

Promocja Polski na Las Vegas Travel Agent Forum

24.5.2026 - | Polska Organizacja Turystyczna

Kolejna, 16. już edycja Las Vegas Travel Agent Forum (LVTAF) dobiegła końca i nie mogło na niej zabraknąć Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Ameryce Północnej. O polskiej ofercie turystycznej trzeba rozmawiać i budować relacje z tymi, którzy tę ofertę przedstawiają amerykańskim i kanadyjskim podróżującym. Tegoroczne wydarzenie Las Vegas Travel Agent Forum 2026 po raz kolejny potwierdziło swoją pozycję jako jedno z najważniejszych wydarzeń dla branży turystycznej w Ameryce Północnej. Tegoroczna, już 16. edycja forum odbyła się w hotelu Paris Las Vegas i zgromadziła setki agentów turystycznych, touroperatorów, DMC, organizacji turystycznych oraz przedstawicieli linii lotniczych i hotelowych z całego świata.

Wydarzenie organizowane przez Travel Show Marketing Group (TravelSMG) koncentrowało się na budowaniu relacji biznesowych pomiędzy wystawcami, agentami i doradcami podróży ze Stanów Zjednoczonych i Kanady. Objęło część konferencyjną poświęconą edukacji oraz prezentacji nowych trendów, a także narzędzi wspierających sprzedaż oferty turystycznej. Program został wzbogacony o liczne sesje szkoleniowe, warsztaty praktyczne oraz spotkania networkingowe B2B, umożliwiające bezpośredni kontakt pomiędzy agentami a partnerami branżowymi.

Forum podkreśliło rosnące znaczenie bezpośrednich relacji i doświadczeń w sprzedaży turystycznej, szczególnie w kontekście dynamicznie zmieniającego się rynku i rosnącej roli nowoczesnych technologii oraz personalizacji oferty. Dla ZOPOT w Chicago była to okazja do promocji zainaugurowanego w tym roku *Poland Specialist Program*, który nie tylko służy certyfikacji agentów i doradców podróży, ale przede wszystkim zachęcaniu, by włączali oni Polskę do swojej oferty.

Europejska edycja tego wydarzenia, które rotuje po świecie, już w listopadzie odbędzie się w Poznaniu. Organizatorzy podczas Forum w Las Vegas rozpoczęli aktywną promocję tego jesienno-wydarzenia w Polsce, zaplanowanego w dniach 7-11.11.2026 (bezpośredni link: www.europeantaforum.com). Będzie to okazja, by amerykańscy i kanadyjscy doradcy i agenci podróży bezpośrednio spotkali się z dostawcami z Polski, a podczas study tour poznali na żywo, co Polska ma do zaoferowania podróżującym z Ameryki Północnej.

O LVTAF: <https://www.travelsmg.com/posts/lvtaf-2026>

<https://www.pot.gov.pl/pl/nawosci/wiadowosci-z-pot/promocja-polski-na-las-vegas-travel-agent-forum>