

Skvělé druhé místo v soutěži Seznam studentská kampaň 2026 pro tým MÚVS ČVUT

20.5.2026 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Studenti Jakub Strejc, Filip Málek, Jiří Brezáni, Jan Potužník a Daniel Hudák z Masarykova ústavu vyšších studií ČVUT v Praze uspěli v celostátní soutěži Seznam studentská kampaň 2026, když se v celostátním klání zaměřeném na digitální marketing umístili na vynikajícím 2. místě. V konkurenci 28 týmů a 120 studentů ze šesti vysokých a vyšších odborných škol z celé České republiky tak potvrdili vysokou úroveň praktických dovedností, které během studia na MÚVS získávají.

Soutěž propojující teorii s praxí

Seznam studentská kampaň je tradiční soutěž pořádaná společností Seznam cz, která studentům umožňuje vyzkoušet si práci digitálních marketérů v reálných podmínkách. Letošní desátý ročník probíhal od února do května 2026.

Účastníci si v týmech vybrali vlastního klienta a během semestru absolvovali osm odborných workshopů vedených specialisty ze Seznamu. Získané znalosti následně využili při tvorbě kampaní v reklamním systému Sklik, na které od organizátora získali kredit. Výsledky své práce pak zpracovali do závěrečného reportu.

Cesta studentů MÚVS ke stříbrné příčce

Tým studentů MÚVS ČVUT z předmětu Digitální marketing pod vedením Dr. Tomáše Sadílka zaujal odbornou porotu nejen promyšlenou strategií, ale také kvalitním zpracováním kampaně a precizní závěrečnou prezentací. Jejich práce prokázala schopnost efektivně propojit analytické myšlení, kreativitu i orientaci v moderních marketingových nástrojích. Studenty na finále podpořila také vedoucí Institutu manažerských studií Dr. Dagmar Skokanová, která se rovněž specializuje na oblast marketingu.

V rámci soutěže studenti připravili strategii kampaně pro klienta **Jumbolino**, realizovali reklamní kampaně v systému Sklik a zpracovali závěrečný report s vyhodnocením výsledků. Na základě hodnocení odborné poroty postoupili mezi tři nejlepší týmy do finále, které proběhlo 11. května v pražské centrále Seznamu.

První místo obsadil tým z Mendelovy univerzity v Brně a třetí místo tým z České zemědělské univerzity v Praze.

Praktické zkušenosti s reálným dopadem

Úspěch v soutěži potvrzuje, že studium na MÚVS ČVUT klade důraz na praktickou výuku a úzké propojení s firemní praxí. Studenti mají možnost řešit skutečné projekty, spolupracovat s odborníky z oboru a získávat zkušenosti, které významně zvyšují jejich uplatnění na trhu práce.

Studentům srdečně gratulujeme k vynikajícímu výsledku a děkujeme za skvělou reprezentaci Masarykova ústavu vyšších studií ČVUT v Praze. Vážíme si také dlouhodobé spolupráce se společností Seznam cz a děkujeme Jakubu Loulovi za pozvání do letošního ročníku soutěže.

<https://www.muvs.cvut.cz/2026/05/skvele-druhe-misto-v-soutezi-seznam-studentska-kampan-2026-pr-o-tym-muvs-cvut>