

Koupili jste padělek?

7.5.2026 - Lucie Korbéliusová | DTest

„Pouze nyní slevy až 80 %!“ Za takovou cenu tento produkt nikde jinde nenajdu, říkáte si a rychle klikáte na tlačítko objednat. Jakmile ale zboží dorazí, dostaví se zklamání. Materiál nepůsobí příliš kvalitně, logo výrobce je nějaké rozmazané a krabička vypadá poněkud zvláště. V takovém případě vám s největší pravděpodobností přišel padělaný produkt. Jak takový padělek rozpoznat ještě před nákupem, jak odstoupit od smlouvy, pokud padělaná věc již přišla, a jaké sankce hrozí prodávajícímu, který zboží padělá?



V praxi je možné se setkat s různými druhy padělaných věcí. Nejčastěji se jedná o rádobry značkové oblečení, elektroniku, parfémy či dokonce léky. U elektroniky ještě chvíli zůstaneme, protože její padělání nemusí spočívat pouze ve výrobě napodobenin značkového zboží. Může zahrnovat také prodej originálních produktů, které jsou však určeny pro jiný trh. Například se vám tak může stát, že po spuštění na svém novém telefonu uvidíte výše zmíněnou hlášku. Asi jí nerozumíte, protože je v čínštině. V překladu znamená „Tento výrobek byl vyroben pro čínský trh“. V praxi však u takového produktu mohou vzniknout problémy nejen s porozuměním, ale také s kompatibilitou s našimi evropskými sítěmi a aplikacemi.

NEVÁHEJTE, POUZE DNES NEJNIŽŠÍ CENA NA TRHU!!!

Pokud se na e-shopu setkáte s podobnými sděleními, měli byste zbystřit. Mimo to, že se často jedná o nekalou obchodní praktiku, až příliš nízká cena může být jedním ze znaků upozorňujících na problém. Je třeba mít na mysli, že podnikateli záleží především na výdělku, a pokud prodává zboží hluboko pod tržní cenou, nebude to zpravidla úplně logické.

Dále doporučujeme nákupy realizovat převážně přes oficiální e-shopy nebo na ověřených, důvěryhodných e-shopech. Před nákupem na neznámém e-shopu je vždy vhodné ověřit, zda se transparentně identifikuje. *„Spotřebitelé by měli například ověřit, zda e-shop uvádí základní údaje jako obchodní název, IČO, adresu sídla, kontaktní údaje a celé obchodní podmínky,”* upřesňuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Mimo to se pokuste vyhledat ověřené recenze, které píší skuteční spotřebitelé. Podezřelé může být například to, pokud e-shop uvádí pouze pozitivní recenze stejného vyznění nebo pokud jsou recenze anonymní či se zjevně zfalšovanou fotkou. U údajných českých e-shopů budou podezřelé také četné recenze, pod kterými jsou podepsaná cizojazyčně znějící jména.

Zvláštní krabička, rozmazané logo

Zejména u oblečení je vhodné zkontrolovat i celkový vzhled, provedení a kvalitu materiálů. Pokud jste si objednali designový kousek, pravděpodobně z něj nebude vyčnívat množství nití, švy budou řádně zapošívané a materiál pevný a kvalitní. Dále doporučujeme zkontrolovat ochranné prvky a loga, zda jsou správně natištěné a v originálním fontu, a krabičku, ve které výrobek přišel. *„Originální krabička má často různé specifické znaky a ochranné prvky, které by potenciálně u padělaných věcí mohly chybět,”* upozorňuje Hekšová. U dražších kousků je také často možné najít sériové číslo nebo QR kód a skrze něj u výrobce ověřit pravost.

Co když už padělaný produkt přišel?

Nejlepší je takovým situacím předcházet a předem si e-shopy ověřovat. Pokud se vám ale i přesto „zadáří“ padělaný produkt objednat, máte několik možností, jak od takové smlouvy odstoupit.

V případě, že zboží pořizujete pro svou soukromou potřebu, tedy jako spotřebitel, a kupujete ho online, můžete odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od dodání zboží, a to bez udání důvodu. Jestliže tuto lhůtu prošvihnete nebo nejste spotřebitelem, můžete taktéž odstoupit od smlouvy pro její podstatné porušení. Za podstatné je považováno takové porušení, o němž lze předpokládat, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by o něm věděla předem. *„V případě, kdy prodávající místo slíbeného originálu dodal padělanou věc, nelze pochybovat o tom, že se o podstatné porušení smlouvy jedná,“* uvádí Hekšová.

Co se stane, když odstoupím od smlouvy?

Odstoupení od smlouvy (často zjednodušeně označováno jako „vrácení zboží“) je jednostranné právní jednání. To znamená, že pokud kupujícímu vznikne nárok na odstoupení od smlouvy, tak k jeho provedení stačí informovat prodávajícího (např. prostřednictvím e-mailu) o tom, že od smlouvy odstupuje. Souhlas prodávajícího není vyžadován. Odstoupením od smlouvy se smlouva ruší od počátku a strany si vrátí to, co si navzájem poskytly, tedy prodávající kupní cenu a kupující zboží.

Padělek jako trestný čin

V případech, kdy by pachatel paděláním způsobil škodu nikoli nepatrnou, tedy vyšší než 10 000 Kč, může dojít k naplnění znaků trestného činu podvodu. Za spáchání tohoto trestného činu pachateli hrozí trest odnětí svobody či zákaz činnosti.

Padělek jako porušení práv k duševnímu vlastnictví

Vzhledem k tomu, že originální výrobky musel někdo navrhnout, často na nich najdeme chráněná loga nebo je při jejich sestavení využit patentem chráněný postup. Jejich paděláním tak budou rovněž porušena práva k duševnímu vlastnictví. Ta totiž mají za úkol chránit práci, kterou originální výrobce na zhotovení produktu vynaložil. Ať už se jedná o ochranu designu, patentů, výrobních postupů, nebo ochranu (dobrého) jména společnosti, do všech těchto chráněných oblastí může padělatel zasáhnout.

S porušením práv k duševnímu vlastnictví právo pojí dva následky. Osoba, které náleží práva k duševnímu vlastnictví nebo dokonce vlastní ochrannou známku, může po tom, kdo paděláním zneužil jeho duševní vlastnictví, požadovat náhradu škody nebo vydání bezdůvodného obohacení, které tím získal. Současně před neoprávněným zásahem do práv k duševnímu vlastnictví chrání i veřejné právo prostřednictvím trestného činu porušení práv k ochranné známce a jiným označením nebo porušení chráněných průmyslových práv.

Nevíte kudy kam?

„V případě, že si spotřebitelé nevědí rady ohledně svých práv, mohou se obrátit na spotřebitelskou poradnu organizace dTest, a to každý všední den od 9 do 17 hodin telefonicky na čísle 299 149 009 či elektronicky pomocí formuláře na stránce dtest.cz/poradna. Pokud spotřebitelé řeší konkrétní problém s podnikatelem, mohou využít i naši službu smírného řešení sporů VaseStiznosti.cz,“ uzavírá Eduarda Hekšová z dTestu.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12277/dtest-koupili-jste-padelek>