

Jak nie zgubić się w świecie informacji? Artur Kurasiński w podcaście IBE PIB

Datum 21.5.2026
Subjekt Instytut Badań Edukacyjnych
Region Poland
Kategorie IT, Social media, Education

Ponad połowa Polaków czerpie wiedzę o świecie z mediów społecznościowych. Algorytmy decydują, co widzimy. AI potrafi tworzyć przekonujące treści w ułamku sekundy. W tej rzeczywistości jeden nawyk może być ważniejszy niż cokolwiek innego.

Zapraszamy na trzeci odcinek podcastu Instytutu Badań Edukacyjnych – Państwowego Instytutu Badawczego „Po pierwsze, umiejętności. Podcast o tym, jak być na czasie”. Gościem jest Artur Kurasiński – przedsiębiorca, publicysta technologiczny i jeden z najbardziej rozpoznawalnych polskich popularyzatorów innowacji. Podcast będzie dostępny na: microcredentials.pl, YouTube i Spotify.

„Po pierwsze, umiejętności. Podcast o tym, jak być na czasie” microcredentials.pl YouTube Spotify

Brzmi niepokojąco? Niekoniecznie. Kurasiński tłumaczy, że zdrowy sceptycyzm to nie cynizm – to narzędzie, które każdy może świadomie w sobie wyrobić.

Niezbędnym podejściem, które powinni mieć wszyscy użytkownicy rozwiązań cyfrowych, jest zachowanie ostrożności i dystansu wobec każdej informacji (...) Zdrowy sceptycyzm oraz umiejętności weryfikowania informacji na własną rękę są dziś ważniejsze niż kiedykolwiek – tłumaczy.

Dodaje, że "jeśli nie wypracujemy nawyku weryfikowania wszystkiego, to łatwo będzie nam pogubić się w nowej rzeczywistości". Przekonuje jednak, że tego nawyku można się nauczyć.

Podcast „Po pierwsze, umiejętności. Podcast o tym, jak być na czasie”

Instytut Badań Edukacyjnych – Państwowy Instytut Badawczy to seria wideocastów „Po pierwsze, umiejętności. Podcast o tym, jak być na czasie”. Chcemy nauczyć wszystkich korzystających z nowych technologii, jak odnajdywaniu się we współczesnym, dynamicznie zmieniającym się i wymagającym świecie.

Instytut Badań Edukacyjnych – Państwowy Instytut Badawczy wideocastów „Po pierwsze, umiejętności. Podcast o tym, jak być na czasie”

W studiu IBE PIB, którego gospodarzem jest Łukasz Grass – dziennikarz radiowy i telewizyjny - pojawili się:

- Tomasz Stawiszyński, filozof (posłuchaj - obejrzyj)
- dr hab. Aleksandra Przeglasińska, prorektorka ds. innowacji w Akademii Leona Koźmińskiego (posłuchaj - obejrzyj)
- Artur Kurasiński, przedsiębiorca;

- Joanna Malinowska-Parzydło, pomysłodawczyni koncepcji marki osobistej premium o wieloletnim doświadczeniu w HR;
- dr Maciej Kawecki, popularyzator nauki;
- prof. Grzegorz Mazurek, rektor Akademii Leona Koźmińskiego;
- Marcin Szala, współzałożyciel liceum Artes Liberales;
- Ewa Woydyło, dr psychologii;
- Jowita Michalska, założycielka i CEO Digital University;
- Zofia Smełka-Leszczyńska, dr nauk o kulturze i religii;
- Anna Streżyńska, dyrektorka Instytutu Łączności – Państwowego Instytutu Badawczego
- Michał Nowakowski – lider projektu IBE PIB „Mikropoświadczenia – pilotaż nowego rozwiązania wspierającego uczenie się przez całe życie”.

Tomasz Stawiszyński, filozof (posłuchaj - obejrzyj) posłuchaj - obejrzyj dr hab. Aleksandra Przegalińska, prorektorka ds. innowacji w Akademii Leona Koźmińskiego (posłuchaj - obejrzyj) posłuchaj - obejrzyj Artur Kurasiński, przedsiębiorca; Joanna Malinowska-Parzydło, pomysłodawczyni koncepcji marki osobistej premium o wieloletnim doświadczeniu w HR; dr Maciej Kawecki, popularyzator nauki; prof. Grzegorz Mazurek, rektor Akademii Leona Koźmińskiego; Marcin Szala, współzałożyciel liceum Artes Liberales; Ewa Woydyło, dr psychologii; Jowita Michalska, założycielka i CEO Digital University; Zofia Smełka-Leszczyńska, dr nauk o kulturze i religii; Anna Streżyńska, dyrektorka Instytutu Łączności – Państwowego Instytutu Badawczego Michał Nowakowski – lider projektu IBE PIB „Mikropoświadczenia – pilotaż nowego rozwiązania wspierającego uczenie się przez całe życie”.

<https://ibe.edu.pl/pl/aktualnosci/3782-jak-nie-zgubic-sie-w-swiecie-informacji-artur-kurasinski-w-podcasie-ibe-pib>