

MarbleMat zvítězil v Pitch Battle na Ynovate Fest 2026

27.5.2026 - Jan Kříž | Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

Startup MarbleMat uspěl v prestižní soutěži Pitch Battle v rámci Ynovate Fest 2026, kde týmy z celé České republiky prezentují své projekty před porotou složenou z investorů. Každý tým má tři minuty na anglický pitch a následně odpovídá na otázky poroty.

MarbleMat si ze soutěže odnesl vítězství a cenu ve výši 200 000 Kč určenou na účast na zahraniční networkingové akci.

O tom, co vítězství znamená, jak projekt vznikl i kam směřuje dál, se podělil Artur Shamyán z MarbleMat, student posledního ročníku navazujícího magisterského programu Projektové řízení inovací.

Co pro MarbleMat znamená toto vítězství?

Pro MarbleMat je toto vítězství dalším důležitým krokem v budování silného povědomí o naší značce – jak mezi partnery z oboru, tak mezi investory, kteří se o naši technologii stále více zajímají. Zároveň je pro nás tato cena velmi relevantní, protože zahraniční veletrhy a networkingové akce jsou pro náš růst klíčové. Nedávno jsme se vrátili z největšího evropského veletrhu doplňků stravy v Barceloně, kde se nám podařilo navázat řadu nových kontaktů a otevřít zajímavé obchodní příležitosti. Výhra na Ynovate Festu nám pomůže se ještě lépe prezentovat na dalších mezinárodních akcích, například v Miláně nebo Bangkoku.

Jak projekt vznikl?

Společnost MarbleMat vznikla z výzkumu našeho zakladatele Ing. Ondřeje Rycheckého během jeho doktorského studia na VŠCHT. Ve spolupráci se společností Zentiva byla vyvinuta technologie Marbles – malých kuliček určených ke zlepšení vstřebatelnosti účinných látek. Naším cílem bylo tuto technologii převést z akademického prostředí do reálné praxe. Dnes MarbleMat tuto patentovanou technologii komercializuje a využívá ji při vývoji a výrobě prémiových doplňků stravy.

Co pro vás bylo na cestě nejtěžší?

Jednou z nejtěžších částí bylo získat první platící zákazníky a přesvědčit trh, že naše technologie má skutečnou hodnotu. U inovací nestačí mít jen dobrý nápad nebo kvalitní výzkum – je potřeba ukázat, že produkt funguje, že je výrobitelný ve větším měřítku a že o něj mají zákazníci reálný zájem. Velmi nám pomohly granty a podpora od BIC Plzeň a CzechInvestu, díky nimž jsme mohli dále zlepšovat technologii, marketing i naši prezentaci na zahraničních akcích. Právě díky těmto krokům se nám podařilo získat první úspěšné spolupráce. Dnes už máme jasnou trakci a rosteme stále rychlejším tempem.

Kam chcete MarbleMat dál posunout?

Začali jsme na evropském trhu doplňků stravy, kde se chceme etablovat jako silný technologický partner pro značky, které hledají skutečně odlišné a funkční produkty. Věříme, že MarbleMat má potenciál stát se lídrem v oblasti pokročilých forem doplňků stravy. Z dlouhodobého hlediska však

vidíme největší potenciál naší technologie ve farmacii. Problém nízké vstřebatelnosti účinných látek je ve farmaceutickém průmyslu ještě významnější a naše technologie na něj může přinést velmi zajímavé řešení. Naší ambicí je vybudovat silnou mezinárodní firmu a dostat produkty s technologií MarbleMat® k zákazníkům po celém světě.

Jak vám v tom pomáhá studium nebo prostředí školy?

Mně osobně studium pomáhá především tím, že znalosti získané ve škole mohu okamžitě aplikovat v praxi v naší společnosti – a to opravdu není jen fráze. Věřím, že úroveň výuky na Ústavu ekonomiky a managementu VŠCHT je velmi vysoká a v mnoha ohledech srovnatelná s nejlepšími západními manažerskými programy. V MarbleMat využívám zejména poznatky z financí, marketingu, managementu a dalších předmětů, které mi daly pevný základ pro práci v rychle rostoucí technologické firmě. Zároveň MarbleMat jako společnost s VŠCHT nadále úzce spolupracuje, zejména při vývoji nových produktů, a jsme za tuto podporu školy velmi vděční.

<https://www.vscht.cz/novinky/138138>