

Spoločnosť Generali predstavuje Redion - novú značku skupiny pre jej poprednú globálnu platformu Care, ktorá zahŕňa spoločnosti Europ Assistance a Generali Employee Benefits

26.5.2026 - | Generali Poistovňa

S ročným obratom 5,8 miliardy eur, viac ako 12 000 zamestnancami a pôsobnosťou vo viac ako 190 krajinách je Redion svetovou #1 v oblasti zamestnaneckých benefitov a #2 v oblasti asistenčných služieb a cestovného poistenia.

Miláno/Bratislava - Skupina Generali dnes predstavuje Redion: novú značku pre svoju globálnu platformu Care, ktorá spája aktivity spoločností Europ Assistance a Generali Employee Benefits (GEB) pod jednu identitu a ponuku. Redion, ktorá už takmer tri roky funguje ako integrovaná súčasť Generali Care, je značkou, ktorú si Generali Care zaslúži - značkou, ktorá oceňuje mimoriadnu už vykonanú prácu a zviditeľňuje svetu to, čo klienti a partneri majú možnosť zažívať už roky. Antoine Parisi, súčasný generálny riaditeľ Generali CARE Hub, bude Redion viesť ako generálny riaditeľ skupiny.

S viac ako 12 000 zamestnancami, pôsobnosťou vo viac ako 190 krajinách a ročným obratom 5,8 miliardy eur (fiškálny rok 2025) je spoločnosť Redion svetovou jednotkou v oblasti zamestnaneckých benefitov (po akvizícii spoločnosti Swiss Life Network začiatkom roku 2026) a svetovou dvojkou v oblasti asistenčných služieb a cestovného poistenia. Platforma poskytuje služby nadnárodným korporáciám, globálnym cestovným kanceláriám, finančným inštitúciám a ich koncovým zákazníkom. Ponúka služby v oblasti cestovného poistenia, núdzovej a lekárskej asistencie, ochrany zamestnancov (životné, invalidné, úrazové a zdravotné poistenie), riešenia v oblasti zdravia a mobility, ako aj globálne programy B2B2C a integrované poistenie pre finančné inštitúcie, cestovné platformy a nadnárodných zamestnávateľov.

Giulio Terzariol, zástupca generálneho riaditeľa skupiny Generali, uviedol: *„Redion predstavuje to, čím sa Generali Care už stala: globálnou, integrovanou platformou vytvorenou s cieľom poskytovať komplexnú starostlivosť vo všetkých oblastiach života ľudí. Redion je plne v súlade s našou stratégiou „Lifetime Partner 27: Driving Excellence“ a našou ambíciou byť lídrom v oblasti ochrany, zdravia a úrazového poistenia. Stelesňuje jednoduchý, okamžitý a konzistentný štandard starostlivosti a spája doplnkové schopnosti v oblasti prevencie, poistenia a asistencie do jednej ucelenej globálnej ponuky.“*

Jean-Laurent Granier, generálny riaditeľ spoločnosti Generali France & Global Business Activities a predseda predstavenstva spoločnosti Redion, uviedol: *„Pri tomto stole vystupujem v troch úlohách - ako predseda predstavenstva spoločnosti Redion, ako partner siete prostredníctvom GEB a ako klient v oblasti asistenčných služieb. Zo všetkých troch uhlov pohľadu je môj záver rovnaký: realita tejto organizácie už istý čas výrazne predstihuje značku, pod ktorou pôsobí. Kvalita, globálny dosah a skutočná hĺbka odborných znalostí - to všetko je realita, ktorú naši partneri a klienti zažívajú každý deň. Dnes jej dávame značku, ktorú si zaslúži.“*

Značka, ktorá odráža plne rozvinutú platformu

Redion vzniká spojením odborných znalostí dvoch lídrov v odvetví. Europ Assistance, zakladateľ globálneho asistenčného priemyslu pred viac ako 60 rokmi, postupne rozšírila svoje know-how o cestovné poistenie, asistenciu na cestách a osobné služby.

Spoločnosť GEB, založená v roku 1966, je globálnou platformou zameranou na ľudský kapitál nadnárodných korporácií a po akvizícii spoločnosti Swiss Life Network začiatkom roka 2026 sa stala jednoznačným svetovým lídrom v oblasti zamestnaneckých benefitov. Pod značkou Redion sú tieto dve oblasti odbornosti plne prepojené: jedna dátová stratégia, spoločné investície do umelej inteligencie a jednotný vysoký štandard v oblasti technológií a prevádzky – dostupný pre každého klienta a partnera na všetkých trhoch.

