

Philip Morris rozšiřuje portfolio: představuje BONDS

27.5.2026 - | Philip Morris ČR a.s.

Společnost Philip Morris ČR a.s. uvádí na český trh nové zařízení na nahřívání tabák **BONDS 2 by IQOS**. Jde o nejnovější přírůstek do jejího portfolio bezdýmných výrobků určených pro dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret. Spolu se zařízením se na trh uvádějí také nové náplně **BLENDS**, které přinášejí autentickou chuť skutečného řezaného tabáku.



„Naším dlouhodobým cílem je nabízet dospělým kuřákům v České republice lepší alternativy, než jsou cigarety, které odpovídají jejich potřebám a životnímu stylu. BONDS rozšiřuje naše portfolio o řešení, které je dostupné a jednoduché pro každodenní používání,“ říká Fabio Costa, generální ředitel Philip Morris ČR a.s.

BONDS 2 by IQOS je kompaktní zařízení typu „vše v jednom“, které využívá technologii ROUNDHEAT™, tedy rovnoměrné nahřívání tabáku z vnější strany. Zařízení tabák nespaluje, a proto při jeho používání nevzniká kouř ani popel, ale aerosol. Díky tomu produkuje výrazně méně škodlivých látek ve srovnání s cigaretovým kouřem.^{[1][2]} „Věříme, že cesta k bezdýmné budoucnosti není jen o technologii, ale také o tom, aby lidé měli přístup k produktům, které pro ně dávají smysl. Právě kombinace cenové dostupnosti a uživatelského komfortu může přispět k tomu, že se více dospělých kuřáků rozhodne odložit cigarety,“ dodává Fabio Costa.

BONDS 2 by IQOS reaguje na potřebu nabídnout jednoduché, spolehlivé a cenově dostupné řešení

pro každodenní život. Na jedno nabití umožňuje až 28 použití a až tři užití za sebou, přičemž poskytuje až pět minut užívání bez omezení počtu potáhnutí.

Zařízení je určeno výhradně pro tabákové náplně *BLENDS*, které byly vyvinuty tak, aby poskytovaly charakteristickou chuť pravého řezaného tabáku. K dispozici jsou varianty Red Classics, Amber Classics, Gold Classics, Silver Classics a také varianta tabákové příchutě s chladivými tóny Green Classics.

BONDS 2 by IQOS je dostupný ve třech barevných provedeních: Cosmic Black, Ocean Blue a Ruby Red. Zařízení i náplně budou na začátku dostupné ve vybraných maloobchodních prodejnách. Postupně budou k dispozici dospělým uživatelům na celém českém trhu. Doporučená maloobchodní cena zařízení *BONDS 2 by IQOS* je 390 Kč a doporučená maloobchodní cena tabákových náplní *BLENDS* je 125 Kč.

Nikotinové výrobky jsou určeny výhradně pro dospělé uživatele. „*Plně podporujeme všechny snahy vedoucí k tomu, aby tyto výrobky nekončily v rukou nezletilých. Ti by nikotin neměli užívat v jakékoliv formě,*“ říká Jana Kotalíková, ředitelka vnějších vztahů.

Philip Morris International dlouhodobě směřuje k nahrazení cigaret bezdýmnými alternativami. Ke konci roku 2025 společnost odhadovala, že její bezdýmné produkty využívá více než 43 milionů dospělých uživatelů, z nichž více než 35 milionů tvoří uživatelé IQOS[3], přičemž mnozí z nich cigarety zcela nahradili nebo významně snížili jejich spotřebu. Zároveň se PMI zavázala, že do roku 2030 na více než 60 trzích, budou dvě třetiny jejích čistých příjmů pocházet z bezdýmných produktů a že více než polovina uživatelů přejde od cigaret k těmto alternativám.[4]

Důležité informace

Bezdýmné výrobky nejsou bez rizika, obsahují nikotin, který je návykový. Jsou určeny výhradně pro dospělé, kteří by pokračovali v kouření anebo užívání jiných nikotinových produktů. Nejlepším způsobem, jak snížit zdravotní rizika spojená s užíváním tabákových a nikotinových výrobků, je úplně přestat tabákové výrobky a výrobky s obsahem nikotinu užívat. Více informací o produktech *BONDS 2 by IQOS* a tabákových náplních *BLENDS* naleznete na webových stránkách www.mujbonds.cz.

