Мінкульт презентував «Тисячовесну» для креативної молоді

13.5.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

Попри складнощі повномасштабної війни молоді українські митці, режисери, музиканти та креатори продовжують створювати нові сенси для країни. У Національній опері України презентували можливості «Тисячовесни» — найбільшої державної програми підтримки українського культурного продукту з бюджетом 4 млрд грн. Команда Мінкульту та Держмистецтв пояснили, як отримати фінансування на власний проєкт, навіть без великої команди чи власної організації.

Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики України – Міністерка культури України **Тетяна Бережна** наголосила, що «Тисячовесна» покликана підтримати створення сучасного українського контенту, який формуватиме культурний простір країни на роки вперед.

«*Бажання робити якісний культурний продукт, працювати, розвиватися, створювати щось творче — набагато сильніше за ті обставини, в яких ми живемо. Сьогодні наша держава потребує участі кожного, щоб згуртувати таланти й створити якісний український культурний продукт, який буде відомий і в Україні, і у світі*», — зазначила Тетяна Бережна.

Вона також подякувала команді, яка працювала над запуском програми, та закликала учасників подавати власні ідеї.

«*Дуже хочеться, щоб це були проєкти, які потім побачать наші діти й онуки, те, що житиме довше за нас. Це наш великий запит — створювати якісний український продукт на майбутнє*», — наголосила спікерка.

Заступниця керівника Офісу Президента України **Олена Ковальська** наголосила, що «Тисячовесна» є частиною довгострокової державної політики у сфері культури та формування української ідентичності. За її словами, учасники програми фактично стають першими амбасадорами нової моделі державної підтримки культурного продукту, яка у майбутньому має перерости у постійну національну програму.

«*Ми повинні наповнити наш інформаційний простір культурними продуктами й контентом, який формуватиме майбутні покоління українців та зміцнюватиме українську ідентичність. Ви — перше покоління, яке проходить цей конкурс, і фактично перебуваєте на фронтлайні боротьби за українську культуру*», — зазначила вона.

Міністр молоді та спорту України **Матвій Бідний** підкреслив роль сучасного українського контенту у формуванні національної ідентичності.

«*Сьогодні питання культурного продукту для дітей і молоді — це питання про те, в якому змісті виростає нове покоління і через які історії воно вчиться розуміти себе, свою країну і своє майбутнє. Разом з експертною спільнотою платформи IDEM працюємо над сенсами, які можуть стати основою для нових фільмів, серіалів, мультфільмів, книжок, подкастів, відео й ігор в рамках "Тисячовесни"*», — акцентував Матвій Бідний.

Під час сесії запитань і відповідей учасники змогли отримати практичні роз'яснення щодо умов участі у конкурсі. Зокрема, організатори пояснили, як захистити авторські права під час подачі заявки, як оформлювати партнерства та співфінансування, а також як підтверджувати власний

внесок у проєкт.

На запитання учасників щодо подачі заявок, партнерств та умов участі у конкурсі відповіли: директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Міністерства культури України **Ганна Красноступ**, операційна директорка «Тисячовесни» **Ілона Шнейдер** та голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти **Ольга Россошанська.**

Ганна Красноступ пояснила, що під час подачі заявки автори можуть захистити свої права. У відкритому доступі публікуватиметься лише синопсис проєкту.

«*У пакеті документів подається синопсис, і саме з нього буде оприлюднено інформацію про проєкт на сайті. Водночас сценарії, тритмент, режисерське бачення та інші творчі матеріали ми не публікуємо — з ними працюватимуть лише конкурсні комісії*», — зазначила вона.

Спікерка також наголосила, що автори можуть враховувати права інтелектуальної власності та власний творчий внесок під час формування бюджету проєкту.

«*Якщо йдеться про серіал, може подаватися сценарій першої серії та посерійний план. А створення повного сценарію можна закладати як інтелектуальний внесок у кошторис проєкту*», — пояснила Ганна Красноступ.

За її словами, під час подачі заявок також враховуються партнерства та співфінансування, які учасники можуть підтверджувати договорами про співпрацю.

Голова Державного агентства України з питань мистецтв та мистецької освіти **Ольга Россошанська** закликала звертатись із усіма питаннями за телефонами, зазначеними на сайті ініціативи.

Операційна директорка «Тисячовесни» **Ілона Шнейдер** закликала учасників не відкладати подачу заявок на останні дні.

Окрему увагу під час зустрічі приділили можливостям для молодих авторів та громадських організацій, які не мають власної технічної бази або досвіду реалізації великих культурних проєктів. Організатори пояснили, що учасники можуть подаватися самостійно або в партнерстві з іншими організаціями, підтверджуючи необхідні ресурси через договори про співпрацю, оренду техніки чи залучення підрядників.

Модерувала подію директорка з комунікацій Міністерства культури України та Тетяни Бережної **Надія Потоцька.**

У межах «Тисячовесни» підтримку можуть отримати проєкти у семи напрямах: ігрові та документальні фільми й серіали, анімація, контент для дитячої аудиторії, сучасна музика, перформативне мистецтво, візуальне мистецтво та аудіовізуальні шоу.

Прийом заявок на відкритий конкурс триває до 28 травня. Ініціативу реалізують Міністерство культури України спільно з Офісом Президента України.

https://mincult.gov.ua/news/minkult-prezentuvav-tysyachovesnu-dlya-kreatyvnoyi-molodi