná kampaň a současně speciální cenu Veletrhů Brno. Ceny předával ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška a generální ředitel Veletrhů Brno Jiří Kuliš. Příjemným bonusem je i voucher na výstavní plochu a celostránkovou inzerci v katalogu veletrhů Go a Regiontour 2011. Ptáte se s čím České dědictví UNESCO soutěžilo? Součástí přihlášky byl přehled aktivit v roce 2009 včetně výstupů. Zaujal projekt „Vítejte v ČR – zemi památek UNESCO“, v rámci kterého byla vydána celá řada brožur a dalších tištěných materiálů. Líbily se i výstupy projektů O všech památkách UNESCO na všech památkách UNESCO (zvukové panely na všech památkách UNESCO) a Památky UNESCO na ministriádách. Oceněna byla i prezentace ve výlohách kláštera v Husově ulici v Praze, jednotné inzeráty, nástěnné kalendáře či webové stránky **www.unesco-czech.cz**. Také projekt Památky UNESCO výtvarně zaměřený na studenty vysokých uměleckých škol či prezentace v rámci nejrůznějších seminářů a veletrhů si získaly obdiv. Celkově lze říci, že si porota všimla snahy sdružení prezentovat památky UNESCO jednotným, moderním, vizuálním stylem. Pro členy sdružení je získání této prestižní ceny signálem, že se prezentace měst UNESCO ubírá správným směrem.

V soutěži zabodovala i dvě členská města Českého dědictví UNESCO. Zástupci Kutné Hory přebírali z rukou předsedy Asociace krajů ČR a hejtmána Jihomoravského kraje Michala Haška první místo v kategorii Nejlepší turistický produkt za Kutnohorské léto 2009 aneb jeden den nestačí. V kategorii Nejlepší jednotná kampaň zabodovalo nejen sdružení České dědictví UNESCO, ale také opět Kutná Hora. Průvodcovská služba Kutná Hora získala v této kategorii pomyslnou bronzovou medaili. Speciální cena Ministerstva pro místní rozvoj v kategorii Nejlepší jednotná kampaň byla udělena Městu Telč.

V rámci Regiontouru došlo v expozici agentury CzechTourism také k představení několika novinek. Za přítomnosti tří vítězek soutěže Památky UNESCO výtvarně – Hany Sekyrové, Kateřiny Valentové a Hany Novotné - zde byl uveden do života nástěnný kalendář na rok 2010 a plakáty znázorňující všech dvanáct českých a moravských památek UNESCO. Kalendář je jedním z výstupů soutěže, ve které měli studenti za úkol navrhnout výtvarný plakát ztvárňující jednotlivé památky UNESCO.

Maratón veletrhů cestovního ruchu pokračoval po Regiontouru v Utrechtu, Stuttgartu, ve Vídni, Bratislavě, Kodani a v mnohých dalších evropských i světových velmocích. Některých veletrhů se zúčastníme v rámci expozice CzechTourism, do vzdálenějších lokalit pošleme alespoň materiály.

Zcela jistě však nebudeme chybět na nejvýznamnějším domácím veletrhu cestovního ruchu. Veletrh Holiday World se koná od 4. do 7. února na výstavišti v Praze Holešovicích. Zde bude mít České

dědictví UNESCO opět samostatnou expozici.

Dodejme, že právě na tomto veletrhu se budou vyhlašovat výsledky ankety o Nejatraktivnější místo ČR v roce 2009. V minulých ročnících dopadla města UNESCO velmi dobře. Držme jim proto palce i tentokrát, zaslouží si to.

<https://www.unesco-czech.cz/tiskova-zprava?id=54>