

# Parádní sociální nápad nabídl unikátní projekty studentů

4.5.2026 - | Krajský úřad Pardubického kraje

**Podnítit v mladých lidech podnikavost, odvalu a empatii. To je cílem unikátní soutěže Parádní sociální nápad, jejíž třetí ročník vyvrcholil v pardubickém Centru Kosatec. Odborná porota ve finále vybírala z deseti nejlepších projektů, které propojují svět byznysu s pomocí potřebným. Letošním vítězem se stal projekt BRAKO. Ten pracuje s myšlenkou odkupu a prodeje vybavení z druhé ruky na vysokoškolských kolejích.**

Výjimečný ročník a rekordní počet projektů

„Letošní ročník soutěže Parádní sociální nápad byl výjimečný už tím, že se do něj přihlásilo rekordních 19 projektů středoškoláků a vysokoškoláků. Je skvělé vidět, že mladí lidé přemýšlejí o podnikání se společenským dopadem. Potěšilo mě, že i prezentace byly dobře připravené a vítězné projekty by mohly být velmi dobře realizovatelné v praxi,“ uvedl náměstek hejtmána Pardubického kraje pro sociální věci a neziskový sektor Pavel Šotola, který byl také porotcem soutěže.

Vybrat ty nejlepší projekty nebylo v silné konkurenci vůbec jednoduché. Potvrdil to i ředitel regionální kanceláře agentury CzechInvest pro Pardubický kraj Tomáš Vlasák. „Naším úkolem je podněcovat v regionu podnikavost. A právě mladí kreativní lidé jsou pro nás ideálními partnery. Budeme rádi, když se některému projektu podaří proměnit vize ve skutečnost a uspět na trhu,“ zdůraznil Tomáš Vlasák.

Široký rozptyl témat

Soutěž ukázala široký rozptyl témat – od Tiché kavárny zaměstnávající neslyšící přes designové doplňky pro invalidní vozíky (WheelUP) až po relaxační projekt kombinující prodej přírodních esencí s léčbou rostlinami (BotanicMind).

Vítězný Parádní sociální nápad má pomoci studentům na kolejích

Nejvíce však porotu zaujal projekt BRAKO (Vybav si kolej). Vybavit si pokoj na vysokoškolských kolejích a po pár letech nábytek či elektrospotřebiče nevyhodit, ale poslat dál. S touto jednoduchou, ale geniální myšlenkou přišli studenti Vysoké školy ekonomické (VŠE) v Praze. Projekt týmu ve složení Michaela Olivová, Kateřina Kaucová a Ladislav Husák reaguje na palčivý problém univerzitního života. Studenti si na začátku studia často pořizují vlastní lednice, mikrovlnky nebo rychlovarné konvice, které po státnicích končí u popelnic, protože je není kam odvézt.

BRAKO tento řetězec plýtvání přetrhává. Vytváří prostor pro odkup a prodej vybavení z druhé ruky přímo v areálu kolejí, sdílení a cirkulaci věcí mezi staršími a nově příchozími studenty a s tím spojené snížení nákladů v době začátku vysokoškolského studia.

Úroveň nápadu i jeho prezentaci vyzdvihl také náměstek hejtmána Pardubického kraje pro sociální věci a neziskový sektor Pavel Šotola, který byl zároveň členem odborné poroty. „Projekt BRAKO mě nadchl svou přímočarostí a logikou. Studenti z VŠE přesně pojmenovali problém, který trápí snad každé univerzitní město. A nabídli řešení, kde vyhrávají všichni – životní prostředí, peněženky studentů i správa kolejí. Právě v tom spočívá síla sociálního podnikání. Najít chytrý způsob, jak dát věcem druhý život a zároveň tím pomoci komunitě. Je to přesně ten typ udržitelného nápadu, který v Pardubickém kraji rádi vidíme a chceme podporovat,“ uvedl Pavel Šotola.

Díky podpoře partnerů, jako jsou Parádní kraj a P-PINK (Pardubický podnikatelský inkubátor), mají nyní vítězové z projektu BRAKO otevřené dveře k dalšímu rozvoji svého nápadu, který vrací smysl „použitým“ věcem.

Digitální expozice i pomoc obětem domácího násilí

Stříbrnou pozici obsadil Projekt Zámeček (Larischova vila). Tým z pardubické Střední školy informatiky a ekonomie DELTA ve složení Richard Kopp, Vojtěch Liebich a Antonín Woff zaujal digitální expozicí o zločinech pardubického gestapa. Jejich interaktivní vzdělávací pomůcka pro školy má za cíl udržet historickou paměť moderní formou.

Bronzovou medaili bral projekt SafeGem. Studentky pardubické školy AGYS Natálie Michálková a Barbora navrhly designový šperk se skrytou kamerou a lokátorem pro oběti domácího násilí. Projekt získal uznání za citlivé řešení závažného společenského problému.

Kdo stojí za Parádním sociálním nápadem?

Parádní sociální nápad organizuje agentura CzechInvest ve spolupráci s Pardubickým krajem a Centrem Kosatec, významným zaměstnavatelem osob s hendikepem v Pardubicích. Partnery soutěže jsou Parádní kraj a Pardubický podnikatelský inkubátor (P-PINK).

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/132310/paradni-socialni-napad-nabidl-unikatni-projekty-studentu>