

# Hokejové MS odštartovali úspešne: Nedelňý zápas Slovákov si zaplo viac ako 1,5 milióna divákov

18.5.2026 - | MAC TV

**Samotný zápas Slovensko - Nórsko dosiahol na TV JOJ počas soboty v univerzálnej cieľovej skupine sledovanosť 16,2 % (Rtg%) - (744-tisíc divákov, Rtg(000)) pri podiele na trhu 60,3 % (Shr%) a zasialhol 1 147 000 divákov (Cov000).**

**Divácky záujem o Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji sa naplno prejavil hneď počas úvodného víkendu šampionátu. Televízia JOJ zaznamenala pri prvých zápasoch slovenskej reprezentácie mimoriadne vysokú sledovanosť a nadpriemerné trhové podiely. Výsledky potvrdzujú stabilnú pozíciu hokejových prenosov ako jedného z najsledovanejších televíznych formátov na trhu.**

MS v hokeji 2026.

Zápas spolu so štúdiami mal celkovo zásah až 1 191 000 divákov nad 12 rokov (Cov000).

Najsledovanejšia bola tretia tretina, ktorá si pripísala sledovanosť 17,3 % (Rtg%) s trhovým podielom 60,9 % (Shr%). Pozrelo si ju 795-tisíc divákov (Rtg000), no zasialhla až 986-tisíc divákov (AvRch000).

V obchodnej CS 15-57 bola sledovanosť zápasu tiež vysoká, 15,7 % (Rtg%) a podiel dosialhol až 68,6 % (Shr%).

## Rekordná nedeľa

Nedelné stretnutie prinieslo ešte vyššie čísla. Duel Taliansko - Slovensko dosialhol bez štúdií popoludní na TV JOJ v univerzálnej CS sledovanosť 21,7 % (997-tisíc divákov, Rtg(000)), s podielom na trhu 61 % (Shr%) , pričom zasialhol 1 472 000 divákov (Cov000).

Zápas spolu s analýzami zo štúdií celkovo zasialhli až 1 504 000 divákov (Cov000) nad 12 rokov. Najsledovanejšia bola tretia tretina zápasu - 24,4 % (Rtg%), pri trhovom podieli 64,7 % (Shr%). Pozrelo si ju 1 121 000 divákov (Rtg000) a zasialhla až 1330 000 divákov (AvRch(000)).

Záverečná tretina zápasu zaujala najviac mužov vo veku 45-54, ktorí dosialhli sledovanosť až 34,1 % (Rtg%) a podiel 73,2 % (Shr%) a mužov 35-44, u ktorých bola sledovanosť zápasu 30,8 % (Rtg%) a podiel až 75,3 % (Shr%). U mladých mužov vo veku 15-24 bol podiel tretiny vysoký, 87,3 % (Shr%), a u mužov 25-34 dosialhol až 93,1 % (Shr%).

Pri sledovaní hokeja sa nedali zahanbiť ani ženy. Tie vo veku 45-54 rokov dosialhli sledovanosť záverečnej tretiny duelu 24,9 % (Rtg%) a podiel u nich vyskočil na 61,8 % (Shr%). Mladé ženy vo veku 25-34 rokov dosialhli podiel 73,5 % (Shr%) a ženy 15-24 až 78,5 % (Shr%).

V obchodnej skupine bola sledovanosť stretnutia Slovensko - Taliansko tiež vysoká, a to 21,5 % (Rtg%) a podiel dosialhol až 70 % (Shr%).

V oba víkendové dni v čase vysielania hokejových zápasov a štúdií k MS v hokeji 2026 bola TV JOJ lídrom trhu v obchodnej aj univerzálnej cieľovej skupine.

TV JOJ si v nedeľu 17. 5. 2026 vyslúžila rekordnú celodennú sledovanosť aj top podiel tohto roka, v CS 15-57 sledovanosť 4,2 % (Rtg%) a podiel 26,7 % (Shr%) a v CS 12+ sledovanosť 4,6 % (Rtg%) a podiel 22,6 % (Shr%).

### **Tretí zápas v utorok**

Hokejový program slovenskej reprezentácie na šampionáte pokračuje už utorok. Svoj najbližší zápas odohrajú Slováci proti Slovinsku. Priamy prenos sa začína o 20:20 na TV JOJ. Ešte pred ním bude štúdiom divákov sprevádzať moderátor Ladislav Fabo, ktorý privíta hostí Jozefa Stümpela, Branka Radivojeviča a Rastislava Konečného. Zápas budú komentovať Pavol Pindjak a Rastislav Staňa.

Diváci, ktorí si chcú zápas vychutnať aj v alternatívnej podobe, môžu využiť formát Play On na platforme JOJ play. V ňom bývalí slovenskí reprezentanti Marián Gáborík a Boris Valábik komentujú zápasy slovenskej reprezentácie odľahčenou a divácky atraktívnou formou.

*JOJ Group je jediná súkromná televízna skupina, ktorej vysielanie je prístupné celej populácii SR. Do skupiny patrí 8 slovenských staníc: TV JOJ, JOJ Plus, WAU, JOJko, JOJ Šport, JOJ Šport 2, JOJ 24, JOJ Svet; a 6 českých staníc: JOJ Cinema, JOJ Family, CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror.*

<https://www.joigroup.sk/hokejove-ms-odstartovali-uspesne-nedelny-zapas-slovakov-si-zaplo-viac-ako-15-miliona-divakov>