Kontakt pro média:

Vojtěch Severýn

Manažer komunikace

Vojtech.Severyn@pmi.com

Philip Morris ČR a.s.

Společnost Philip Morris ČR a.s. je dceřinou společností Philip Morris International (PMI), jež se aktivně podílí na budování světa bez kouře. Vedle tradičních tabákových výrobků distribuuje Philip Morris ČR a.s. na českém trhu bezdýmná elektronická zařízení *IQOS ILUMA*, kompatibilní tabákové náplně *TEREA* a náplně bez tabáku *LEVIA*, zařízení na nahřívání tabáku *lii SOLID* s tabákovými náplněmi *Fiit*, elektronické cigarety *VEEV ONE*, jednorázové elektronické cigarety *VEEV NOW ULTRA*, nikotinové sáčky *ZYN* a další související příslušenství. Společnost Philip Morris ČR a.s.,

kteřá zde působí už od roku 1992 a zaměstnává více než 1 100 lidí, je kotována na Burze cenných papírů Praha (BCPP). Zároveň vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice. Společnost již více než 30 let přispívá na pomoc různým charitativním projektům, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách. Oznámení obsažená v této tiskové zprávě by měla být čtena ve spojitosti s naší poslední zveřejněnou výroční finanční zprávou a neindikují naše budoucí výsledky. Ty jsou spojeny s řadou obchodních rizik a nejistot, které jsou ve výroční finanční zprávě shrnuty v části Rizikové faktory související s naším podnikáním a odvětvím. Více informací naleznete na www.philipmorris.cz, včetně výroční zprávy za rok 2025.

Philip Morris International Inc.: Přinášíme budoucnost bez kouře

Philip Morris International (PMI), přední světový výrobce spotřebního zboží, aktivně vytváří budoucnost bez dýmu a dlouhodobě rozvíjí své portfolio tak, aby zahrnovalo produkty mimo odvětví tabáku a nikotinu. Současné produktové portfolio společnosti sestává především z cigaret a bezdýmných výrobků, včetně kategorií zahřívání tabáku, nikotinových sáčků a e-cigaret. Bezdýmné produkty společnosti PMI byly k 31. prosinci 2025 dostupné na 105 světových trzích a podle odhadů PMI již zhruba 43 milionů dospělých po celém světě užívá naše bezdýmné produkty, z nichž mnozí přestali kouřit cigarety nebo výrazně snížili jejich spotřebu. Za první čtvrtletí roku 2026 tvořily bezdýmné alternativy 43 procent celkových čistých tržeb společnosti. Od roku 2008 investovala společnost PMI více než 16 miliard amerických dolarů do vědecky podloženého vývoje a komercializace inovativních bezdýmných výrobků pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření, s cílem zcela ukončit prodej cigaret. To zahrnuje budování hodnotících vědeckých schopností na špičkové úrovni, zejména v oblastech preklinické systémové toxikologie, klinického a behaviorálního výzkumu, jakož i postmarketingových studií. Na základě důkladného vědeckého posouzení schválil americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) – jako vůbec první produkty ve svých kategoriích – prodej snusu General a nikotinových sáčků ZYN společnosti Swedish Match a zařízení IQOS a jeho náplní společnosti PMI. FDA zároveň autorizoval marketing zařízení IQOS a jeho tabákových náplní a snus General jako „tabákový výrobek s modifikovaným rizikem“ (MRTP). S významnými odbornými znalostmi, vybudovanými na pevných základech v oblasti biologických věd, má PMI ambici rozšířit své působení do oblasti wellness. Odkazy na „PMI“ znamenají společnost Philip Morris International včetně jejích dceřiných společností.

Více informací naleznete na www.pmi.com a www.pmiscience.com.