

Kraj Vysočina podpoří marketing oblastních destinačních společností

26.5.2026 - Monika Brothánková | Krajský úřad Kraje Vysočina

Turistické noviny, brožury, videa, fotografie nebo on-line kampaně na sociálních sítích. Takové a další marketingové aktivity pěti oblastních destinačních společností na Vysočině podpoří kraj částkou 1,75 milionu korun. Dotaci schválili radní Rada Kraje Vysočina 25. května 2026. „Jedná se o vůbec první finanční podporu svého druhu. Peníze pomůžou s propagací regionů tak, abychom navýšili návštěvnost a podpořili cestovní ruch napříč krajem,“ informoval hejtmán Kraje Vysočina Martin Kukla.

Podporu po 350 tisících korunách získají Koruna Vysočiny, Rozvoj Třebíčska, Vysočina West, Kraj pod Javořicí a Destinační společnost Tepna Vysočiny. Organizace spolupracují s krajskou centrálou Vysočina Tourism, městy, obcemi i podnikateli v cestovním ruchu.

„Destinační společnosti připravují kampaně, které pomáhají přivádět návštěvníky do regionů po celý rok. Podpora marketingu je důležitá nejen pro propagaci Vysočiny, ale také pro místní podnikatele, ubytovatele, restaurace nebo kulturní instituce,“ upřesnil radní Kraje Vysočina pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu Miloš Hrůza.

Například destinační společnost Koruna Vysočiny chce využít podporu mimo jiné na celorepublikovou PR komunikaci, jarní a podzimní digitální kampaně a tisk pěti tisíc kusů brožury Léto s dětmi v Koruně Vysočiny. Rozvoj Třebíčska plánuje vytvořit dvanáct reportáží pro regionální infoservis, natočit tematický videospot zaměřený na aktivní turistiku a spustit online kampaně Aktivní turistika, Třebíčsko dětem nebo Podzim na Třebíčsku.

Kraj pod Javořicí chce díky dotaci připravit novou image brožuru destinace, pořídit profesionální fotografie a videa včetně dronových záběrů a podpořit propagaci placenou reklamou na Facebooku. Destinační společnost Tepna Vysočiny plánuje vydání tematických tiskovin zaměřených například na pěší turistiku, cykloturistiku, gastronomii nebo tipy pro rodiny s dětmi. Součástí projektu bude také série propagačních videí a fotografií pro sociální sítě.

A poslední z pěti destinačních společností působících v kraji – Vysočina West má v plánu pokračovat v podpoře digitální komunikace a propagaci regionu prostřednictvím videí, reels a turistických novin. Zaměřit se chce například na slow tourism, cykloturistiku nebo aktivní dovolenou.

Marketingové aktivity oblastních destinačních společností mají pomoci zvýšit počet návštěvníků, prodloužit turistickou sezonu a posílit ekonomický přínos cestovního ruchu pro oblasti Vysočiny.

- tisk@kr-vysocina.cz
- Více informací Dita Voborská, odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4137955&id_org=450008