

# Мінкульт презентував ініціативу «Тисячovesна» для музейної спільноти

4.5.2026 - | Ministerstvo kultury ta informpolityky

**Міністерство культури України презентувало національну ініціативу підтримки українського культурного продукту «Тисячovesна» для представників музейної сфери. До події долучилося 300+ музейників, дослідників, менеджерів у сфері культури та представників інституцій з різних регіонів.**

Віцепрем'єр-міністерка з гуманітарної політики України – Міністерка культури України **Тетяна Бережна** представила можливості ініціативи та наголосила, що «Тисячovesна» відкриває нові можливості для музейної спільноти.

*«Сьогодні значна частина аудиторії, зокрема молодь, досі споживає російськомовний продукт через доступність і звичку, тому держава інвестує у створення конкурентного українського культурного продукту. Якщо ми не заповнюємо свій культурний простір, його заповнюють за нас. Саме тому “Тисячovesна” — це інвестиція держави у створення українського культурного продукту як інструменту безпеки, національної стійкості й розвитку країни», — сказала вона.*

Спікерка також підкреслила, що в межах ініціативи «Тисячovesна» можна подавати проекти, зокрема виставкові. Це можуть бути інсталяції, цифрові та віртуальні виставки, а також відеоконтент і проморолики для соцмереж, зокрема й з маркетинговою метою.

Вона пояснила, що держава може покривати 100% фінансування для дитячих і дебютних проєктів, а для інших передбачене співфінансування (80% держава і 20% заявник).

Також Тетяна Бережна окреслила етапи відбору: подання заявок, технічна перевірка, експертне оцінювання і пітчінг, після якого визначають переможців. Вона наголосила на прозорості процесу, залученні експертів і можливості міжнародної оцінки проєктів. Крім того, проєкти, створені в межах «Тисячovesни», можуть представляти Україну за кордоном, а держава зацікавлена в тому, щоб ці культурні продукти працювали і на внутрішню аудиторію, і на міжнародну презентацію країни.

Директорка Департаменту стратегічних комунікацій та промоції української культури Мінкульту **Ганна Красноступ** та Голова Державного агентства України з питань мистецтва та мистецької освіти **Ольга Россошанська** роз'яснили ключові вимоги до проєктів і відповіли на запитання учасників.

**Ганна Красноступ** окремо наголосила, що програма не обмежує учасників у кількості поданих заявок і заохочує подаватися одразу за кількома напрямками:

*«У нас немає обмежень ні по кількості проєктів, ні по кількості заявок за кожним напрямком. Ви можете подаватися одразу в кількох напрямках — наприклад, музей може подати і виставковий проєкт, і відео для соціальних мереж. Жодних територіальних пріоритетів також немає — держава не робить винятків за регіонами. Для нас ключовий пріоритет — якісний український культурний продукт. Тому подавайтеся — навіть якщо це 10 чи 20 проєктів», — сказала вона.*

Захід пройшов у форматі відкритого діалогу. Учасники мали змогу отримати відповіді на свої

запитання та обговорити ідеї майбутніх проєктів. Міністерство прагне максимально спростити процес участі та залучити до програми якомога ширше коло представників музейної сфери.

«Тисячovesна» — це державна ініціатива з бюджетом 4 млрд грн, ініційована Президентом України Володимиром Зеленським, яка реалізується Міністерством культури спільно з Офісом Президента. Вона покликана підтримати створення українського культурного продукту та посилити присутність українського контенту в інформаційному просторі.

Прийом заявок на відкритий конкурс триває до 28 травня. Податися можуть громадські організації, творчі спілки, бюджетні установи, бізнес та фізичні особи-підприємці, зареєстровані в Україні.

*Відео події*

<https://mincult.gov.ua/news/minkult-prezentuvav-inicziatyvu-tysyachovesna-dlya-muzejnoyi-spilnoty>