Pre existujúcich klientov a partnerov sa nič nemení. Zmluvy, servisné tímy, telefónne čísla ani dohody o úrovni služieb (SLA) sa nemenia. Značka je nová, no náš záväzok zostáva rovnaký ako ten, ktorý platí už desaťročia.

Antoine Parisi, globálny generálny riaditeľ spoločnosti Redion, uviedol: *„Redion odzrkadľuje odhodlanie našich tímov poskytovať vylepšenú, integrovanú a technologicky podporenú ponuku klientom a partnerom na celom svete. Jedna značka znamená jednu dátovú stratégiu, zdieľané investície do umelej inteligencie a jednotný vysoký štandard naprieč celou našou technologickou platformou. Názov Redion nemá žiadne geografické ani odvetvové obmedzenie. Zároveň však chcem, aby verejnosť vedela, že za touto technológiou stojí sieť desiat tisícov lekárov, zdravotných sestier, technikov v teréne a miestnych odborníkov, ktorí zasiahnu osobne, keď je to najviac potrebné. Sme digitálni, no vždy ľudskí. Každý klient kdekolvek na svete sa môže rozhodnúť, že bude obsluhovaný výlučne ľuďmi. To je skutočný význam slov vždy pripravení, vždy v pohotovosti.“*

Technológie a umelá inteligencia v srdci platformy

Spoločnosť Redion stavia do centra svojho rozvoja technológie, dáta a umelú inteligenciu – s dvojitým cieľom: výrazne zlepšiť rýchlosť a kvalitu služieb a poskytovať plynulejšie a personalizovanejšie zážitky. Platforma vyvíja vlastné technologické riešenia, ktoré zásadne menia spôsob poskytovania starostlivosti a dopĺňajú ľudskú odbornosť a partnerské siete, ktoré vždy tvorili jej jadro. V každej kritickej situácii – od lekárskej repatriácie po pracovný úraz – umelá inteligencia podporuje ľudské rozhodovanie, nenahrádza ho.

Spoločnosť Redion, postavená na dvoch prevádzkových hodnotách – excelentnosť a jednoduchá spolupráca – stelesňuje ambíciu skupiny Generali stať sa popredným globálnym partnerom v oblasti starostlivosti. To znamená byť starostlivý, spolupracujúci, flexibilný, spoľahlivý a odborný pri každej interakcii, pre každého klienta a v každej krajine.

SKUPINA GENERALI

Generali je jednou z najväčších integrovaných poisťovacích a správcofských skupín na svete s celkovým príjmom z poisťného vo výške 98,1 miliardy EUR a spravovanými aktívami vo výške 900 miliárd EUR v roku 2025. Skupina bola založená v roku 1831, zamestnáva viac ako 88 000 ľudí a spolupracuje so 163 000 poradcami, ktorí obsluhujú 75 miliónov zákazníkov. Zaujíma vedúce postavenie v Európe a rozširuje svoju prítomnosť v Ázii a Amerike. Jadrom stratégie spoločnosti Generali je záväzok byť pre zákazníkov partnerom na celý život, čo dosahuje prostredníctvom inovatívnych a personalizovaných riešení, špičkovej zákaznickej skúsenosti a digitalizovaných globálnych distribučných kapacít. Skupina plne začlenila udržateľnosť do všetkých strategických rozhodnutí s cieľom vytvárať

hodnotu pre všetky zainteresované strany a zároveň budovať spravodlivejšiu a odolnejšiu spoločnosť.

REDION

Spoločnosť Redion je svetovou jednotkou v oblasti zamestnaneckých benefitov a dvojkou v oblasti asistenčných služieb a cestovného poistenia. Názov, ktorý bol predstavený v roku 2026 odráža plnú vyspelosť globálnej platformy Care, ktorá doteraz fungovala pod značkou Generali Care a zjednotila spoločnosti Europ Assistance a Generali Employee Benefits (GEB). Redion pôsobí vo viac ako 190 krajinách, má viac ako 12 000 zamestnancov a ročný obrat 5,8 miliardy eur. Poskytuje služby v oblasti cestovného poistenia, núdzovej a lekárskej asistencie, ochrany zamestnancov (životné, invalidné, úrazové a zdravotné poistenie), riešenia v oblasti zdravia a mobility, ako aj globálne programy B2B2C a integrované poisťné programy.

<https://www.generali.sk/2026/05/26/spolocnost-generali-predstavuje-redion-novu-znacku-skupiny-pre-jej-poprednu-globalnu-platformu-care-ktora-zahrna-spolocnosti-europ-assistance-a-generali-employee-benefits>