

Bosch investuje do nových oblastí podnikání

4.5.2026 - | Bosch

Stuttgart, Německo - Inovace a rozvoj nových oblastí podnikání učinily ze společnosti Bosch technologického lídra, jakým je dnes. Aby společnost dále rozšířila své inovační aktivity, investuje v příštích pěti letech přibližně 200 milionů eur do své dceřiné společnosti Bosch Business Innovations. Tento korporátní venture builder vyvíjí nové podnikatelské nápady nad rámec současného hlavního podnikání společnosti Bosch a buduje startupy již od jejich raných fází. Cílem je systematicky dovést tyto projekty k tržní zralosti a zároveň vyvíjet nové vedoucí obchodní modely pro Bosch.

Za tímto účelem společnost Bosch Business Innovations vymezila v souladu se strategií Bosch oblasti podnikání, do nichž se má prioritně investovat a v nichž dynamika trhu optimálně odpovídá kompetencím a technologickému know-how společnosti Bosch. Mezi první z nich patří softwarově řízená výroba, vzdálené monitorování zdravotního stavu a zachycování, využívání a skladování skleníkových plynů. V příštích čtyřech letech přibudou další oblasti podnikání, přičemž cílem je mít do roku 2030 v provozu 20 úspěšných startupů.

„Vždy jsme se rozvíjeli tím, že jsme včas a rozhodně identifikovali nové technologie a investovali do nich, protože inovace jsou naší nejdůležitější měnou. Nyní výrazně posilujeme Bosch Business Innovations finančními prostředky, aby nové nápady měly zázemí a prostor pro rozvoj.“

Axel Deniz, generální ředitel společnosti Bosch Business Innovations, dodává: „Naším cílem je systematicky rozvíjet nové nápady nad rámec našeho současného hlavního podnikání. Abychom toho dosáhli, opíráme se o silné stránky společnosti Bosch, zejména o její technologické know-how a patentovou sílu. Kombinujeme tuto strukturální výhodu velké společnosti s rychlostí a flexibilitou světa startupů.“

Bosch Business Innovations urychluje uvedení na trh díky partnerstvím

Aby spojil oba světy optimálním způsobem, Bosch Business Innovations spoléhá na model partnerství: spojuje se se zkušenými venture studií, aby od základů společně budovali nové podnikatelské nápady a rychle je dovedli k tržní zralosti. Bosch tak kombinuje své vlastní silné stránky – od technologického know-how a patentové síly až po průmyslové škálování – s rychlostí realizace a zkušenostmi externích partnerů s venture buildingem. Vzniká tak model, v němž jsou příležitosti i rizika záměrně sdíleny a inovace jsou systematicky uváděny do praxe.

Důraz je kladen na zakladatele: Bosch Business Innovations je otevřen zejména externím podnikatelům a poskytuje jim zásadní náskok. Ti jsou zapojeni už v rané fázi, přebírají odpovědnost a od samého začátku se aktivně podílejí na formování startupu. Kromě toho jsou do projektů včas zapojováni externí investoři, aby bylo možné získat dodatečný kapitál a přístup na trh. Tento přístup podporují specializovaní partneři, kteří přinášejí poznatky o tržních a technologických trendech a usnadňují přístup k mezinárodním startupovým ekosystémům.

Rozvíjející se trh vzdáleného monitorování zdravotního stavu

V oblasti vzdáleného monitorování zdravotního stavu vidí Bosch Business Innovations rychle rostoucí trh, který byl dosud roztržštěný. Bosch již disponuje silným ekosystémem v oblasti zdravotnictví, jehož součástí je nemocnice Roberta Bosche i řada partnerských nemocnic. Tento základ doplňuje technologické know-how společnosti Bosch: mimo jiné je společnost globálním lídrem na trhu s

MEMS senzory, které jsou pro vzdálené monitorování zdravotního stavu nepostradatelné.

V oblasti softwarově řízené výroby se Bosch opírá o svou vlastní průmyslovou sílu i o své kompetence v oblasti dat, softwaru a umělé inteligence. Cílené investice do startupů mají vytvořit platformové obchodní modely pro software ve výrobních provozech.

Třetí vymezenou investiční oblastí je zachycování uhlíku, které představuje strategickou oblast rozvoje. Bosch zkoumá způsoby, jak převést dekarbonizaci průmyslu a zachycování uhlíku z okolního vzduchu do obchodních modelů.

Bosch Business Innovations přeskupuje stávající portfolio

Bosch Business Innovations vznikla z grow platform GmbH, stoprocentní dceřiné společnosti Bosch, která vyvíjela interní startupy v rámci firmy. Dosavadní portfolio bylo společností Bosch Business Innovations restrukturalizováno. Cílem je vytvořit perspektivní vyhlídky do budoucna pro všechny stávající týmy, a to jak v rámci společnosti Bosch, tak mimo ni. Například společnost Bosch Advanced Ceramics dosáhla na konci roku 2025 významného milníku: specialista na 3D tisk keramiky byl úspěšně prodán společnosti Sintokogio, přednímu poskytovateli průmyslových zařízení a výrobních řešení.

Bosch Business Innovations se tak etabloval jako další pilíř inovačních aktivit společnosti Bosch. Mezi další pilíře patří mimo jiné rozsáhlé výzkumné a vývojové aktivity napříč společnostmi a stávající jednotka rizikového kapitálu Bosch Ventures.

<https://www.bosch-press.cz/pressportal/cz/cs/press-release-56768.html>