

Ďalšia miliónová podpora pre potravinárov: ministerstvo spúšťa marketingovú výzvu za 3 milióny eur

30.4.2026 - | Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky

Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR predstavilo novú výzvu na podporu marketingu potravinárskych výrobkov. Na tlačovej konferencii minister pôdohospodárstva Richard Takáč oznámil pokračovanie tzv. marketingovej schémy štátnej pomoci.

Ministerstvo na tento rok alokovalo 3 milióny eur, pričom cieľom je podporiť predaj a propagáciu slovenských potravín na domácom trhu. Minister Takáč zdôraznil, že rezort sa rozhodol nekrátiť podporu pre sektor napriek tlaku na konsolidáciu verejných financií: **„Mohli sme ísť jednoduchšou cestou a škrtnúť časť podpôr pre sektor. Rozhodli sme sa však pre náročnejšiu cestu - šetriť inde, napríklad na prevádzke ministerstva či verejných obstarávaníach, aby sme zachovali pomoc pre poľnohospodárov a potravinárov.“**

Zároveň pripomenul, že ide o novú schému, ktorú sa podarilo pre potravinárov po dlhom čase pripraviť:

„Je to štátna schéma, ktorá tu nebola 20 rokov. Podarilo sa nám ju schváliť v roku 2024 a minulý rok sme cez ňu vyplatili viac ako 2 milióny eur.“

Výzva bude otvorená od 1. mája do 31. mája 2026 prostredníctvom systému ITMS. O podporu sa môžu uchádzať výrobcovia potravín registrovaní v príslušnom registri. Maximálna výška podpory na jeden podnik je 300 000 eur počas troch rokov. Minister doplnil, že alokácia nemusí byť konečná: **„Tri milióny eur neznamenajú konečný strop. Ak bude väčší záujem a kvalitné projekty, budeme hľadať možnosti, ako túto sumu ešte navýšiť.“** Podpora pokrýva najmä náklady na marketing, reklamu, tvorbu obsahu či obaly výrobkov. Refundovať bude možné oprávnené výdavky vzniknuté v období od 1.5.2025 do 30.4.2026.

Zástupca potravinárov Richard Duda ocenil iniciatívu ministerstva a zdôraznil význam marketingu: **„Nestačí vyrobiť kvalitný výrobok - treba ho aj predáť. Aby si zákazník vybral slovenský produkt, musíme mu ho vedieť predstaviť. Marketing je nevyhnutná súčasť úspechu.“** Zároveň upozornil, že slovenské firmy investujú do marketingu menej, než by bolo ideálne: **„Optimálne náklady na marketing by mali byť na úrovni 4 až 7 %, no mnohé firmy, vrátane tej našej, sú dnes len na úrovni 2 až 3 %.“**

Podľa Mariána Šoltyho prichádza podpora v čase, keď sektor čelí viacerým výzvam: **„Je veľmi dôležité podporiť domácich výrobcov. Sme v náročnom období a čelíme rastúcim nákladom aj silnej konkurencii. Táto pomoc umožní, aby slovenské výrobky boli viditeľnejšie a dostupnejšie.“** Poukázal aj na rast cien obalových materiálov: **„Náklady na obaly nám rastú o desiatky percent. Aj preto je dôležité, že schéma sčasti pokrýva aj túto oblasť.“**

Minister Richard Takáč na záver avizoval, že nejde o poslednú pomoc v tomto roku: **„Toto nie je posledná výzva. Budeme sa snažiť nájsť ďalšie finančné prostriedky, aby sme podporili sektor aj v ďalších oblastiach.“**

Link na tlačovú konferenciu:

<https://www.facebook.com/agrorezort/videos/1541013927356797/>

<https://www.mpsr.sk/sk/index.php?id=20209&navID=1>